

### J.D. Power 汽车魅力指数研究：SUV 市场火爆，但魅力优势不再

保时捷与一汽马自达分别在豪华车品牌和主流车品牌中位居魅力指数榜首  
13 个车型层面奖项中，上汽大众和一汽大众各有两个车型获奖

2017 年 11 月 1 日，上海—全球领先的市场研究机构 [J.D. Power（君迪）](#) 日前发布了 2017 中国汽车性能、运行和设计研究<sup>SM</sup>（APEAL），亦称汽车魅力指数研究。该研究显示，虽然 SUV 在中国的销售份额逐年提升，但 SUV 的魅力指数却没有表现出与销量相同的上升趋势，与非 SUV 车型相比，其汽车魅力的优势正在逐渐消失。

在中国乘用车市场销量增速放缓的情况下，SUV 的市场份额却逆势上扬，从 2011 年的 16% 上升至 2016 年的 39%，2017 年有望达到 43%。<sup>1</sup>但与此同时，SUV 的魅力指数相对于非 SUV 车型的魅力指数优势不再，从 2011 年领先非 SUV 车型 38 分，变为仅领先 1 分。

研究发现，在 SUV 细分市场中，微型 SUV 车型（669 分）的魅力指数得分最低，且在所有类别上的表现均低于其他 6 个 SUV 车型。与 2016 年相比，微型 SUV 除了在“燃油经济性”（+9 分）方面有所提升外，在其他九个类别均呈下滑趋势。

J.D. Power 中国区副总裁兼董事总经理梅松林博士指出：“SUV 对消费者吸引力的减弱，一方面是因为 SUV 产品的差异化和个性化还非常欠缺。另一方面，随着消费者的互联网体验日益丰富，他们对 SUV 产品在高科技和智能化技术方面的期望值也水涨船高，例如车载互联网的稳定性、导航的精准性、倒车雷达的灵敏性等，遗憾的是，SUV 厂商并没能及时推出与消费者期待值相匹配的产品。解决这两大软肋，SUV 才有可能长期保持领先销量。”

#### 该研究的其他发现：

- **汽车魅力指数正日益影响消费者购买决策。**2017 年的 J.D. Power 中国汽车销售满意度研究（SSI）显示，影响消费者购买决策的前五大因素中，有三个与汽车魅力相关，分别是“性能好”、“安全性好”和“是我想要的车身类型/车辆外形好看/品牌口碑好”；而在 2009 年的 SSI 中，只有一个原因与汽车魅力相关——“是我想要的车身类型”。
- **韩系品牌表现最好，但魅力指数下降。**韩系品牌（711 分）在所有品牌原产国中名列第一位，其次是欧系品牌（709 分）、日系品牌（708 分）、美系品牌（698 分）和自主品牌（676 分）。与去年相比，韩系品牌得分下滑 49 分。
- **自主品牌与国际品牌差距进一步缩小。**自主品牌（676 分）与国际品牌（702 分）之间的魅力指数有着 26 分的差距，但两者之间的差距自 2009 年（70 分）以来逐年缩小。

<sup>1</sup> 数据来源：LMC Automotive LLC，2017 年数据为预测数据。

- **90 后年轻群体对汽车魅力满意度较低。**90 后新车购买者（680 分）对汽车性能、运行和设计的满意度比 70 后（715 分）低 35 分，呈现出越年轻越挑剔的趋势。

## 2017 年魅力指数得分和获奖车型

豪华车细分市场中，**保时捷**（754 分）排名第一。**路虎**（741 分）和**奥迪**（731 分）分列第二和第三。

主流车细分市场中，**一汽马自达**（719 分）排名第一，**东风本田**（714 分）名列第二位，**东风悦达起亚**（712 分）名列第三位。

今年，22 个细分市场中有 13 个细分市场符合颁奖条件，15 款车型获奖。**上汽大众**（大众 Polo 和大众帕萨特）和**一汽大众**（大众捷达和大众速腾）各有两个车型获得车型层面奖项。

荣获车型层面奖项的其他车型包括：**日产轩逸**、**奥迪 A4L**、**凯迪拉克 XTS**、**雷克萨斯 ES**、**梅赛德斯-奔驰 E 级**、**长安 CS15**、**雪铁龙 C3-XR**、**本田 CR-V**、**福特锐界**、**宝马 X1** 和**保时捷 Macan**。

