

J.D. Power研究：汽车魅力指数越高，销量与市场表现越好

保时捷与东风悦达起亚分别在豪华车和主流车品牌中位居魅力指数榜首

2019年9月12日，上海—全球领先的消费者洞察与市场研究机构J.D. Power（君迪）今天发布的2019中国汽车性能、运行和设计研究SM（APEAL，亦称汽车魅力指数研究）显示，魅力指数越高的品牌，销量与市场表现越好。

作为汽车魅力指数方面的行业基准，J.D. Power中国汽车性能、运行和设计研究（APEAL）衡量的是车主在购买新车之后2至6个月对车辆设计、内容、布局和性能的满意度，从踩下油门时的动力感受到坐上驾驶位的舒适度体验均在研究范围之内。今年是J.D. Power在中国开展汽车魅力指数研究的第17个年头。2019年，中国汽车行业整体魅力指数为712分（研究采取1,000分制），延续了自2017年以来满意度持续提升的趋势。

研究显示，67个品牌中，魅力指数得分高于行业平均分的品牌共有25个，这些品牌的市场份额之和较2018年上升3.5个百分点；另外42个魅力指数得分低于行业平均分的品牌，总市场份额则较2018年下降3.5个百分点。

J.D. Power中国区研究总监王庆华表示：“2019年整体新车零售不乐观，如何安然渡过车市寒冬是整个行业的首要课题。汽车魅力指数与销量之间的正向相关性表明，充分考虑消费者的体验需求，提高APEAL指数表现，改进产品魅力，对于汽车销量的提升具有长远影响力。”

该研究的其他发现：

- **自主品牌与主流国际品牌差距为十年来最小：**自主品牌（693分）与主流国际品牌（714分）之间的魅力指数差距自2009年以来逐年缩小。两者的差距由2009年的70分缩小至今年的21分。
- **燃油经济性进一步改善：**十大车辆表现类别中，燃油经济性指数得分较去年提高9分（718分）。与2018年相比，除欧系品牌表现稳定外，自主品牌、韩系品牌、美系品牌与日系品牌在燃油经济性方面的表现均有不同程度上升。其中，韩系品牌提高最明显（+25分），高于行业平均36分。
- **80后及90后消费者更关注个人感官体验：**车头造型/外观为各年龄段消费者共同关心的重点要素之一。80后和90后消费者非常注重驾驶座舒适度，85后消费者对扬声器音质的要求高于其他年龄段消费者。

排名最高的品牌和车型

保时捷（784分）在豪华车细分市场名列第一，宝马（760分）和雷克萨斯（755分）分别排名第二和第三。东风悦达起亚（747分）在主流车细分市场名列第一，MINI（737分）位列第二，北京现代和东风日产（734分）并列第三。

共有来自17个细分市场的18款车型在2019年中国汽车性能、运行和设计研究中摘得奖项。

- 广汽传祺品牌获得车型层面奖项的是广汽传祺GM8、广汽传祺GS7和广汽传祺GS3。
- 宝马品牌中获得车型层面奖项的是宝马1系列和宝马X1。
- 东风悦达起亚品牌获得车型层面奖项的是起亚K2和起亚凯绅。

- 保时捷品牌获得车型层面奖项的是**保时捷Cayenne**和**保时捷Macan**。
- 东风日产品牌获得车型层面奖项的是**日产楼兰**和**日产蓝鸟**。
- 北京现代品牌获得车型层面奖项的是**现代菲斯塔**和**现代悦纳**。

其他获得各自所在细分市场奖项的车型有**五菱宏光S/S1**、**斯柯达柯珞克**、**雷克萨斯ES**、**大众途安L**和**马自达6阿特兹**。

中国汽车性能、运行和设计研究（APEAL）围绕新车的各个方面来衡量车主对汽车产品魅力的感受与满意程度，涉及10个车辆表现类别（车身外观、车身内装、置物 and 空间、音响/通讯/娱乐/导航、座椅、空调系统、驾驶性能、发动机/变速系统、视野与行车安全以及燃油经济性）的77个要素。

2019年研究是基于2018年5月至2019年3月期间购买新车的33,468位车主的评价。研究涵盖67个品牌的266款车型。数据收集工作于2018年11月至2019年5月间在75个中国主要城市进行。

了解J.D. Power 2019中国汽车性能、运行和设计研究（APEAL）详细内容及购买完整版数据，请联系：china.marketing@jdpa.com

关于 J.D. Power（君迪）

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 china.jdpower.com，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info。

媒体联系：庄清湄 +86 21 8026 5719/ shana.zhuang@jdpa.com

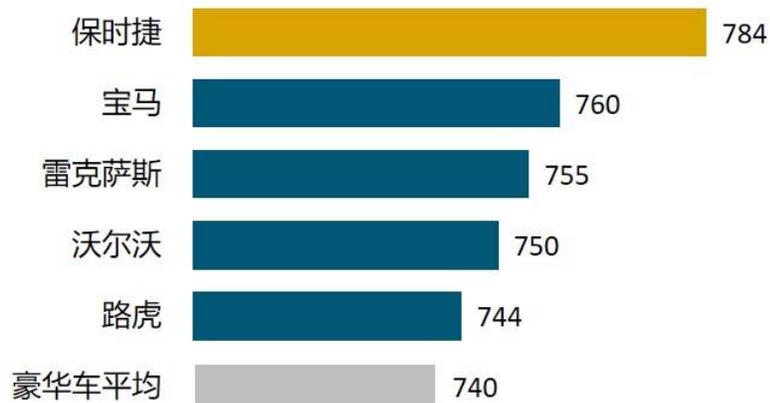
###

注：后附四张图表

J.D. Power 2019中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

2019年品牌魅力指数排名 – 豪华车

(基于1000分制)



