

J.D. Power 研究显示中国新车质量大幅进步

奥迪和东风悦达起亚分别排名豪华车和主流车细分市场第一

2019年8月8日，北京 — 全球领先的消费者洞察与市场研究机构J.D. Power (君迪) 今天发布的2019中国新车质量研究SM (IQS) 显示，中国汽车行业新车质量问题数明显减少，整体新车质量大幅提升。研究包含的67个汽车品牌中，52个品牌的表现均优于去年。

今年是J.D. Power连续第20年开展中国新车质量研究 (IQS)。该研究重点考察了拥车期为2至6个月的新车车主遇到的质量问题，新车质量得分以平均每百辆车问题数 (PP100) 表达，得分越低，表明问题数越少，质量也越好。

研究显示，今年行业平均新车质量得分为95个PP100，比去年减少10个PP100，提升幅度高达10%。八个研究类别中的六个类别都有所提升，其中改进幅度最大的是车身内装 (减少2.9个PP100)、音响/通讯/娱乐/导航 (减少2.9个PP100) 和座椅 (减少2.2个PP100)。

J.D. Power中国区汽车产品事业部总经理蔡明表示：“J.D. Power对中国汽车市场的跟踪研究显示，中国汽车行业的整体新车质量在经过5年平稳期之后，终于在今年取得了大幅进步，说明汽车制造商在倾听‘客户之声’和提高消费者满意度方面采取了切实有效的措施。值得注意的是，这样的进步是在车市销量不佳的情况下取得的，实属不易。”

以下为2019年研究的主要发现：

- **虽然行业整体新车质量明显改观，但一些消费者集中抱怨的问题却未能得到有效改善：**今年消费者抱怨最多的前20个问题共产生51.4个PP100，高于去年的49.9个PP100，且其中12个问题点的表现比去年有所退步。
- **自主品牌质量显著提升：**虽然自主品牌问题数为所有品牌原产国最多，但与自身相比进步明显，问题数从去年的115个PP100下降至今年的101个PP100，进步幅度为12%，且八大问题类别中的七个类别均有进步，唯一退步的问题类别是发动机/变速系统 (增加2.1个PP100)。
- **自主品牌与国际品牌的差距继续缩小：**过去三年中，自主品牌和国际品牌的平均质量差距保持在14个PP100，今年两者的差距缩小至9个PP100。

排名最高的品牌和车型

奥迪 (73 个 PP100) 荣获豪华车细分市场新车质量第一名。雷克萨斯和保时捷 (76 个 PP100) 在豪华车细分市场新车质量中并列第二名。

东风悦达起亚 (83 个 PP100) 摘得主流车细分市场新车质量第一，MINI (86 个 PP100) 排名第二，北京现代、广汽本田与吉普 (89 个 PP100) 并列第三。广汽传祺 (90 个 PP100) 连续第七年获中国自主品牌第一。

共有 15 个品牌的 18 款车型在 2019 年中国新车质量研究中摘得 17 个细分市场奖项。

- 广汽丰田品牌中获得车型层面奖项的是**丰田致炫/致享**和**丰田C-HR**。
- 奥迪品牌获得车型层面奖项的是**奥迪A4L**和**奥迪Q3**。
- 上汽大众品牌获得车型层面奖项的是**大众途岳**和**大众途安L**。

其他获得各自所在细分市场奖项的车型有**宝骏730**、**长安逸动XT**、**奇瑞瑞虎3x**、**吉利博瑞**、**本田雅阁**、**本田艾力绅**、**现代菲斯塔**、**雷克萨斯RX**、**梅赛德斯-奔驰E级**、**保时捷Cayenne**、**丰田普拉多**和**WEY VV6**。

新车质量研究（IQS）是J.D. Power在全球和中国的旗舰行业联合研究之一。该研究将新车质量问题明确划分为两大类：设计缺陷和故障/无法操作。具体诊断问题包括8个类别（车身内装、车身外观、发动机/变速系统、驾车经历、配置/操控/仪表盘、座椅、音响/通讯/娱乐/导航和空调系统）的233个问题点。

