

J.D. Power 新车质量研究：自主品牌与国际品牌差距连续七年缩小

保时捷和北京现代分别在豪华车和主流车细分市场中名列新车质量榜首
在 13 个车型层面奖项中，北京现代有 3 个车型获奖，奥迪有 2 个车型获奖

2017 年 9 月 28 日，北京 — 全球领先的市场研究机构 [J.D. Power（君迪）](#) 今日正式发布 **2017 中国新车质量研究SM（IQS）**。该研究显示，中国自主品牌与国际品牌新车质量的差距连续第七年缩小，2017 年两者的每百辆车问题数（PP100）已进一步缩小至仅 13 分。从 2000 年 J.D. Power 第一次开展中国新车质量研究至今，自主品牌与国际品牌的 PP100 差距已从 396 分缩小至 13 分。

PP100 分数越低，表明问题数越少，质量也越好。研究显示，自主品牌十余年来首次在三个问题类型上以微弱优势赶超国际品牌，分别是车身内装（比国际品牌低 0.3 个 PP100）、配置/操控/仪表盘（低 0.2 个 PP100）和音响/通讯/娱乐/导航（低 0.1 个 PP100）。但研究也显示，自主品牌与国际品牌的新车质量差距依然存在，差距最大的三个问题领域是发动机/变速系统、车身外观以及驾车经历，分别比国际品牌高 5.8 个 PP100、3.7 个 PP100 和 2.2 个 PP100。

根据 J.D. Power 2017 中国新车质量研究（IQS），消费者当下抱怨最多的问题仍是“车内有令人不愉快的气味”（16.4 个 PP100），与去年基本持平。“耗油量过大”（7.8 个 PP100）抱怨正日益增加——分别比 2015 年和 2016 年上升 2.8 个 PP100 和 2.3 个 PP100。

J.D. Power 中国区汽车产品事业部总经理蔡明表示：“做好一款消费者认可的高质量汽车产品，需要日积月累，久久为功。我们看到自主品牌在质量提升方面取得了一定成绩，正在一步步迎头赶上国际品牌，也逐渐得到了中国消费者的认可。但与此同时，自主品牌还需进一步对标国际品牌，补足短板，主动及时地去解决消费者抱怨最多的设计缺陷和故障问题。相信在不久的将来，自主品牌在新车质量方面定能与国际品牌齐头并进。”

该研究的其他发现：

- **新能源车暴露的问题多且杂。**插电式混合动力汽车在发动机/变速系统以及驾驶经历两方面的表现优于传统能源车，但是在其他 6 个主要方面的表现均明显落后。相较于传统能源车，插电式混合动力汽车特有的多发性问题包括：停车辅助/倒车雷达故障或无法工作、内置蓝牙设备经常有配对或连接问题、车身饰板有缝隙/无法密合/歪掉等。
- **中国消费者注重新车感官体验，异味和噪音抱怨集中。**在中国消费者抱怨最多的前 20 个问题中，有 8 个问题是与气味和杂音/异响有关的感官问题，除了“车内有令人不愉快的气味”以

外，还包括“胎噪声过大”“风噪声过大”“刹车有噪音”“座椅产生杂音/异响”“发动机异响”“风扇/鼓风机噪音过大”和“中控台有异响”。

- **韩系品牌新车质量（87 个 PP100）连续 6 年在五大车系中表现最优。**其次是欧系品牌（95 个 PP100）、日系品牌（103 个 PP100）、美系品牌（106 个 PP100）和中国自主品牌（112 个 PP100）。

2017 年排名和奖项

保时捷（74 个 PP100）在豪华车细分市场中位列新车质量第一名。**雷克萨斯**（78 个 PP100）和**奥迪**（81 个 PP100）分别排名第二和第三。

北京现代（86 个 PP100）在主流车细分市场中排名新车质量第一，排名第二和第三的分别是**东风悦达起亚**（88 个 PP100）和**长安马自达**（96 个 PP100）。

在 13 个颁奖细分市场中，北京现代有 3 个车型获奖：**现代瑞纳/瑞奕、现代 Elantra 朗动和现代途胜**）。奥迪有 2 个车型获奖：**奥迪 A4L 和奥迪 Q5**。

荣获车型层面奖项的其他车型包括：**标致 301、日产轩逸、大众速腾、本田雅阁、起亚 K5、雷克萨斯 ES、宝骏 560、哈弗 H2、本田 CR-V、福特锐界和梅赛德斯-奔驰 GLA 级**。

