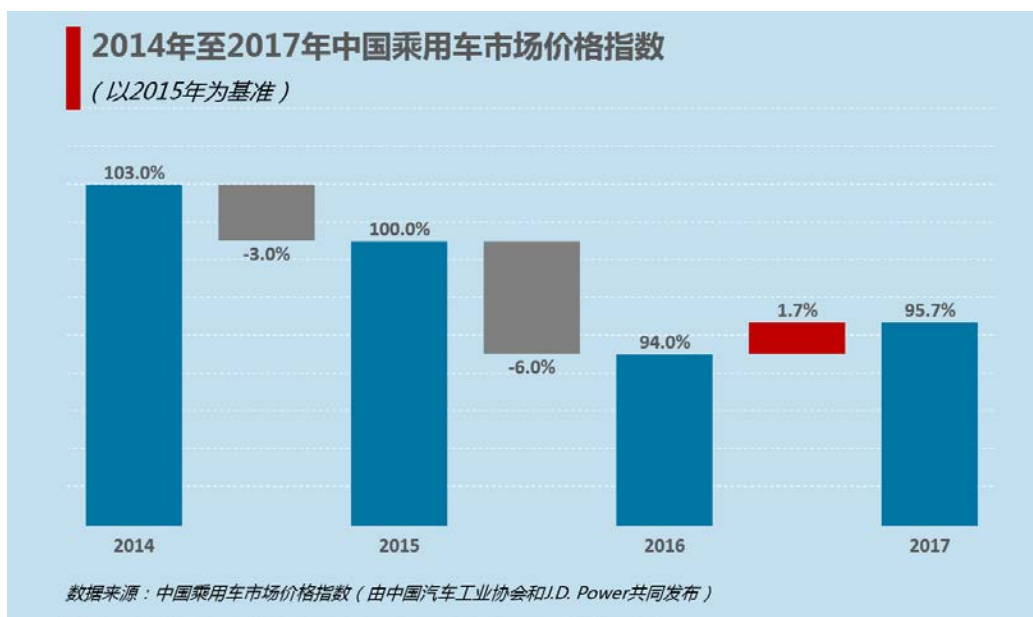


2018 年中国乘用车价格延续上升态势，或现 2%微增长

2017 年乘用车成交价扭转下降趋势，较 2016 年微弱上扬 1.7%

2018 年 2 月 9 日，北京 — 今日，由中国汽车工业协会和 [J.D. Power \(君迪\)](#) 共同发布的“中国乘用车市场价格指数”显示，2017 年，中国乘用车市场价格有所回暖，比 2016 年微增 1.7%，上升态势有望在 2018 年继续保持，达到 2%。



虽然 2017 年乘用车市场总体价格较 2016 年有所反弹，但仍低于 2015 年的水平。一级细分市场中，豪华车细分市场轿车成交价上升最为明显，从 2016 年的 33.2 万上涨至 2017 年的 35.3 万。二级细分市场中，中型基础轿车成交价涨幅最高 (5.91%)，降幅最明显的是紧凑型 SUV (-5.58%)。

从品牌原产国表现看，合资品牌和进口品牌成交价较为波动，两者均在前两年的下降基础上于 2017 年呈现反弹。而自主品牌表现稳健，自 2015 年以来成交价不断上扬，2016 年和 2017 年分别比 2015 年增长 5.6% 和 7.8%。自主品牌品质和品牌形象的提升，越来越多地体现在成交价格中。

就地域而言，华东地区乘用车成交均价最高，为 16.8 万元，其次是华南、华北和西部地区。在整体汽车市场消费需求不断向三、四线城市下沉，销量从东向西转化的过程中，乘用车市场的价格将越来越多地受到区域消费水平和消费结构的影响，成交价格变数增加。

J.D. Power 副总裁梅松林博士表示：“在 2017 年中国乘用车销量增幅仅有 1.4% 的情况下，总体成交价却扭转了 2016 年的下降趋势，上扬 1.7%，说明中国乘用车市场正在告别车市快速增长过程中依靠价格战取胜的盈利模式，逐渐趋于理性和成熟，汽车行业的参与各方都将从中受益。”

2018 年，在中国乘用车市场整体销量放缓、销售压力加大的情况下，乘用车市场成交价将继续保持微弱增长的态势，预计为 2%。其中，主流车细分市场 SUV 价格增幅预计将达 2.1%，其次是豪华车细分市场轿车（1.9%）和豪华车细分市场 SUV（1.3%），主流车细分市场轿车成交价将与今年持平。

关于中国乘用车市场价格指数

中国乘用车市场价格指数是由中国汽车工业协会和 J.D. Power 中国通过对 18 个省份的 176 个车型的采样结果，共同研发、公布的乘用车价格市场研究报告。该价格指数包含主流车与豪华车市场的 16 个细分市场指数，经过科学计算之后得出乘用车价格指数。

中国汽车工业协会（CAAM）成立于 1987 年，是在中国境内从事汽车（摩托车）整车、零部件及汽车相关行业生产经营活动的企事业单位和团体在平等自愿基础上依法组成的自律性、非营利性的社会团体，是经中华人民共和国民政部批准的社团组织，也是世界汽车组织（OICA）的常任理事会员单位。中国汽车工业协会目前有会员单位近 2700 家，以反映行业愿望与要求、为政府和行业提供双向服务为宗旨，经过近三十年的发展，会已经成为推动汽车产业健康、持续发展不可缺少的重要力量。

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业。公司成立于 1968 年，亚太区总部位于中国上海，并在北京、东京、新加坡、吉隆坡和曼谷设有办事处。J.D. Power 以行业研究和先进的数据分析能力著称，涵盖十多个行业，尤其在汽车行业享有高度声誉。J.D. Power 旗下的数据分析产品——“[商业智能与数据分析](#)”（PIN），通过不断开发高效的分析工具，帮助汽车厂商和经销商更科学地进行商业决策和业务管理，进而推动业绩增长并提高利润。

媒体联系：庄清湄 +86 21 8026 5719 / shana.zhuang@jdpa.com

###