

J.D. Power 研究发现，中国消费者期望其新车安装音响/通讯/娱乐/导航系统

路虎在豪华车品牌中名列魅力指数得分榜首

东风悦达起亚在主流车品牌中名列魅力指数得分榜首

2016年10月18日，上海 – 据今天发布的 J.D. Power 2016 年中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL) 显示，安装音响/通讯/娱乐/导航系统的汽车对中国车主最具吸引力。但是，汽车厂商的音响/通讯/娱乐/导航系统安装率增速不足以满足消费者需求。

研究发现，消费者认为安装了音响/通讯/娱乐/导航系统类别的车辆更具吸引力。例如，在魅力指数得分方面，与没有安装车辆诊断系统的车辆相比，安装了车辆诊断系统的车辆高 34 分（1,000 分制）。尽管音响/通讯/娱乐/导航系统在所有车辆细分市场中对魅力指数得分具有重大影响，但安装率增长幅度不大。例如，自主品牌车辆安装车载蓝牙的比例与去年相比上升了 10%，而国际品牌和豪华车品牌车辆安装车载蓝牙的比例与去年相比分别上升了 5% 和 2%。

J.D. Power 亚太公司中国区副总裁兼董事总经理梅松林博士表示：“对于中国市场的汽车厂商来说，为汽车安装功能丰富的音响/通讯/娱乐/导航系统，极大地吸引了消费者，这意味着巨大的商业机会。为了吸引新车购买者并让他们感到满意，汽车厂商需要在满足车主对于最新音响/通讯/娱乐/导航系统可用性和性能的期望方面付出持续努力。”

这项研究的其他主要发现包括：

- **魅力指数得分下降：**2016 年总体魅力指数平均得分为 699 分，与 2015 年相比下降 3 分。豪华车细分市场的魅力指数平均得分 733 分，与 2015 年相比下降 1 分；主流车细分市场的魅力指数平均得分为 695 分，与 2015 年相比下降 3 分。
- **韩系品牌处于领先：**按品牌原产国划分，韩系品牌（760 分）的平均魅力指数得分最高，其次是欧系品牌（711 分）、日系品牌（701 分）、美系品牌（694 分）和自主品牌（677 分）。国际品牌的平均魅力指数得分为 710 分，比自主品牌高 33 分。
- **再次购车者对比首次购车者：**在平均魅力指数得分方面，首次购车者对其车辆的魅力指数评价（694 分）显著低于再次购车者（726 分）。其中一方面原因在于首次购车者购买豪华车的比例（7%）低于再次购车者（29%）。

作为新车魅力指数方面的行业基准，中国汽车性能、运行和设计研究已经进入第 14 个年头。这项研究根据新车车主的评分来评测车主在 2-6 个月拥车期内对于车辆性能和设计的满意度。这项研究评测 10 个车辆表现类别（车身外观、车身内装、置物 and 空间、音响/通讯/娱乐/导航、座椅、空调系统、驾驶性能、发动机及变速系统、视野与行车安全以及燃油经济性）的 77 个要素。

2016 年中国魅力指数排名

在豪华车品牌中，**路虎**（749 分）名列第一位。**保时捷**（742 分）名列第二位，**奥迪**（741 分）和**凯迪拉克**（735 分）分别名列第三和第四位。

在主流车品牌中，**东风悦达起亚**（765 分）名列第一位。**北京现代**（757 分）名列第二位，**东风雪铁龙**（720 分）和**吉普**（720 分）并列第三位。

在车型层面的 13 个细分市场奖项中，东风悦达起亚（K2、K3/K3S、K4、傲跑和智跑）获得 5 个奖项，奥迪（Q3、A4L 和 A6L）获得 3 个奖项。在获奖车型中，有 4 个获奖车型（起亚 K2、标致 301、现代索纳塔、现代胜达和奥迪 A4L）也是 J.D. Power 2016 年中国新车质量研究SM（IQS）中的获奖车型。