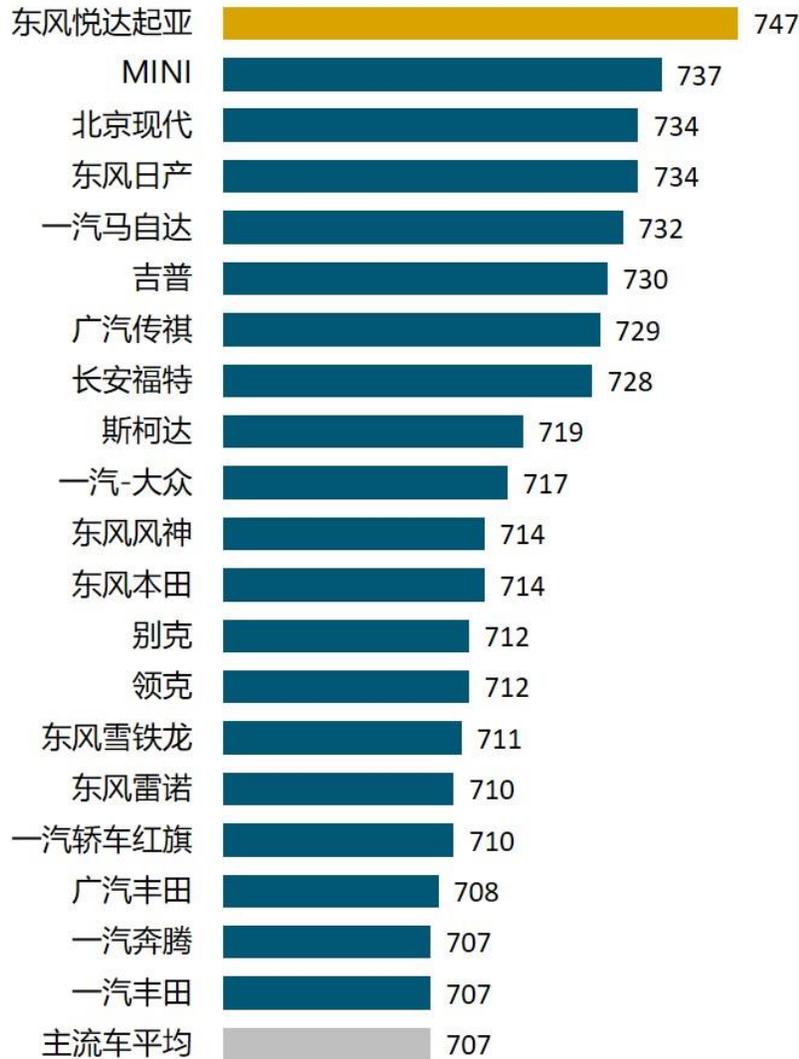
资料来源: J.D. Power 2019中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明J.D. Power 是发布者, 并标明资料来源于2019中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2019中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

2019年品牌魅力指数排名 – 主流车

(基于1000分制)



资料来源: J.D. Power 2019 中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明 J.D. Power 是发布者, 并标明资料来源于 2019 中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经 J.D. Power 事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2019中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

细分市场魅力指数前三名车型 轿车细分市场

紧凑型高端轿车 第一名: 起亚K2 丰田威驰/威驰FS 丰田致炫/致享	中型高端轿车 第一名: 马自达6阿特兹 日产天籁 福特蒙迪欧
中型基础轿车 第一名: 现代悦纳 广汽传祺GA4 长安逸动XT	紧凑型豪华轿车 第一名: 宝马1系列 宝马3系列 沃尔沃S60L
中型轿车 第一名: 现代菲斯塔 (并列) 日产蓝鸟 (并列) 现代Elantra领动	中型豪华轿车 第一名: 雷克萨斯ES 宝马5系列 沃尔沃S90
中型高端经济型轿车 第一名: 起亚凯绅 现代名图 MINI	

* 本细分市场中没有其他车型的表现超过细分市场平均水平。

注意: 在2019中国汽车性能、运行和设计研究中, 细分市场颁奖条件如下: 1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件 (即至少100个样本); 或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件, 并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。微型轿车、紧凑型轿车和大型豪华轿车细分市场不满足上述标准, 因此没有奖项颁出。

资料来源: J.D. Power 2019中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明J.D. Power 是发布者, 并标明资料来源于2019中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2019中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

细分市场魅力指数前三名车型 SUV、MPV细分市场

微型SUV 第一名: 广汽传祺GS3 东风风行景逸X5 一汽森雅R7	中型豪华SUV 第一名: 保时捷Macan 宝马X3 沃尔沃XC60
紧凑型SUV 第一名: 斯柯达柯珞克 现代ix25 日产劲客	大型豪华SUV* 第一名: 保时捷Cayenne 宝马X5
中型SUV 第一名: 广汽传祺GS7 福特翼虎 吉普自由光	紧凑型MPV* 第一名: 五菱宏光S/S1
大型SUV 第一名: 日产楼兰 丰田普拉多 斯柯达柯迪亚克	中型MPV 第一名: 大众途安 L 别克GL6 比亚迪宋Max
紧凑型豪华SUV* 第一名: 宝马X1 雷克萨斯NX	大型MPV 第一名: 广汽传祺GM8 别克全新GL8 别克新GL8

* 本细分市场中没有其他车型的表现超过细分市场平均水平。

注意：在2019中国汽车性能、运行和设计研究中，细分市场颁奖条件如下：1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件（即至少100个样本）；或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件，并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。微型轿车、紧凑型轿车和大型豪华轿车细分市场不满足上述标准，因此没有奖项颁出。

资料来源：J.D. Power 2019中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2019中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。