## 关于 2017 中国汽车性能、运行与设计研究（APEAL）

作为汽车魅力指数方面的行业基准，J.D. Power 中国汽车性能、运行与设计研究（APEAL）衡量的是车主在购买新车之后 2 至 6 个月对车辆设计、内容、布局和性能的满意度，评测 10 个车辆表现类别（车身外观、车身内装、置物 and 空间、音响/通讯/娱乐/导航、座椅、空调系统、驾驶性能、发动机/变速系统、视野与行车安全以及燃油经济性）的 77 个要素。今年是 J.D. Power 在中国开展汽车魅力指数研究的第 15 个年头，研究采取 1,000 分制。

2017 年的研究基于 2016 年 9 月至 2017 年 5 月期间购买新车的 23,993 位车主的评价。研究分析了 22 个细分市场，涵盖 68 个品牌的 251 款乘用车车型。数据收集工作于 2017 年 3 至 7 月在中国 67 个主要城市进行。

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业。公司成立于 1968 年，亚太区总部位于中国上海，并在北京、东京、新加坡、吉隆坡和曼谷设有办事处。J.D. Power 是总部位于伦敦的全球性投资公司和私募股权基金 XIO 集团旗下公司，集团四位创始人分别为：Athene Li, Joseph Pacini, Murphy Qiao 和 Carsten Geyer。更多信息，请访问 [china.jdpower.com](http://china.jdpower.com)，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。

了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 [www.jdpower.com/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/about-us/press-release-info)

媒体联系：庄清湄 +86 21 2208 0831 / [shana.zhuang@jdpa.com](mailto:shana.zhuang@jdpa.com)

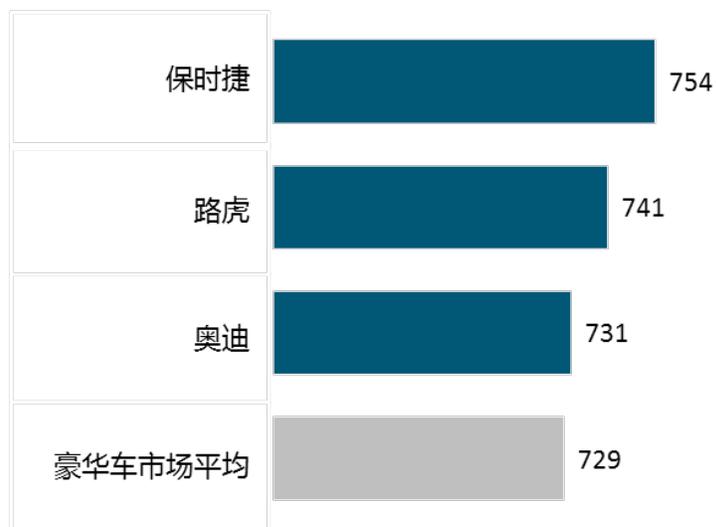
###

注：后附三张排名图表

# J.D. Power 2017中国汽车性能、运行和设计研究<sup>SM</sup> (APEAL)

## 2017年品牌魅力指数排名 – 豪华车

(基于1,000分制)



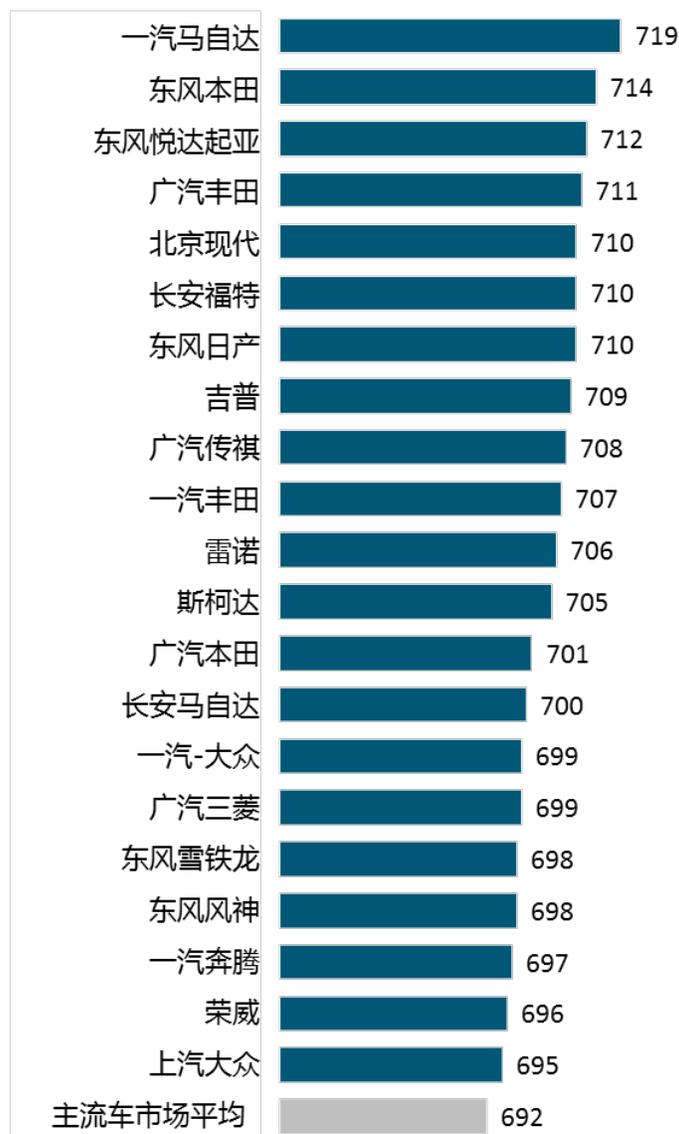
资料来源：J.D. Power 2017中国汽车性能、运行和设计研究<sup>SM</sup> (APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2017中国汽车性能、运行和设计研究<sup>SM</sup> (APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2017中国汽车性能、运行和设计研究<sup>SM</sup> (APEAL)

