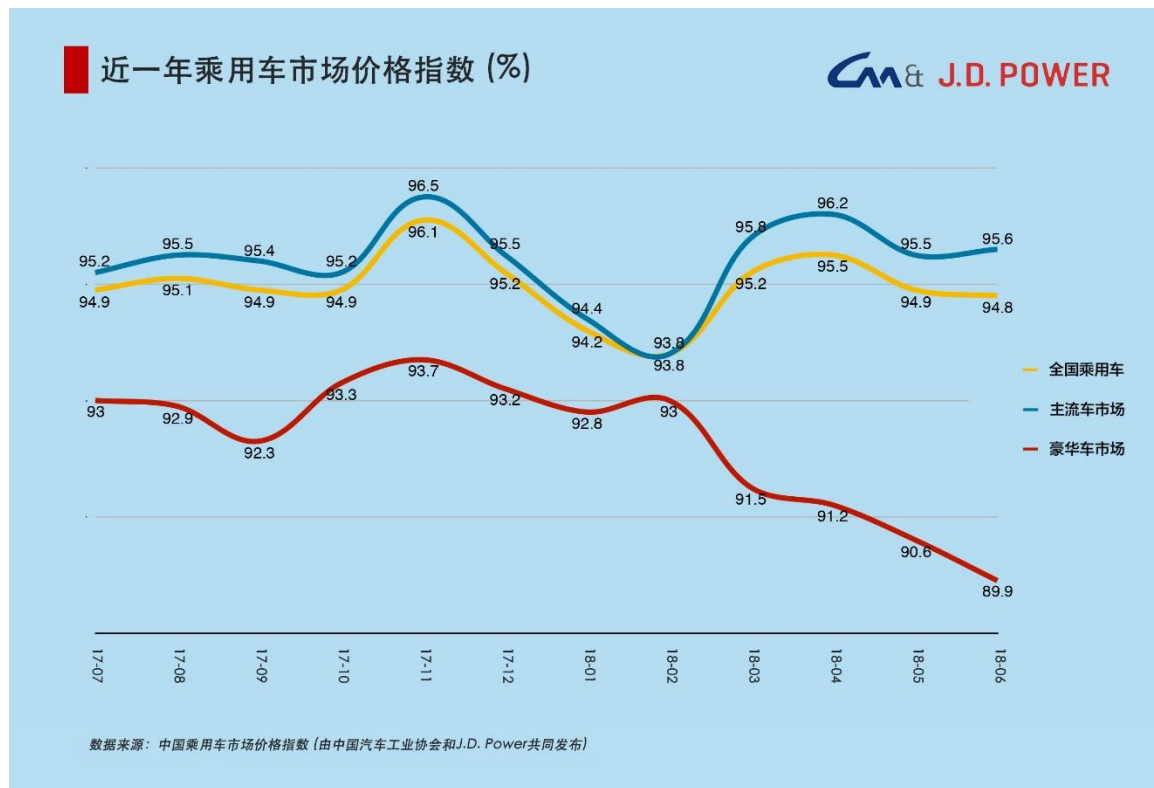


J.D. Power 发布 2018 年 8 月中国乘用车价格指数

关税政策变动影响第二季度乘用车市场，豪华车市场波动明显

2018 年 8 月 9 日，上海 — J.D. Power (君迪) 与中国汽车工业协会今日正式发布 2018 年 8 月中国乘用车价格指数。指数显示，2018 年 6 月乘用车价格指数为 94.8%，环比小幅下降 0.1%。其中主流车市场价格指数较 5 月回升 0.1%，豪华车市场价格指数上半年降幅明显，6 月价格指数近一年以来首次跌破 90%。



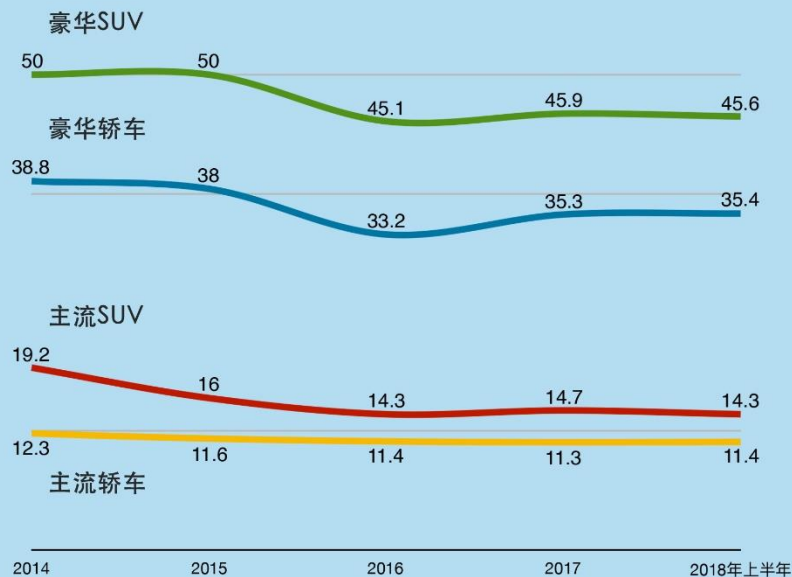
研究发现，主流车市场受关税影响相对较小，主流轿车在 2018 年上半年总体呈现波动中小幅上涨的趋势。主流 SUV 市场的价格指数则趋向平稳。

受关税政策影响，豪华车市场在上半年波动幅度相对较大，在 6 月达到最低值后，与 2018 年峰值相差 3.1%。豪华车市场中，大多数二级细分市场价格均有下降。豪华轿车和豪华 SUV 市场价格指数在上半年后半段持续下跌，其中大型豪华 SUV 价格指数跌幅最为明显，下降 5.3%。

大型豪华 SUV 中，奥迪 Q7，奔驰 GLE 级等主要车型价格均有下跌，同时市占率上涨，造成了整个细分市场价格指数有明显下降。

各细分市场平均成交价格（万元）

CAAM & J.D. POWER



数据来源：中国乘用车市场价格指数（由中国汽车工业协会和J.D. Power共同发布）

了解中国乘用车市场价格指数相关产品，请联系：郎大为 +86 21 8026 5821 / dawei.lang@jdpa.com

###

中国乘用车市场价格指数是一个由中国汽车工业协会和 J.D. Power 中国通过对 18 个省份的 176 个车型的采样结果，共同研发、公布的一个对乘用车价格的市场研究报告。该价格指数包括了主流车与豪华车市场的 16 个细分市场指数，经过科学的计算，得到乘用车价格指数。

中国汽车工业协会（CAAM）成立于 1987 年，是在中国境内从事汽车（摩托车）整车、零部件及汽车相关行业生产经营活动的企事业单位和团体在平等自愿基础上依法组成的自律性、非营利性的社会团体，是经中华人民共和国民政部批准的社团组织，也是世界汽车组织（OICA）的常任理事会员单位。中国汽车工业协会目前有会员单位近 2700 家，以反映行业愿望与要求、为政府和行业提供双向服务为宗旨，经过近三十年的发展，会已经成为推动汽车产业健康、持续发展不可缺少的重要力量。

J.D. Power (君迪) 是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度、进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，亚太区总部位于中国上海，并在北京、东京、新加坡和曼谷设有办事处。

媒体联系：王若霏 +86 21 8026 5804 / ruopei.wang@jdpa.com