

J.D. Power 携手哈曼充分利用数据，转变互联驾驶体验

整合互联汽车和客户洞察是促进客户满意度的下一步

2018年8月15日，上海 — J.D. Power (君迪) 和哈曼 (HARMAN) 近日宣布建立联盟，这个联盟将显著影响汽车行业的车辆数据使用，从而丰富客户体验，更加有效地解决问题，并帮助了解消费者对于日益自动化的汽车的期望和要求。

J.D. Power 和哈曼的共同目标是整合客户洞察和互联汽车数据、为汽车厂商提供更加准确的车主反馈。J.D. Power 是消费者洞察、数据分析和汽车咨询服务的全球领先者；哈曼是三星电子有限公司旗下全资子公司，在为汽车、消费者和企业市场提供互联技术（包括硬件、软件、机器学习和服务）领域处于领先地位。

随着汽车行业新技术迅速涌现，了解驾驶者在汽车内的行为和偏好对于汽车厂商来说具有前所未有的重要意义。五十年来，J.D. Power 一直致力于提供丰富的汽车消费者洞察。如今，J.D. Power 与哈曼携手，不仅衡量消费者洞察，而且协助世界各地汽车厂商更好地衡量不断迭代的产品如何满足客户需求。

J.D. Power 全球汽车业务高级副总裁 Doug Betts 表示：“在我的职业生涯中，大部分时间是服务于汽车厂商。我知道汽车行业长期以来一直在寻求这种解决方案。知之非难，行之不易，没有哪家公司单独具备这种技能。J.D. Power 与哈曼组成的联盟能够实现消费者数据和车辆数据的融合，从而提供清晰的因果关系。”

HARMAN Ignite 是汽车行业内屡获奖项的云解决方案，它能够从独特视角了解驾驶者使用模式；如果与 J.D. Power 消费者数据结合，这个解决方案将提供消费者与系统互动的方式以及消费者对于车内体验的期望等功能层面洞察。通过这项服务，汽车厂商和零部件供应商能够识别可以改进的领域，更加迅速地将消费者期望的配置和功能推向市场。

哈曼互联服务总裁兼首席技术官 Sanjay Dhawan 表示：“J.D. Power 对行业内任何一家公司的汽车消费者满意度有着最透彻的了解。结合哈曼的互联汽车、软件和整合专长，我们能够实现更多互联汽车潜力，车辆将更安全、性能更好，消费者能拥有更沉浸和个性化的体验。”

在与汽车厂商的合作中，J.D. Power 与哈曼仅向同意分享其数据的消费者收集数据。这些数据会经过匿名和汇总处理，从而保护消费者隐私。

关于 J.D. Power

J.D. Power (君迪) 是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，亚太区总部位于中国上海，并在北京、东京、新加坡和曼谷设有办事处。J.D. Power 是总部位于伦敦的全球性投资公司和私募股权基金 XIO 集团旗下公司，集团四位创始人为：Athene Li、Joseph Pacini、Murphy Qiao 和 Carsten Geyer。更多信息，请访问 china.jdpower.com，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 www.jdpower.com/about-us/press-release-info。

关于哈曼

哈曼 (harman.com) 为世界各地汽车厂商、消费者和企业设计和打造互联产品和解决方案，包括互联汽车系统、音频和视频产品、企业自动化解决方案以及物联网支持服务。哈曼受到世界各地音响爱好者、音乐人和娱乐场所青睐，旗下领先品牌包括 AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®和 Revel®。如今，5000 多万辆在用汽车装配了哈曼音响和互联汽车系统。在包括工作、家庭、汽车和移动在内的各种平台上，哈曼的软件服务应用于数十亿个互联、整合和安全的移动设备和系统。哈曼在美洲、欧洲和亚洲大约有 30,000 名员工。2017 年，哈曼成为了三星电子有限公司的全资子公司。

媒体联系： 王若霏 021-80265804/ ruopei.wang@jdpa.com