

## J.D. Power 研究：中国车辆可靠性提升速度放缓

18 个品牌的 21 个车型分获各自细分市场奖项

2018 年 9 月 20 日，上海 — 今天发布的 [J.D. Power \(君迪\)](#) 2018 中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup>(VDS) 显示，经历过一段时间的快速提升以后，中国车辆可靠性的进步速度正在逐渐放缓；解决影响车辆长期质量的“顽疾”，汽车行业才能重新找回进步的动力。

今年是 J.D. Power 推出中国车辆可靠性研究的第九年。该研究衡量的是拥车期在 30 至 48 个月之间的中国车主在过去 12 个月中遇到的问题，包括 8 个问题类别（车身外观、驾车经历、配置/操控/仪表盘、音响/通讯/娱乐/导航、座椅、空调系统和车身内装、发动机/变速系统）的 177 个问题症状。总体可靠性由每百辆车出现的问题数（PP100）来衡量，分数越低表明质量越好。

研究发现，自 J.D. Power 首次在中国发布车辆可靠性研究的 2010 年至 2015 年，中国汽车行业的整体可靠性得分从 298 个 PP100 下降至 156 个 PP100，意味着汽车长期质量的显著提升。但在过去三年中，行业的整体可靠性不仅没有任何进步，反而呈现出微弱倒退，从 2016 年的 141 个 PP100 上升至 2018 年的 145 个 PP100。

**J.D. Power 中国区汽车产品事业部总经理蔡明**表示：“车辆可靠性进步速度的放缓，表明汽车行业的质量提升正进入攻坚阶段，即使任何一个微小的质量进步都需要付出极大的努力，重复出现的车辆可靠性问题就是一例。由于种种原因，这些问题恰恰是最难以解决的问题，但是考虑到消费者对车辆可靠性的体验将在一定程度上影响品牌的口碑和再购率，主机厂和经销商需同心协力尽快解决这些影响汽车长期质量的‘顽疾’。”

过去三年里，主流车车主报告最多的前十大问题中，有五个问题一直重复出现，包括：前雨刷/喷水器 - 故障/无法工作、风噪声过大、刹车有噪声、车外灯灯泡损坏和出风口送出的风有令人不舒服的异味。

该研究的其他发现：

- **自主品牌（167 个 PP100）与国际品牌（137 个 PP100）的差距依然存在：**这两大细分市场的差距为 30 个 PP100，与去年一致。
- **自主品牌在所有问题类别中几乎都处于落后地位：**在研究涉及的八大问题类别中，自主品牌在七个问题类别中均逊于其他品牌原产国，仅在音响/通讯/娱乐/导航类别略优于韩国和日本品牌。

排名最高的车型

今年的研究共有 20 个细分市场符合奖项条件，21 个车型获奖。保时捷（Macan 和 Cayenne）、宝马（5 系列和 7 系列）和北京现代（名图和途胜）分别有两个车型获得细分市场奖项。其他获得细分市场奖项的车型为：smart fortwo、雪佛兰赛欧、丰田致炫/致享、大众桑塔纳、福特经典福克斯、起亚 K5、奥迪 A4L、沃尔沃 S60L、哈弗 H2、本田缤智、丰田普拉多、路虎揽胜极光（进口）、宝骏 730、别克新 GL8 和长安之星。

2018 中国车辆可靠性研究（VDS）基于 2013 年 11 月和 2015 年 11 月之间购车的 28,868 位中国车主的真实反馈。研究报告分析了 21 个细分市场，一共涵盖 61 个品牌的 210 款车型。数据收集工作于 2017 年 11 月至 2018 年 5 月在中国 67 个城市进行。

**了解 J.D. Power 2018 中国车辆可靠性研究（VDS）详细内容及购买完整版报告，请联系：[china.marketing@jdpa.com](mailto:china.marketing@jdpa.com)**

## 关于 J.D. Power

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，亚太区总部位于中国上海，并在北京、东京、新加坡和曼谷设有办事处。J.D. Power 是总部位于伦敦的全球性投资公司和私募股权基金 XIO 集团旗下公司，集团四位创始人为：Athene Li、Joseph Pacini、Murphy Qiao 和 Carsten Geyer。更多信息，请访问 [china.jdpower.com](http://china.jdpower.com)，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 [www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info)。

媒体联系：庄清湄; +86 21 8026 5719; [shana.zhuang@jdpa.com](mailto:shana.zhuang@jdpa.com)

###

注：后附两张图表

# J.D. Power 2018中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)

## 各细分市场中车辆可靠性前三位车型 细分市场平均及以上水平 轿车细分市场

<b>微型轿车</b> <b>第一名: smart fortwo</b> 比亚迪F0 长安奔奔	<b>中型高端经济型轿车</b> <b>第一名: 现代名图</b> 起亚K4 MINI
<b>紧凑型轿车</b> <b>第一名: 雪佛兰赛欧</b> 吉利自由舰 奇瑞风云2	<b>中型高端轿车</b> <b>第一名: 起亚K5</b> 本田雅阁(旧) 雪佛兰迈锐宝
<b>紧凑型高端轿车</b> <b>第一名: 丰田致炫/致享</b> 福特嘉年华 现代瑞纳/瑞奕	<b>紧凑型豪华轿车*</b> <b>第一名: 奥迪A4L (并列)</b> <b>沃尔沃S60L (并列)</b>
<b>中型基础轿车</b> <b>第一名: 大众桑塔纳</b> 荣威350 斯柯达昕锐/昕动	<b>中型豪华轿车*</b> <b>第一名: 宝马5系列</b> 凯迪拉克XTS
<b>中型轿车</b> <b>第一名: 福特经典福克斯</b> 丰田卡罗拉 福特福睿斯	<b>大型豪华轿车*</b> <b>第一名: 宝马7系列</b> 梅赛德斯-奔驰S级

\* 本细分市场中没有其他车型的表现超过细分市场平均水平。

注意：在2018中国车辆可靠性研究中，细分市场颁奖条件如下：1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件（即至少100个样本）；或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件，并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。中型MPV细分市场不满足上述标准，因此没有奖项颁出。

资料来源：J.D. Power 2018年中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2018年中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2018中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)

各细分市场中车辆可靠性前三位车型  
细分市场平均及以上水平  
SUV、MPV、微客细分市场

## 微型 SUV

**第一名：哈弗H2**  
哈弗H1  
海马S5

## 中型豪华SUV

**第一名：保时捷Macan**  
雷克萨斯RX  
宝马X3

## 紧凑型SUV

**第一名：本田缤智**  
本田XR-V  
现代ix25

## 大型豪华SUV\*

**第一名：保时捷Cayenne**  
奥迪Q7

## 中型SUV

**第一名：现代途胜**  
丰田RAV4  
福特翼虎（并列）  
标致3008（并列）

## 紧凑型MPV\*

**第一名：宝骏730**  
东风风行景逸

## 大型SUV

**第一名：丰田普拉多**  
现代胜达  
本田歌诗图

## 大型MPV\*

**第一名：别克新GL8**

## 紧凑型豪华SUV\*

**第一名：路虎揽胜极光（进口）**

## 微客\*

**第一名：长安之星**  
东风小康K

\* 本细分市场中没有其他车型的表现超过细分市场平均水平。

注意：在2018中国车辆可靠性研究中，细分市场颁奖条件如下：1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件（即至少100个样本）；或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件，并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。中型MPV细分市场不满足上述标准，因此没有奖项颁出。

资料来源：J.D. Power 2018年中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2018年中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。