

## J.D. Power 研究发现新车质量影响轻卡车主收入

江铃顺达名列中高端轻卡新车质量榜首

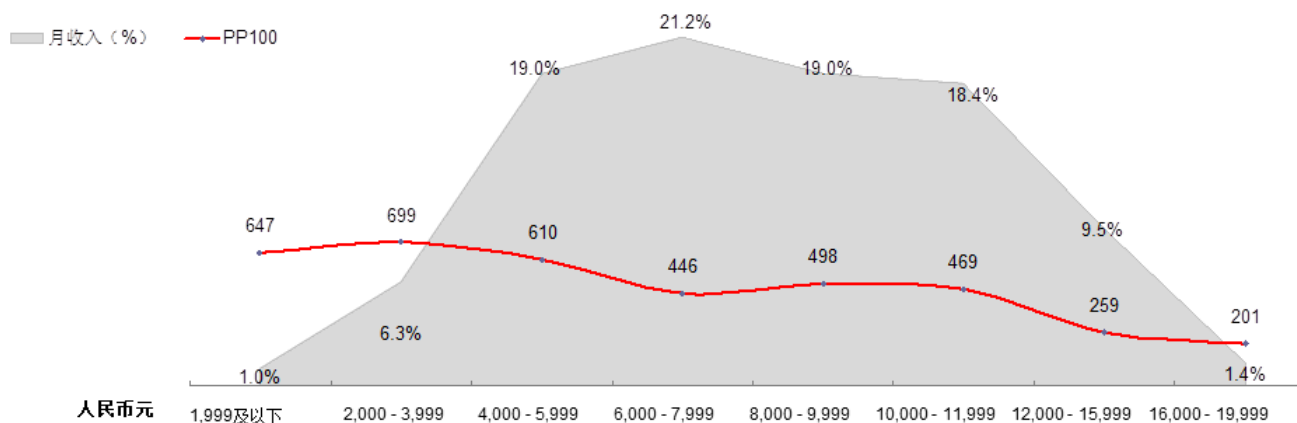
2016年9月28日，上海 – 据今天发布的 J.D. Power 2016 年中国中高端轻卡新车质量研究<sup>SM</sup> (LT-IQS) 显示，相当数量的车主经历了新轻卡的非计划停运，这影响他们的收入。

车主遇到大量的新轻卡质量问题，平均每百辆车的问题数为 505 个 PP100，这对车主造成财务影响，因为车主需要支付维修费用，并且轻卡通常是车主的主要收入来源。

研究发现，6.8%的车主因新轻卡质量问题而经历了非计划停运。平均每次非计划停运时间为 2.9 天。新车质量也影响更换年度预期。研究显示，预期在 8 至 10 年拥车期内更换轻卡的车主提及的问题数仅为 401 个 PP100，预期在 2 至 4 年拥车期内更换轻卡的车主提及的问题数为 696 个 PP100。

轻卡车主的平均月收入在 2,000 至 20,000 元之间。车主收入随轻卡新车质量提升而上升。例如，当新车质量接近行业平均水平（505 个 PP100），车主通过轻卡运营获得的月收入低于 8,000 元。当新车质量提升至 300 个 PP100 以内，车主的平均月收入超过 12,000 元。在更极端的情况下，如果经历过非计划停运，新车质量得分为 991 个 PP100。在经历过非计划停运的车主中，有 42.6%声称月收入低于 6,000 元；在没有经历过非计划停运的车主中，有 29%声称月收入低于 6,000 元。

新车质量影响车主通过轻卡运营获得的收入



J.D. Power 亚太公司中国区汽车产品和质量总经理蔡明表示：“轻卡通常是车主的主要收入来源。因此，新车质量对车主家庭至关重要。非常令人担忧的是许多新轻卡车主经历了非计划停运。质量差将削弱车主推荐和再购买他们所购品牌的意愿。”

研究显示，如果所购品牌的新车质量更高，车主更愿意推荐和再购买这个品牌。在没有经历过新轻卡质量问题的车主中，有 59%表示他们“肯定会”向家人和朋友推荐这个品牌，有 52%表示他们“肯定会”

再购买这个品牌。在经历过 5 个以上新轻卡质量问题的车主中，只有 16%表示他们“肯定会”推荐这个品牌，4%表示他们“肯定会”再购买这个品牌。

这项研究的其他主要发现包括：

- **问题以“故障/无法操作”为主：**在车主提及的问题中，有三分之二（66%）与“故障/无法操作”相关，有 31%与“设计缺陷”相关。问题发生率最高的类别是“驾车问题”（141 个 PP100）、“车身外装”（108 个 PP100）和“发动机/变速系统”（96 个 PP100）。
- **刹车和变速系统影响质量：**最频繁提及的问题是“刹车有噪声”（18 个 PP100）、“手动档-入档不易/换档时齿轮有摩擦”（15 个 PP100）以及“刹车力不够大”（14 个 PP100）。在问及车主最烦恼的问题时，车主最频繁提及“大灯不够亮”、“刹车有噪声-尖锐杂音”和“胎噪声过大”。
- **高速公路影响轻卡：**最经常在高速公路上驾驶轻卡的车主（626 个 PP100）遇到的质量问题多于主要在城市道路上驾驶轻卡的车主（415 个 PP100）。

