

J.D. POWER

君迪



数字体验为先的时代

智能汽车
用户眼中的



J.D. POWER

Open Discussion

如何从用户视角获取未来娱乐系统的设计趋势？

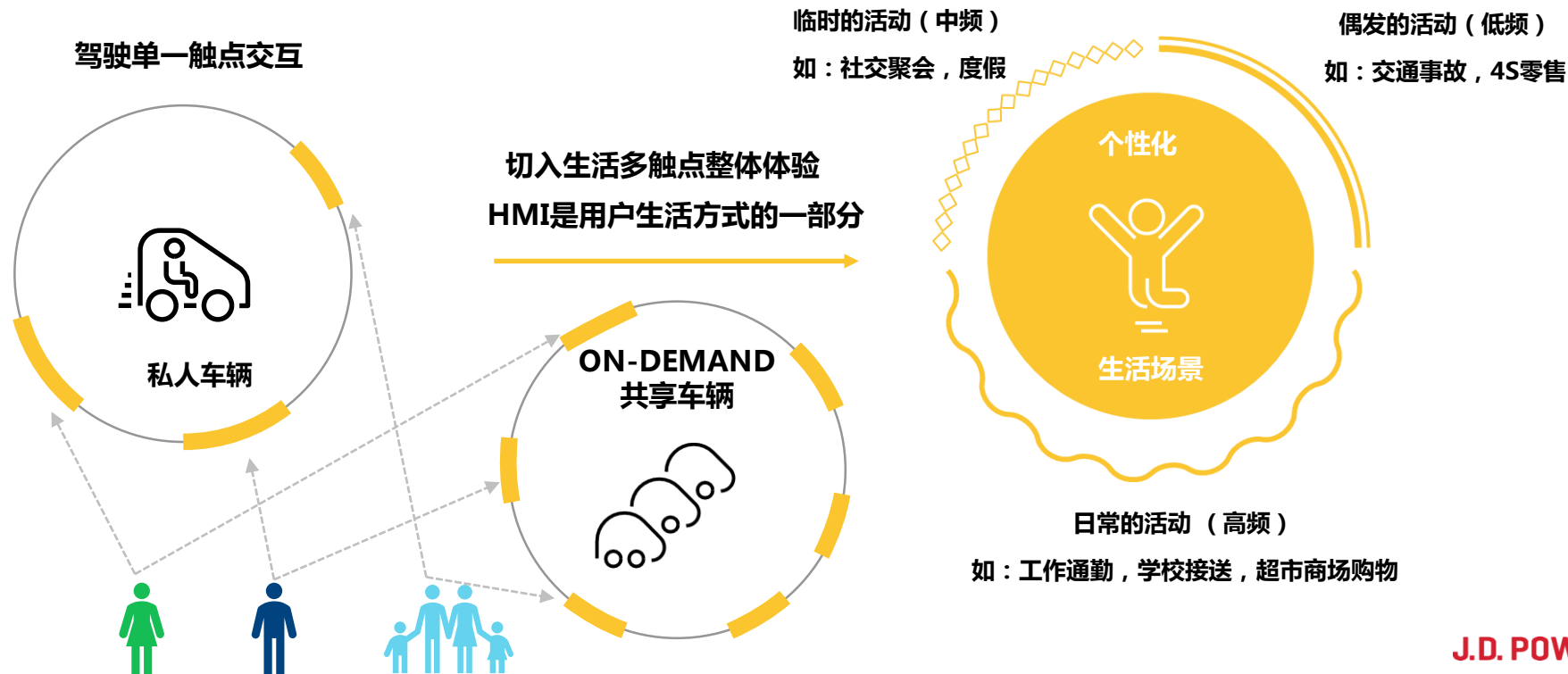
产品功能选择的复杂性：智能网联汽车多样化的用户需求



Open Discussion

如何满足移动出行场景下的用户个性化需求？

倾听用户之声：不同用户有不同的出行个性化需要



消费者感知数据

新技术创新分析

产品趋势研究

行业趋势研究