## 2017年品牌魅力指数排名 – 主流车品牌

(基于1,000分制)



资料来源：J.D. Power 2017中国汽车性能、运行和设计研究<sup>SM</sup> (APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2017中国汽车性能、运行和设计研究<sup>SM</sup> (APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2017中国汽车性能、运行和设计研究<sup>SM</sup> (APEAL)

## 细分市场魅力指数前三名车型

<p style="text-align: center;"><b>紧凑型高端轿车</b></p> <p style="text-align: center;"><b>第一名：大众Polo</b> 现代瑞纳/瑞奕 起亚K2</p>	<p style="text-align: center;"><b>中型豪华轿车</b></p> <p style="text-align: center;"><b>第一名：凯迪拉克XTS (并列第一)</b> <b>雷克萨斯ES (并列第一)</b> <b>梅赛德斯-奔驰E级 (并列第一)</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>中型基础轿车</b></p> <p style="text-align: center;"><b>第一名：大众捷达</b> 吉利帝豪GS/GL 标致301</p>	<p style="text-align: center;"><b>微型SUV</b></p> <p style="text-align: center;"><b>第一名：长安CS15</b> 长安CS35 哈弗H2</p>
<p style="text-align: center;"><b>中型轿车</b></p> <p style="text-align: center;"><b>第一名：日产轩逸</b> 日产轩逸经典 丰田卡罗拉</p>	<p style="text-align: center;"><b>紧凑型SUV</b></p> <p style="text-align: center;"><b>第一名：雪铁龙C3-XR</b> 现代途胜 起亚KX3</p>
<p style="text-align: center;"><b>中型高端经济型轿车</b></p> <p style="text-align: center;"><b>第一名：大众速腾</b> 吉利博瑞 大众凌渡</p>	<p style="text-align: center;"><b>中型SUV</b></p> <p style="text-align: center;"><b>第一名：本田CR-V</b> 起亚KX5 起亚智跑</p>
<p style="text-align: center;"><b>中型高端轿车</b></p> <p style="text-align: center;"><b>第一名：大众帕萨特</b> 马自达6阿特兹 丰田凯美瑞</p>	<p style="text-align: center;"><b>大型SUV*</b></p> <p style="text-align: center;"><b>第一名：福特锐界</b> 吉普自由光</p>
<p style="text-align: center;"><b>紧凑型豪华轿车</b></p> <p style="text-align: center;"><b>第一名：奥迪A4L</b> 沃尔沃S60L 宝马3系列</p>	<p style="text-align: center;"><b>紧凑型豪华SUV*</b></p> <p style="text-align: center;"><b>第一名：宝马X1</b></p>
	<p style="text-align: center;"><b>中型豪华SUV*</b></p> <p style="text-align: center;"><b>第一名：保时捷Macan</b> 奥迪Q5</p>

\*该细分市场中没有其他车型位于平均线以上。

在2017中国汽车性能、运行和设计研究中，细分市场车型颁奖条件如下：

1. 车型的样本量必须符合排名要求（即至少100个样本）；另外，同一细分市场之中必须至少有4款车型符合排名要求。
2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。
3. 获得细分市场奖项的车型必须在2017中国汽车性能、运行和设计研究的合格拥车期之前已经上市。

微型轿车、紧凑型基础轿车、紧凑型轿车、大型豪华轿车、大型豪华SUV、紧凑型MPV、中型MPV、大型MPV和微客细分市场不满足上述标准，因此没有奖项颁出。

资料来源：J.D. Power 2017中国汽车性能、运行和设计研究<sup>SM</sup> (APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2017中国汽车性能、运行和设计研究<sup>SM</sup> (APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。