2019 中国新车质量研究（IQS）基于 2018 年 5 月至 2019 年 3 月之间购车的 33,468 位车主的真实反馈。研究覆盖 67 个品牌的 266 款车型，数据收集工作于 2018 年 11 月至 2019 年 5 月间在 75 个中国主要城市进行。了解更多 2019 中国新车质量研究信息，请点击：

<https://china.jdpower.com/zh-hans/resource/china-initial-quality-study-ch>

欲了解 J.D. Power 2019 中国新车质量研究（IQS）详细内容及购买完整版数据，请联系：china.marketing@jdpa.com

关于 J.D. Power（君迪）

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 china.jdpower.com，或关注 J.D. Power 中国**官方微信**和**官方微博**。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info。

媒体联系：庄清湄 +86 21 8026 5719/ shana.zhuang@jdpa.com

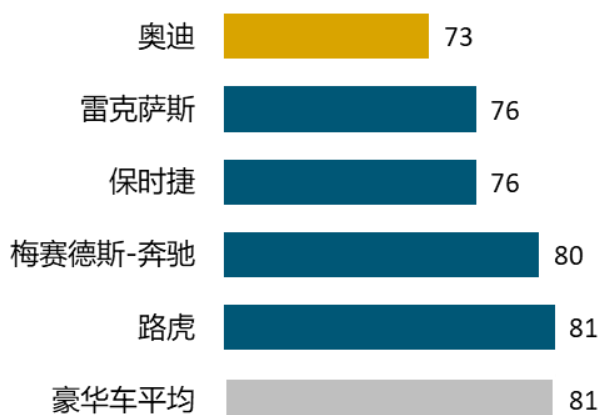
###

注：后附四张图表

J.D. Power 2019中国新车质量研究SM (IQS)

2019年IQS品牌排名 – 豪华车 行业平均及以上水平

每百辆车问题数 (PP100)



注：得分相同的品牌根据英文首字母先后顺序排列

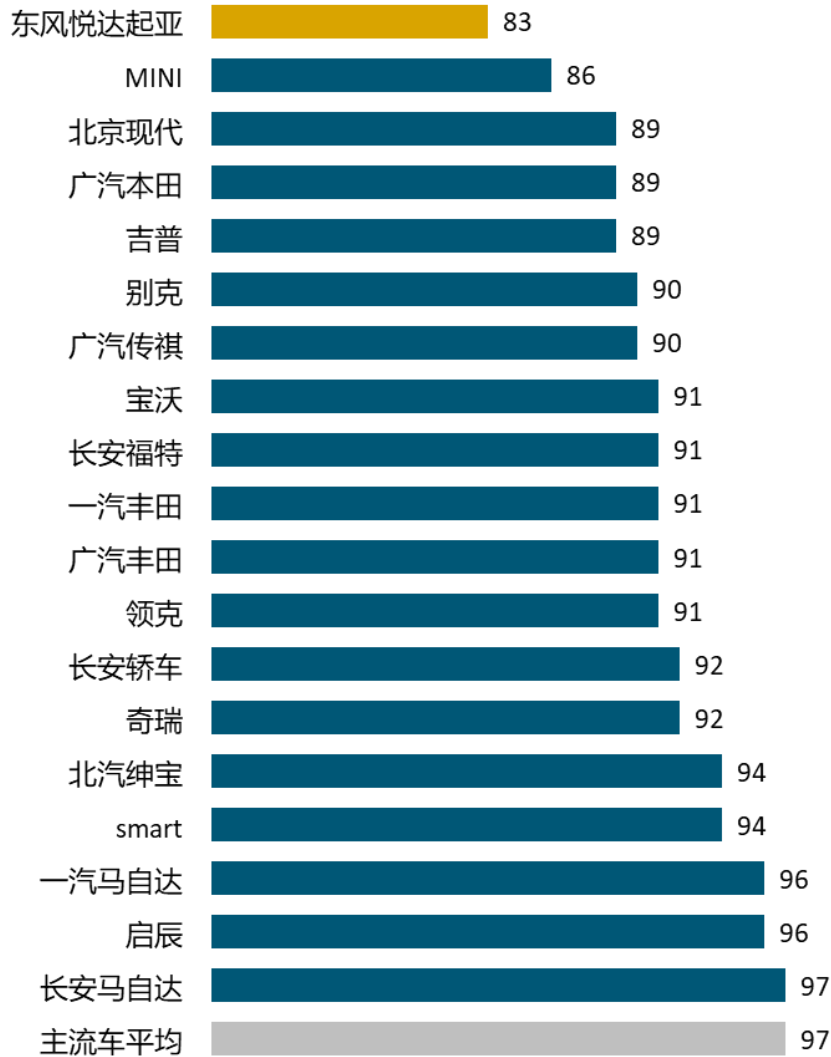
资料来源：J.D. Power 2019中国新车质量研究SM (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2019中国新车质量研究SM (IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2019中国新车质量研究SM (IQS)