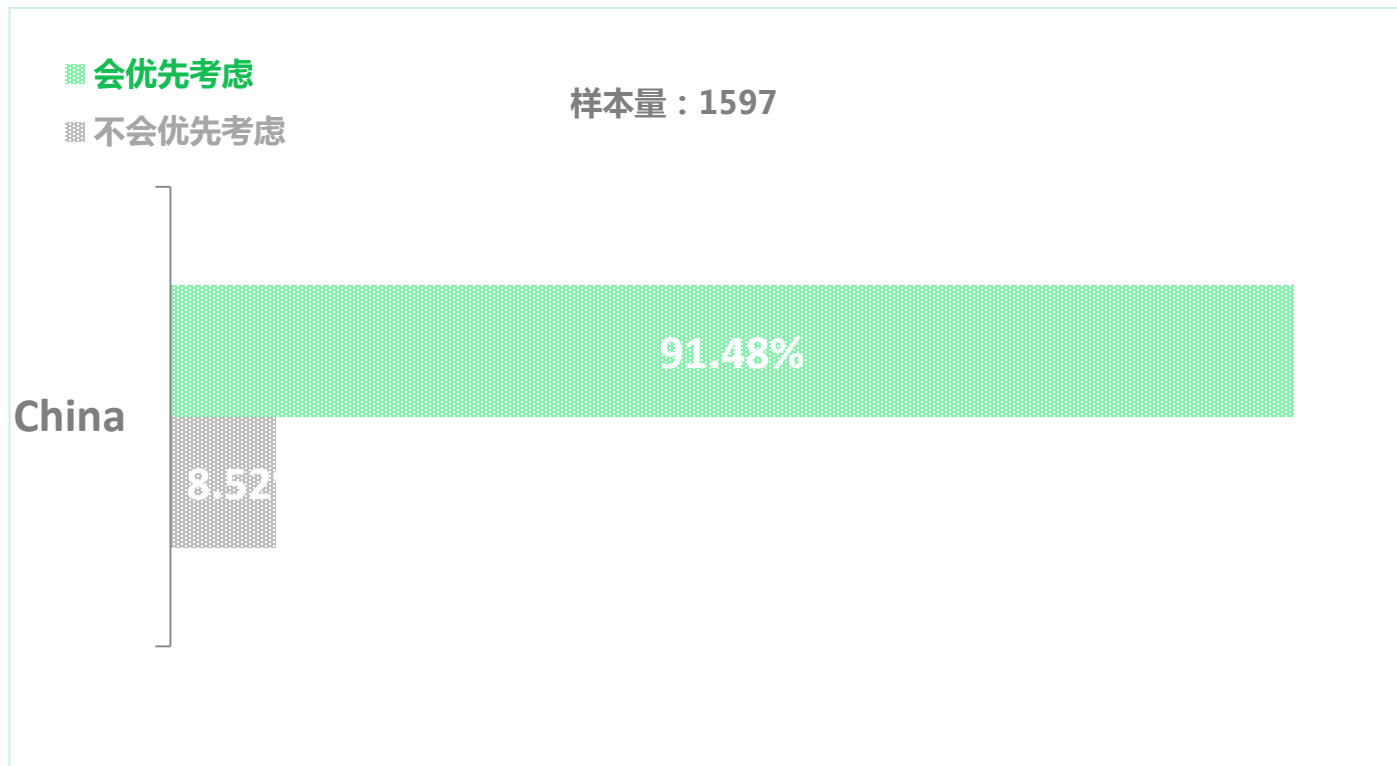
消费者趋势洞察

J.D. POWER



消费者对于智能网联的期望是什么？

多数消费者未来购买新车会优先考虑“智能互联”汽车

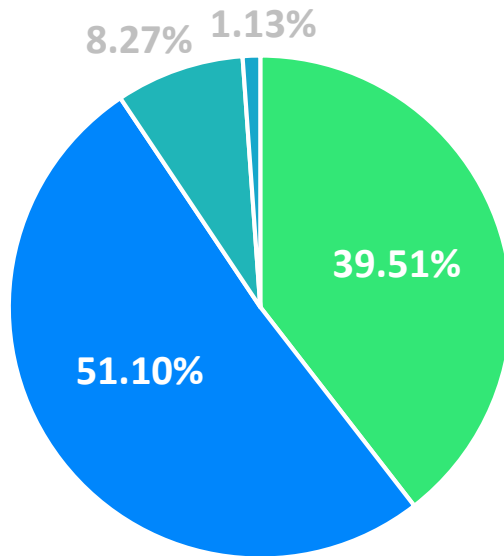


J.D. POWER

大部分消费者有意愿多花些费用在智能网联的功能上面

有意愿在智能网联功能上的花费

样本量：1597



■ 全款额的 10% ■ 全款额的 20% ■ 全款额的 50% ■ 全款额的 100%

J.D. POWER

3个用户语言关键字：“安全” “智能” “希望”



