

J.D. Power 面向中美消费者推出汽车评级网站和小程序

“君迪指南”微信小程序选车工具和 JDPower.com 购车网站上线，为购车者提供直观的汽车评级和奖项信息

“取之于民，用之于民”——数百万真实车主大数据成为现实

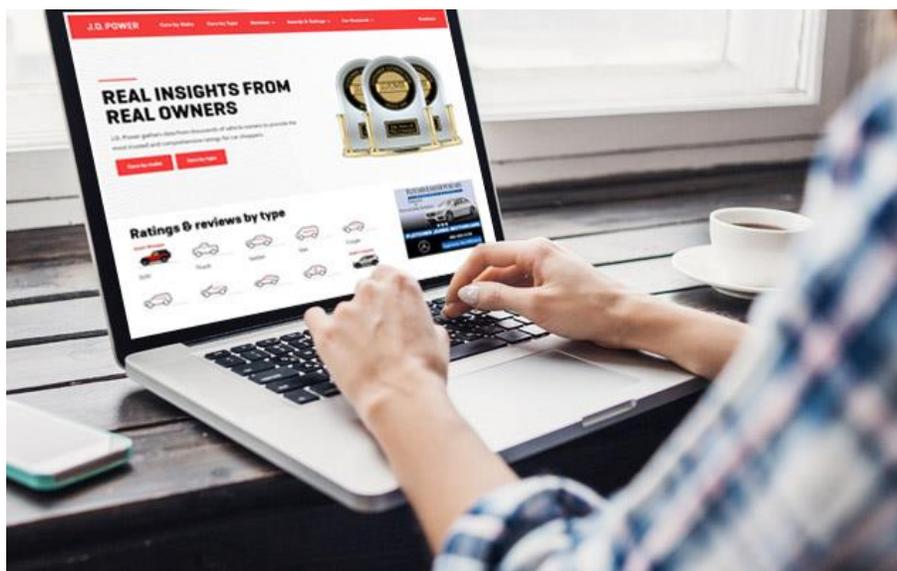
2018 年 9 月 4 日，上海——全球领先的消费者洞察和数据分析机构 [J.D. Power \(君迪\)](#) 现分别面向中美消费者推出“君迪指南”微信小程序选车工具以及 [JDPower.com 购车网站](#) 两大消费级产品。这两大产品秉持“传递真实车主的真实洞察”的理念，收集、分析并通过数字化方式呈现数百万经验证车主的真实反馈，帮助购车者迅速获得车辆评级和奖项信息。

“君迪指南”是面向中国消费者推出的手机端选车工具，基于 J.D. Power 在中国的三大旗舰研究——新车质量研究 (IQS)、魅力指数研究 (APEAL) 和售后服务满意度研究 (CSI) 的最新相关数据研发而成，全面系统地反映了中国车主对中国市场主流汽车品牌和质量、性能/运行/设计，以及售后服务的评价，对普通消费者选择品牌和车型具有专业和科学的参考价值，尤其能帮助他们避开大多数购车工具出现的信息过载情况。“君迪指南”仅体现符合 J.D. Power 研究样本量需求的品牌和车型的相关分值。该小程序体验版现已在 J.D. Power 中国官方微信公众号（微信名：JDPower 君迪）上线，正式版将于 2018 年年底推出。



扫描二维码，即刻体验“君迪指南”微信小程序

JDPower.com主要针对美国消费者提供购车指导。该购车网站首创了使购车者能够深入探究一款车型的百分制评价体系，衡量了每款车型的九大关键指标（包括质量、舒适性和技术配置），便于消费者浏览和比较。目前，消费者可以比较 2013 至 2018 年推出的品牌、车型和车身样式。在接下来几个月，该网站将继续扩展评级、评论和奖项数据。



JDPower.com 购车网站首创了使购车者能够深入探究一款车型的百分制评价体系

J.D. Power 中国区总裁苏骏表示：“一直以来，J.D. Power 收集的真实车主反馈都是全球汽车行业改善自身产品和服务的重要依据。这两大消费级产品的问世，使得真实、经验证的车主大数据成为现实，丰富的车主反馈信息可以通过直观、易懂的方式免费提供给中美购车者，便于他们查找市场上质量和性能最优、售后服务最好的品牌和车型。”

中国消费者可以通过“君迪指南”选车工具查询到以下信息：

- 通过新车质量和魅力指数包含的 10 余项衡量指标，消费者可以查看自己感兴趣的车型在车身内饰、外观、发动机/变速系统、音响/通讯/娱乐/导航、燃油经济性、驾驶性能、视野和行车安全等各个层面的表现。
- 通过汽车品牌在服务顾问、服务设施、服务启动、服务质量和售后服务后交车方面的得分，消费者可以获悉自己感兴趣的品牌在售后服务方面的表现。
- 通过品牌或车型的“击败百分比”，消费者可以看到自己感兴趣的车型/品牌的质量、魅力指数和售后服务，在所处的细分市场到底处于怎样的水平，并与同一细分市场的其他车型一较高下。

关于 J.D. Power

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，亚太区总部位于中国上海，并在北京、东京、新加坡和曼谷设有办事处。J.D. Power 是总部位于伦敦的全球性投资公司和私募股权基金 XIO 集团旗下公司，集团四位创始人为：Athene Li、Joseph Pacini、Murphy Qiao 和 Carsten Geyer。更多信息，请访问 china.jdpower.com，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。

了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 www.jdpower.com/about-us/press-release-info。

媒体联系：庄清湄; +86 21 8026 5719; shana.zhuang@jdpa.com