获得细分市场奖项的车型如下：

- 紧凑型高端轿车细分市场：起亚 K2
- 中型基础轿车细分市场：标致 301
- 中型轿车细分市场：起亚 K3/K3S
- 中型高端经济型轿车细分市场：起亚 K4
- 中型高端轿车细分市场：现代索纳塔
- 紧凑型豪华轿车细分市场：奥迪 A4L
- 中型豪华轿车细分市场：奥迪 A6L
- 微型 SUV 细分市场：东风风行景逸 X5
- 紧凑型 SUV 细分市场：起亚傲跑
- 中型 SUV 细分市场：起亚智跑
- 大型 SUV 细分市场：现代胜达
- 紧凑型豪华 SUV 细分市场：奥迪 Q3
- 中型豪华 SUV 细分市场：保时捷 Macan

2016 年中国汽车性能、运行和设计研究（APEAL）是基于 2015 年 9 月至 2016 年 5 月期间购买新车的 21,706 位车主的反馈。研究报告分析了 22 个细分市场，一共涵盖 71 个品牌的 259 款乘用车车型。数据收集工作于 2016 年 3 月至 7 月在中国各地 62 个主要城市进行。

媒体关系联系人

孟于阗
J.D. Power
中国北京
+86 01 6569 2702
yutian.meng@jdpa.com

John Tews
J.D. Power
美国密歇根州特洛伊
001 248 680 6218
john.tews@jdpa.com

关于 J.D. Power

J.D. Power 专门从事客户满意度研究，在亚太地区为汽车、信息技术和金融行业提供咨询服务。J.D. Power 在东京、新加坡、北京、上海、马来西亚和曼谷设有办事处，六个办事处携手将客户满意度理念带给澳大利亚、中国大陆、印度、印度尼西亚、日本、马来西亚、菲律宾、中国台湾、泰国和越南的消费者和企业。欲了解 J.D. Power 及其产品信息，请访问 asean-oceania.jdpower.com。

欲了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 www.jdpower.com/about-us/press-release-info。

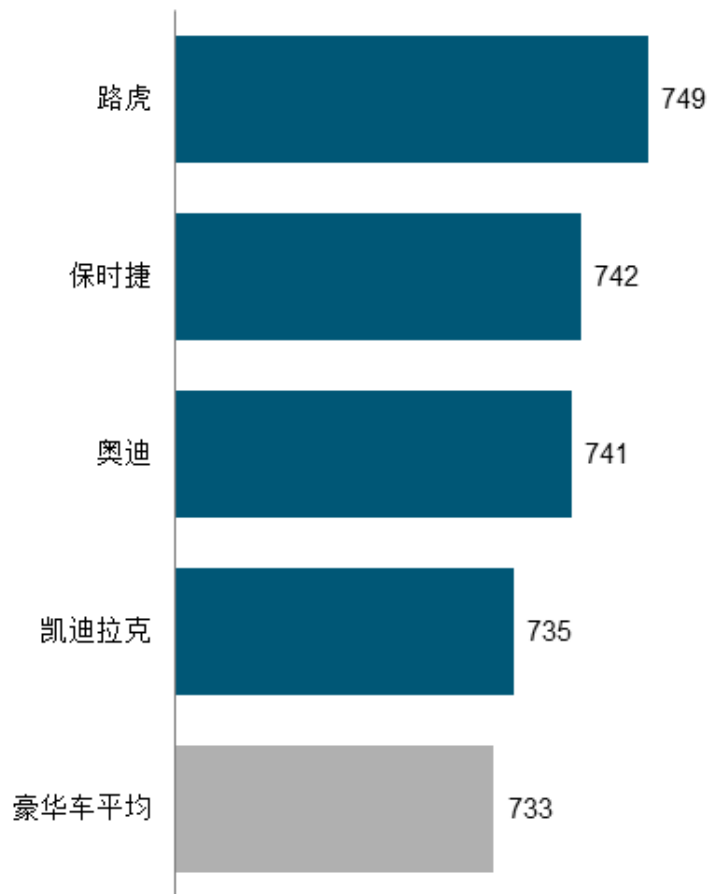
###

注意：后附三张图表

J.D. Power 2016年中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

2016年品牌魅力指数排名-豪华车

(基于1,000分制)