“

安全

安全性是否能再提高，无论是信息安全还是技术安全安全是最大的问题，还有就是紧急路况变化，还有就是网络安全，最后就是卫星地图的可靠性安全是第一位的，没有安全其他免谈

“

智能

可以帮助车主实现车外车内互联网生活的无缝衔接，获得比传统汽车更好的驾行体验加强人工智能的研究开发运用到产品中去智能汽车要配套智能马路

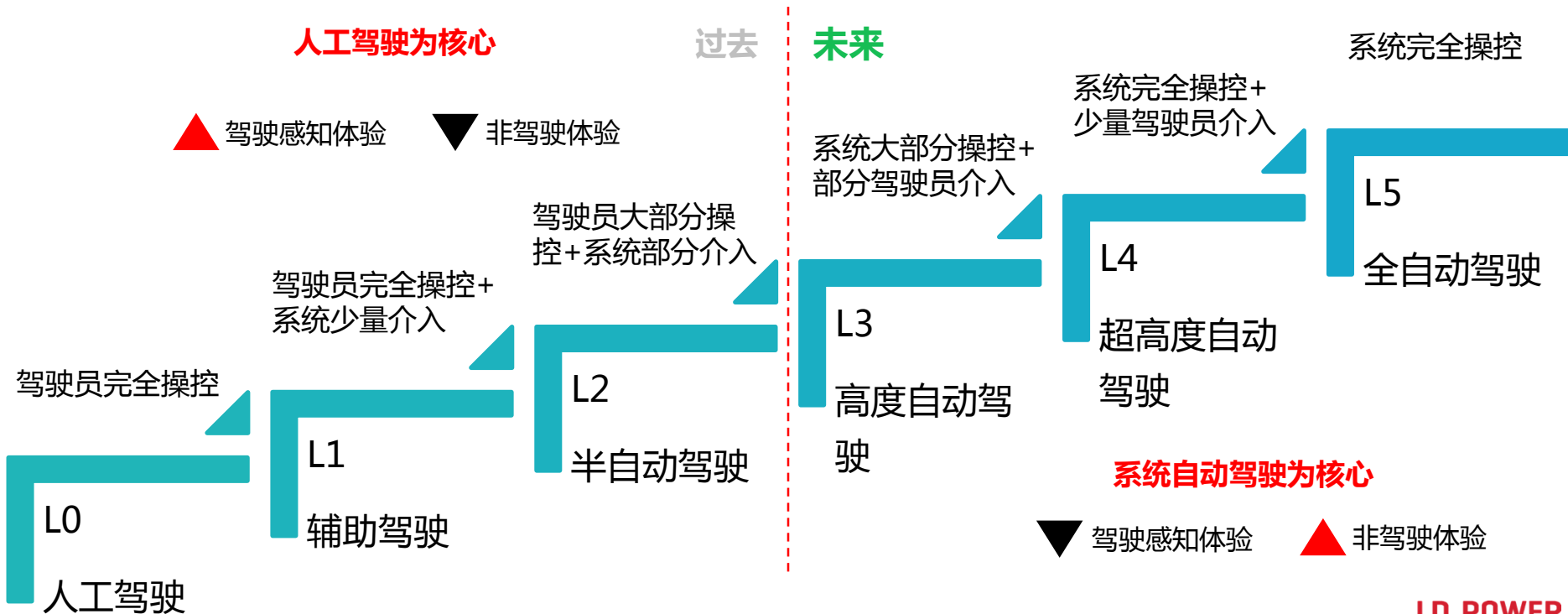
“

希望

希望可以做到对男女司机的不同习惯的迎合希望能更方便，简洁的操作希望能提供准确的信息

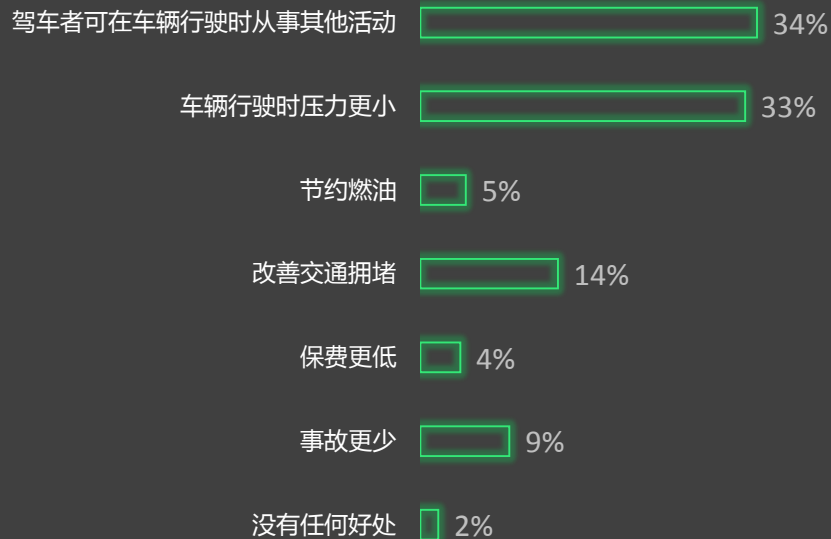