关于新车质量研究

新车质量研究（IQS）是 J.D. Power 在全球和中国的旗舰行业联合研究之一，今年是 J.D. Power 连续第 18 年在中国发布该项研究。该研究衡量的是新车车主在购车后 2 至 6 个月内经历的问题，并将新车质量问题明确划分为两大类：设计缺陷和故障/无法操作。具体诊断问题包括如下 8 个类别：车身内装、车身外观、发动机/变速系统、驾车经历、配置/操控/仪表盘、座椅、音响/通讯/娱乐/导航和空调系统。新车质量得分以平均每百辆车问题数（PP100）表达，新车质量得分越低，表明问题数越少，质量也越好。

J.D. Power 2017 中国新车质量研究基于购车期为 2016 年 9 月至 2017 年 5 月间的 23,993 位车主的反馈。研究涵盖 68 个品牌的 251 个不同车型。数据收集工作于 2017 年 3 月至 7 月间在中国 67 个主要城市进行。

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业。公司成立于 1968 年，亚太区总部位于中国上海，并在北京、东京、新加坡、吉隆坡和曼谷设有办事处。J.D. Power 是总部位于伦敦的全球性投资公司和私募股权基金 XIO 集团旗下公司，集团四位创始人为：Athene Li, Joseph Pacini, Murphy Qiao 和 Carsten Geyer。更多信息，请访问 china.jdpower.com，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。

了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 www.jdpower.com/about-us/press-release-info

媒体联系： 庄清湄 +86 21 2208 0831 / shana.zhuang@jdpa.com

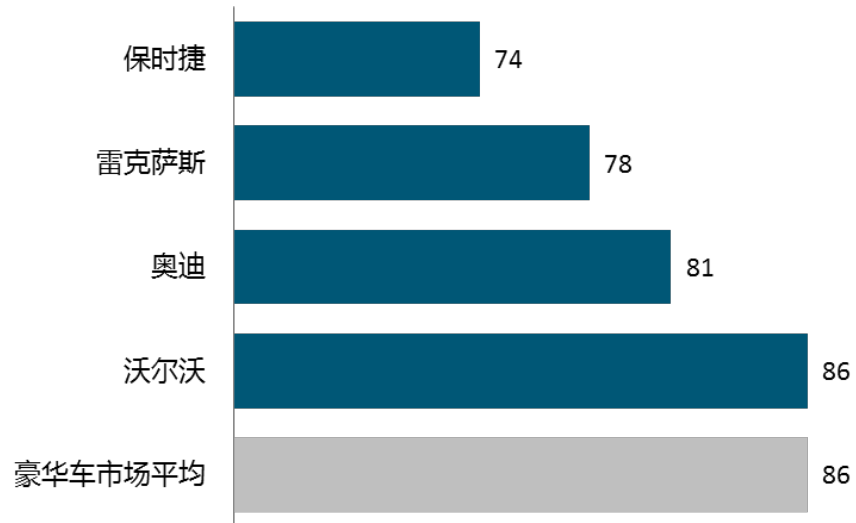
###

注：后附四张排名图表

J.D. Power 2017 中国新车质量研究SM (IQS)

2017年IQS排名 – 豪华车品牌

每百辆车问题数 (PP100)



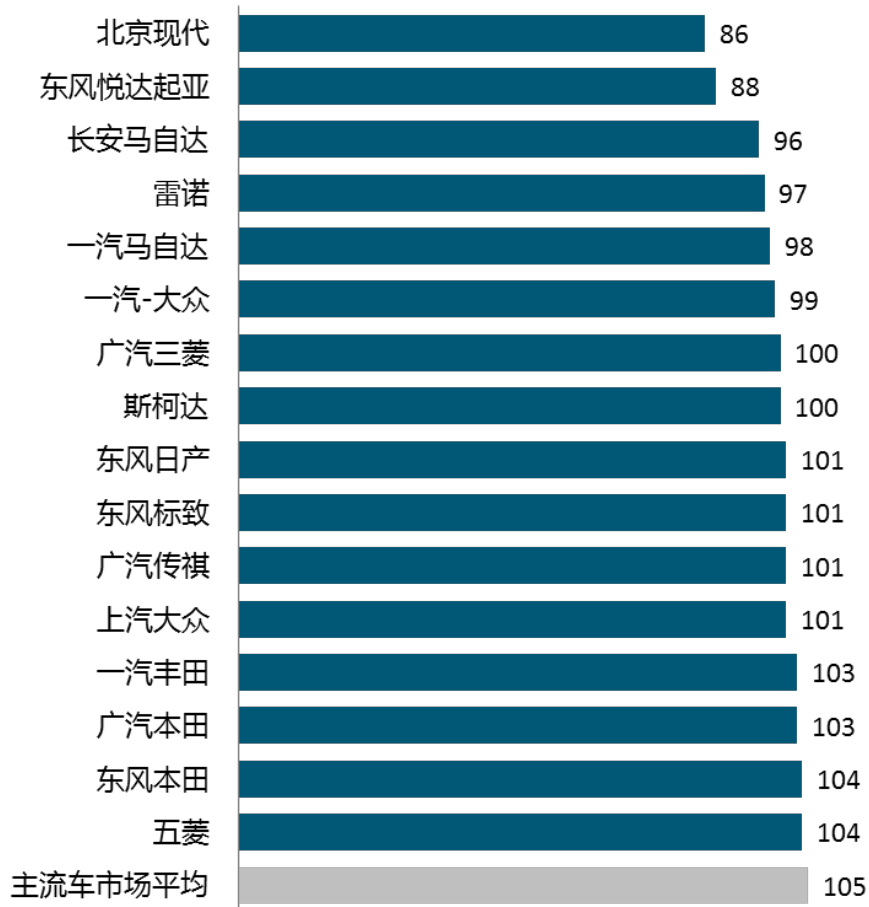
资料来源：J.D. Power 2017 中国新车质量研究SM (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2017中国新车质量研究SM (IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2017 中国新车质量研究SM (IQS)