2019年IQS品牌排名 – 主流车 行业平均及以上水平

每百辆车问题数 (PP100)



注：得分相同的品牌根据英文首字母先后顺序排列

资料来源：J.D. Power 2019中国新车质量研究SM (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2019中国新车质量研究SM (IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2019中国新车质量研究SM (IQS)

各细分市场中前三位车型 细分市场平均及以上水平 轿车细分市场

紧凑型高端轿车 第一名: 丰田致炫/ 致享 丰田威驰/ 威驰FS 起亚K2	中型高端轿车 第一名: 本田雅阁 别克君威 别克君越 (并列) 丰田第八代凯美瑞 (并列)
中型基础轿车 第一名: 长安逸动XT 现代悦动 吉利远景	紧凑型豪华轿车 第一名: 奥迪A4L 奥迪A3 梅赛德斯-奔驰CLA级
中型轿车 第一名: 现代菲斯塔 本田凌派 荣威i5	中型豪华轿车 第一名: 梅赛德斯-奔驰E级 奥迪A6L 雷克萨斯ES
中型高端经济型轿车 第一名: 吉利博瑞 别克威朗 起亚凯绅 (并列) MINI (并列)	

* 本细分市场中没有其他车型的表现超过细分市场平均水平。

注意: 在2019中国新车质量研究中, 细分市场颁奖条件如下: 1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件 (即至少100个样本); 或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件, 并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。微型轿车、紧凑型轿车和大型豪华轿车细分市场不满足上述标准, 因此没有奖项颁出。

资料来源: J.D. Power 2019中国新车质量研究SM (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明J.D. Power 是发布者, 并标明资料来源于2019中国新车质量研究SM (IQS)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2019中国新车质量研究SM (IQS)

各细分市场中前三位车型 细分市场平均及以上水平 SUV、MPV细分市场

微型SUV 第一名: 奇瑞瑞虎3x 奇瑞瑞虎3 东风风行景逸X5	中型豪华SUV 第一名: 雷克萨斯RX 宝马X3 奥迪Q5L
紧凑型SUV 第一名: 丰田C-HR 吉利远景S1 吉普指南者	大型豪华SUV 第一名: 保时捷Cayenne 宝马X5 梅赛德斯-奔驰GLE级
中型SUV 第一名: 大众途岳 (并列) WEY VV6 (并列) 启辰T90	紧凑型MPV* 第一名: 宝骏730 宝骏360
大型SUV 第一名: 丰田普拉多 本田UR-V 广汽传祺GS8	中型MPV* 第一名: 大众途安 L 五菱宏光 S3
紧凑型豪华SUV 第一名: 奥迪Q3 凯迪拉克XT4 (并列) 林肯MKC (并列)	大型MPV* 第一名: 本田艾力绅

* 本细分市场中没有其他车型的表现超过细分市场平均水平。

注意：在2019中国新车质量研究中，细分市场颁奖条件如下：1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件（即至少100个样本）；或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件，并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。微型轿车、紧凑型轿车和大型豪华轿车细分市场不满足上述标准，因此没有奖项颁出。

资料来源：J.D. Power 2019中国新车质量研究SM (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2019中国新车质量研究SM (IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。