J.D. POWER

究竟什么才是汽车除了驾驶以外的用户体验的引爆点？

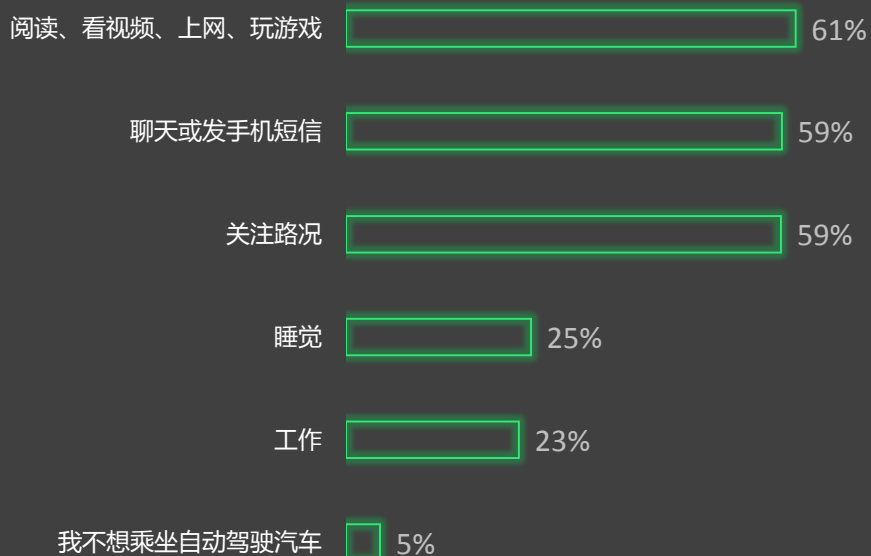


J.D. POWER

当实现无人驾驶，消费者会怎样想？



样本量：1597



J.D. POWER



智能网联趋势研究咨询



出行APP用户体验咨询



自动驾驶用户体验咨询



Contact Info:

Lin Pei

HMI Director of Auto Product Practice

Email: lin.pei@jdpa.com

J.D. POWER

Thank You !

