

## J.D. Power 携手中汽协推出“中国乘用车市场价格指数”

该价格指数旨在为行业 and 公众提供汽车市场最新价格变化和走势分析  
双方未来将进一步探索汽车行业数据资源的“共建、共享、共创”，推动行业的持续、科学、  
稳健发展

2017年10月12日，北京 - 全球领先的市场研究和数据分析机构 [J.D. Power \(君迪\)](#) 今日宣布携手中[中国汽车工业协会\(CAAM\)](#)推出国内首个全行业、综合性乘用车价格指数——“中国乘用车市场价格指数”。

该价格指数初期将覆盖占中国乘用车市场销量八成左右的全国 18 个省份，主要数据来源于这些省份 4S 经销商端的新车终端成交价格采样，同时还将参考终端零售销量、细分市场/品牌/车型映射关系，以及相关的历史数据。该价格指数将从 2017 年 10 月起每月发布，涵盖主流车和豪华车各主要细分市场。

中国汽车工业协会副秘书长**师建华**表示：“我们很高兴与 J.D. Power 这样行业内独立的第三方市场信息分析和评测机构合作推出此价格指数。我们希望，此类权威价格指数的推出，不仅能够对行业产生积极影响，同时也能够实现商业上的价值。这是双方正式合作的第一步，未来双方还将进一步探索行业数据资源的共建和共享，推动中国汽车工业的持续、科学、稳健发展。”

**J.D. Power 中国区副总裁兼董事总经理梅松林**博士表示：“通过跟业内权威的中国汽车工业协会强强联手，我们希望能够利用 J.D. Power 在数据分析领域的优势及丰富的行业研究经验，为关注和参与汽车行业的各方提供权威的行业指数及分析报告。希望此次推出的价格指数未来能成为各主机厂、经销商、汽车金融公司及商业银行进行商业决策时的重要参考依据之一，并成为 J.D. Power 与 CAAM 双方战略合作的重要范例和里程碑。”

中国汽车工业协会（CAAM）成立于 1987 年，是在中国境内从事汽车（摩托车）整车、零部件及汽车相关行业生产经营活动的企事业单位和团体在平等自愿基础上依法组成的自律性、非营利性的社会团体，是经中华人民共和国民政部批准的社团组织，也是世界汽车组织（OICA）的常任理事会员单位。中国汽车工业协会目前有会员单位近 2,700 家，以反映行业愿望与要求、为政府和行业提供双向服务为宗旨，经过近三十年的发展，会已经成为推动汽车产业健康、持续发展不可缺少的重要力量。

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业。公司成立于 1968 年，总部位于美国加州，以行业研究和先进的数据分析能力著称，涵盖十多个行业，尤其在汽车行业享有高度声誉。J.D. Power 旗下的“[商业智能与数据分析\(Power Information Network, PIN\)](#)”通过不断开发高效的分析工具，帮助汽车厂商和经销商更科学地进行商业决策和业务管理，进而推动业绩增长并提高利润。

**媒体联系：**

庄清涓, J.D. Power 中国; +86 21 2208 0831 / [shana.zhuang@jdpa.com](mailto:shana.zhuang@jdpa.com)

申亚兰, 中国汽车工业协会; +86 10 68595432 / [shenyalan@caam.org.cn](mailto:shenyalan@caam.org.cn)

###