

## J.D. Power 报告:

### 小型车质量的提升带动了汽车行业质量水平的进步

保时捷摘得豪华车新车质量头筹，MINI 荣获主流车细分市场第一

上海:2016年9月29日—J.D. Power 2016 中国新车质量研究<sup>SM</sup>(IQS)显示，小型车和微客细分市场的质量水平的提升带动了整个行业新车质量的进步。

该研究衡量新车车主购车后 2-6 个月内经历的问题，并将新车质量问题明确划分为两大类：设计缺陷和故障/无法操作。中国新车质量研究在 8 个问题类别（车身内装、车身外观、发动机/变速系统、驾车经历、配置/操控和仪表盘、座椅、音响/通讯/娱乐/导航和空调系统）中包含了更多的具体诊断问题。新车质量的综合得分以每百辆车的问题数（PP100）来衡量，问题数越低表明质量越高。

整个汽车行业的质量问题数从去年的 105 个 PP100 降低到今年的 102 个 PP100。提升的主要原因是由于小型车质量的提升。小型车细分市场新车质量问题数是 99 个 PP100，降低了 12 个 PP100。微客细分市场降低了 10 个 PP100，问题数为 114 个 PP100。

“小型车引领了行业质量水平的提升，” J.D. Power 中国汽车产品和质量总经理蔡明说：“市场正在逐渐走向成熟。过去，小型车，特别是价位低的小型车质量较差。但是今年，小型车和低价位的汽车质量显著提升。通过高品质的质量和不断的提升改进，厂家将在未来赢得消费者的信任和忠诚度。”

其他主要发现包括:

- **自主品牌汽车质量提升:**相比国际汽车品牌，2016 年自主品牌质量差距继续缩小，两者的问题数差距从 2015 年的 22 个 PP100 降低到今年的 14 个 PP100。问题差距的最大数落在了发动机/变速系统(6 PP100)。
- **中国消费者讨厌汽车异味:**“汽车异味”连续第二年成为消费者反应最高的问题，从去年的 14.2 个 PP100 上升到今年的 16.0 个 PP100。胎噪声过大、耗油量过大、风噪声过大和空调开启后发动机没力无力成为今年消费者反应最多的五大问题。
- **空调质量提升，噪音/异响问题上升:**和 2015 年相比，十大进步的问题数中，有四个问题是空调相关的问题。相反，与往年相比的十大增加问题数中，有四个问题和噪音/异响相关。
- **导航系统困扰新车车主:**安装导航系统（包括原厂和加装）的新车比例增加（2016 年 64% 相比 2015 年 51%）。尽管导航系统总体问题数呈现下降（2016 年 2.68 PP100 相比 2015 年 2.7 PP100），但是“精确导航系统”的问题数从 1.8 个 PP100 上升到了 2.0 个 PP100。

### 2016 中国 IQS 排名亮点

在豪华车品牌中，保时捷（67 个 PP100）名列新车质量榜首，雷克萨斯（76 个 PP100）和奥迪（83 个 PP100）分别名列第二和第三位。

在主流车品牌中，MINI（80 个 PP100）名列新车质量榜首。北京现代（84 个 PP100）和一汽马自达（88 个 PP100）分别名列第二和第三位。

北京现代荣获三个车型层面的奖项，雷克萨斯荣获两个车型层面的奖项。在 2016 年中国新车质量研究中，一共有 13 个细分市场符合颁奖要求。

- 紧凑型高端轿车细分市场：起亚 K2
- 中型基础轿车细分市场：标致 301
- 中型轿车细分市场：日产轩逸
- 中型高端经济型轿车细分市场：MINI
- 中型高端轿车细分市场：现代索纳塔
- 紧凑型豪华轿车细分市场：奥迪 A4L
- 中型豪华轿车细分市场：雷克萨斯 ES
- 微型 SUV 细分市场：东风风行景逸 X3
- 紧凑型 SUV 细分市场：现代途胜
- 中型 SUV 细分市场：本田 CR-V
- 大型 SUV 细分市场：现代胜达
- 紧凑型豪华 SUV 细分市场：雷克萨斯 NX
- 中型豪华 SUV 细分市场：保时捷 Macan

2016年中国新车质量研究（IQS）是基于2015年9月至2016年5月期间购买新车的21,706位车主的反馈。研究报告一共涵盖了71个品牌的259个车型的乘用车。数据收集工作于2016年3至7月在中国各地62个主要城市进行。