2017年IQS排名 – 主流车品牌

每百辆车问题数 (PP100)



资料来源：J.D. Power 2017 中国新车质量研究SM (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2017中国新车质量研究SM (IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2017 中国新车质量研究SM (IQS)

细分市场新车质量前三名车型 轿车细分市场

紧凑型高端轿车	中型高端经济型轿车
第一名：现代瑞纳/瑞奕 大众Polo 起亚K2	第一名：大众速腾 标致408 现代名图
中型基础轿车	中型高端轿车
第一名：标致301 斯柯达昕锐/昕动（并列第二） 大众桑塔纳（并列第二）	第一名：本田雅阁（并列第一） 起亚K5（并列第一） 马自达6阿特兹
中型轿车	紧凑型豪华轿车
第一名：现代Elantra朗动（并列第一） 日产轩逸（并列第一） 日产蓝鸟	第一名：奥迪A4L 沃尔沃S60L 奥迪A3
	中型豪华轿车
	第一名：雷克萨斯ES 宝马5系列（并列第二） 梅赛德斯-奔驰E级（并列第二）

在2017中国新车质量研究中，细分市场车型颁奖条件如下：

1. 车型的样本量必须符合排名要求（即至少100个样本）；另外，同一细分市场之中必须至少有4款车型符合排名要求。
2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。
3. 获得细分市场奖项的车型必须在2017中国新车质量研究的合格拥车期之前已经上市。

微型轿车、紧凑型基础轿车、紧凑型轿车、大型豪华轿车、大型豪华SUV、紧凑型MPV、中型MPV、大型MPV和微客细分市场不满足上述标准，因此没有奖项颁出。

资料来源：J.D. Power 2017 中国新车质量研究SM (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2017中国新车质量研究SM (IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power

2017 中国新车质量研究SM (IQS)

细分市场新车质量前三名车型 SUV、MPV和微客细分市场

微型SUV	大型SUV
第一名：宝骏560 (并列第一) 哈弗H2 (并列第一) 北汽绅宝X35	第一名：福特锐界 丰田汉兰达 吉普自由光
紧凑型SUV	紧凑型豪华SUV
第一名：现代途胜 起亚KX3 广汽传祺GS4	第一名：梅赛德斯-奔驰GLA级 雷克萨斯NX 奥迪Q3
中型SUV	中型豪华SUV
第一名：本田CR-V 雷诺科雷嘉 起亚KX5 (并列第三) 起亚智跑 (并列第三)	第一名：奥迪Q5 保时捷Macan 宝马X3

在2017中国新车质量研究中，细分市场车型颁奖条件如下：

1. 车型的样本量必须符合排名要求（即至少100个样本）；另外，同一细分市场之中必须至少有4款车型符合排名要求。
 2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。
 3. 获得细分市场奖项的车型必须在2017中国新车质量研究的合格拥车期之前已经上市。
- 微型轿车、紧凑型基础轿车、紧凑型轿车、大型豪华轿车、大型豪华SUV、紧凑型MPV、中型MPV、大型MPV和微客细分市场不满足上述标准，因此没有奖项颁出。

资料来源：J.D. Power 2017 中国新车质量研究SM (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2017中国新车质量研究SM (IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。