首次在中国市场开展的这项研究衡量车主在购车后 2-12 个月内经历的新轻卡质量问题，并将质量问题划分为两类：与“设计缺陷”相关的问题以及与“故障/无法操作”相关的问题。具体诊断问题分为 8 类：“车身内装”、“车身外装”、“发动机/变速系统”、“驾车问题”、“配置/操控和仪表盘”、“座椅”、“音响/通讯/娱乐/导航”和“空调系统”。新车质量的综合得分以每百辆车的问题数（PP100）来衡量，问题数越低表明质量越高。

2016 年中国中高端轻卡新车质量研究是基于 2015 年 5 月至 2016 年 6 月期间购买新轻卡的 1,767 位车主的反馈。研究一共涵盖 9 个品牌的 17 款中高端轻卡车型。数据收集工作于 2016 年 5 至 8 月在中国各地 41 个主要城市进行。

#### 媒体关系联系人

孟于阗  
J.D. Power  
中国北京  
+86 01 6569 2702  
yutian.meng@jdpa.com  
John Tews  
J.D. Power  
美国密歇根州特罗伊  
001 248 680 6218  
john.tews@jdpa.com

#### 关于 J.D. Power

J.D. Power 专门从事客户满意度研究，在亚太地区为汽车、信息技术和金融行业提供咨询服务。J.D. Power 在东京、新加坡、北京、上海、马来西亚和曼谷设有办事处，六个办事处携手将客户满意度理念带给澳大利亚、中国大陆、印度、印度尼西亚、日本、马来西亚、菲律宾、中国台湾、泰国和越南的消费者和企业。欲了解 J.D. Power 及其产品信息，请访问 [asean-oceania.jdpower.com](http://asean-oceania.jdpower.com)。

欲了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 [www.jdpower.com/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/about-us/press-release-info)。

###

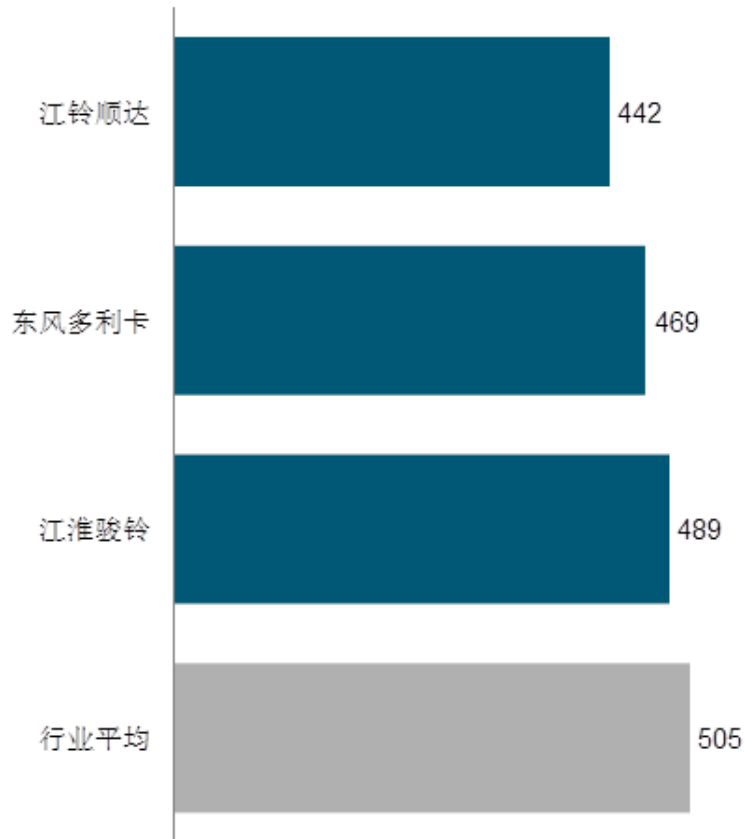
注意：后附一张图表

# J.D. Power

## 2016年中国中高端轻卡新车质量研究<sup>SM</sup> (LT-IQS)

### 新车质量排名 – 车型层面

每百辆车问题数 (PP100)



来源: J.D. Power 2016年中国中高端轻卡新车质量研究<sup>SM</sup> (LT-IQS)

媒体使用从本新闻稿中摘录的图表时必须附带声明, 以标明J.D. Power是发布者, 并标明资料来源于J.D. Power 2016年中国中高端轻卡新车质量研究<sup>SM</sup> (LT-IQS)。排名是基于数值得分, 并不一定基于统计显著性。未经J.D. Power事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿或J.D. Power调研结果中的信息。