#### 媒体关系联系人

孟于阗  
中国北京  
+86 01 6569 2702  
yutian.meng@jdpa.com

John Tews  
美国密歇根州特洛伊  
001 248-680-6218  
john.tews@jdpa.com

#### 关于J.D. Power

J.D. Power亚太公司专门从事客户满意度研究，并为汽车、信息技术和金融行业提供咨询服务。公司在东京、新加坡、北京、上海、马来西亚和曼谷设有办事处，六个办事处携手将客户满意度理念带给澳大利亚、中国大陆、印度、印度尼西亚、日本、马来西亚、菲律宾、中国台湾、泰国和越南的消费者和企业。欲了解有关J.D. Power及其产品的信息，请访问[asean-oceania.jdpower.com](http://asean-oceania.jdpower.com)

欲了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 [www.jdpower.com/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/about-us/press-release-info)

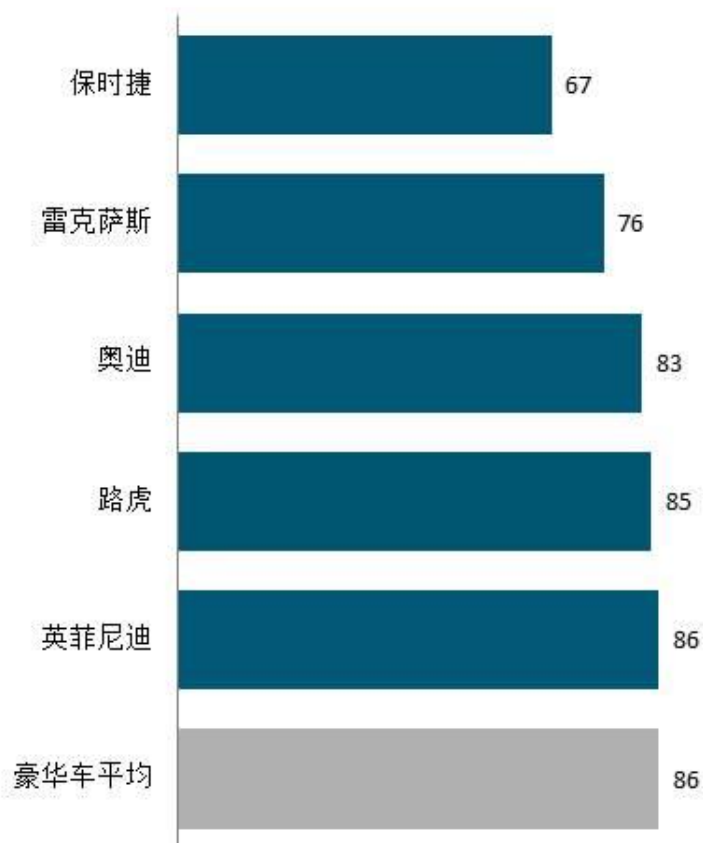
###

注意：后附三张图表

# J.D. Power 2016 中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

## 2016年IQS排名-豪华车品牌

每百辆车问题数 (PP100)



资料来源: J.D. Power 2015年中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明J.D. Power是发布者, 并标明资料来源于2016年中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2016 中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

## 2016年IQS排名-主流车品牌

每百辆车问题数 (PP100)



资料来源: J.D. Power 2015年中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明J.D. Power是发布者, 并标明资料来源于2016年中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2016 中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

## 细分市场新车质量前三名车型

紧凑型高端轿车	微型SUV
第一名: 起亚K2	第一名: 东风风行景逸X3 宝骏560 启辰T70
中型基础轿车	紧凑型SUV
第一名: 标致301 大众捷达 长安逸动XT	第一名: 现代途胜 起亚傲跑 现代ix25
中型轿车	中型SUV
第一名: 日产轩逸 现代Elantra朗动 大众宝来(并列)	第一名: 本田CR-V 一汽奔腾X80 纳智捷优6 SUV
中型高端经济型轿车	大型SUV
第一名: MINI 大众速腾 现代名图	第一名: 现代胜达 丰田汉兰达 比亚迪唐
中型高端轿车	紧凑型豪华SUV
第一名: 现代索纳塔 本田雅阁 起亚K5	第一名: 雷克萨斯NX 宝马X1 梅赛德斯-奔驰GLA级
紧凑型豪华轿车	中型豪华SUV
第一名: 奥迪A4L 奥迪A3 沃尔沃S60L	第一名: 保时捷Macan 奥迪Q5 凯迪拉克SRX
中型豪华轿车	
第一名: 雷克萨斯ES 梅赛德斯-奔驰E级 宝马5系列	

资料来源: J.D. Power 2015年中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明J.D. Power是发布者, 并标明资料来源于2016年中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。