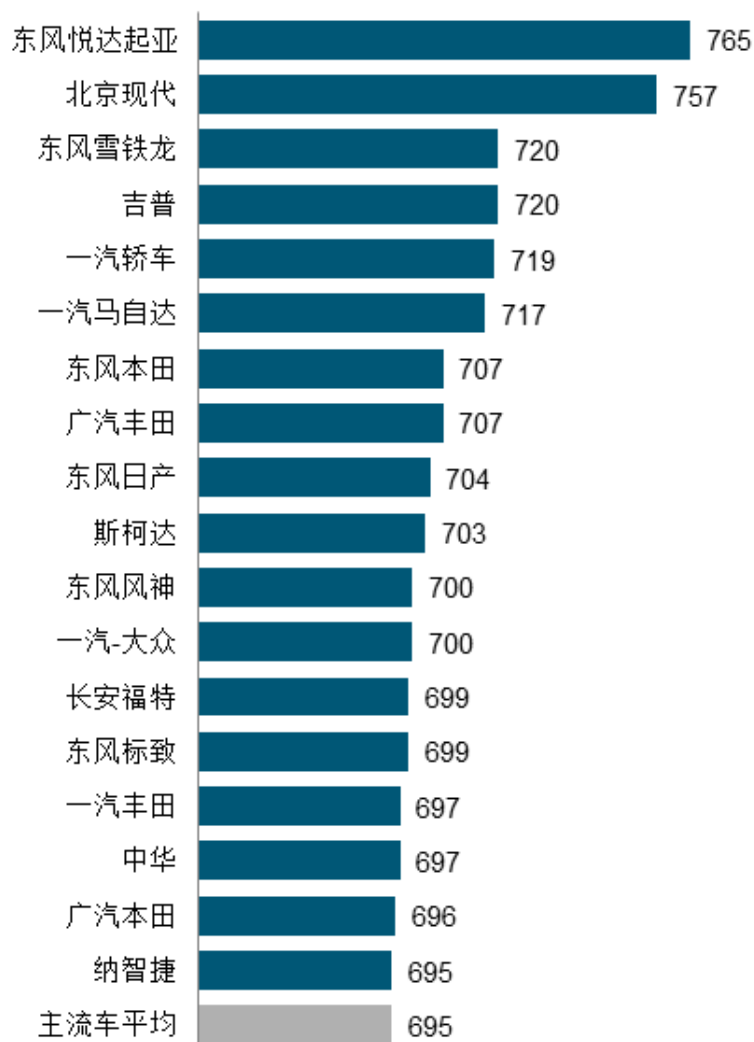
来源: J.D. Power 2016年中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

媒体使用从本新闻稿中摘录的图表时必须附带声明,以标明J.D. Power是发布者,并标明资料来源于J.D. Power 2016年中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)。排名是基于数值得分,并不一定基于统计显著性。未经J.D. Power事先书面明示同意,任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿或J.D. Power调研结果中的信息。

J.D. Power 2016年中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

2016年品牌魅力指数排名-主流车

(基于1,000分制)



来源: J.D. Power 2016年中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

媒体使用从本新闻稿中摘录的图表时必须附带声明,以标明J.D. Power是发布者,并标明资料来源于J.D. Power 2016年中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)。排名是基于数值得分,并不一定基于统计显著性。未经J.D. Power事先书面明示同意,任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿或J.D. Power调研结果中的信息。

J.D. Power 2016年中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

各个细分市场的魅力指数前三名车型

紧凑型高端轿车	微型SUV
第一名: 起亚K2	第一名: 东风风行景逸X5 东风风行景逸X3 (并列) 中华V3 (并列)
中型基础轿车	紧凑型SUV
第一名: 标致301 日产阳光 大众桑塔纳	第一名: 起亚傲跑 现代途胜 现代ix25
中型轿车	中型SUV
第一名: 起亚K3/K3S 现代Elantra朗动 一汽奔腾B50	第一名: 起亚智跑 现代ix35 本田CR-V
中型高端经济型轿车	大型SUV
第一名: 起亚K4 雪铁龙C4L 现代名图	第一名: 现代胜达 丰田汉兰达
中型高端轿车	紧凑型豪华SUV
第一名: 现代索纳塔 起亚K5 雪铁龙C5	第一名: 奥迪Q3 雷克萨斯NX (并列) 梅赛德斯-奔驰GLA级 (并列)
紧凑型豪华轿车	中型豪华SUV
第一名: 奥迪A4L 凯迪拉克ATS-L 宝马3系	第一名: 保时捷Macan 凯迪拉克SRX 梅赛德斯-奔驰GLK级
中型豪华轿车	
第一名: 奥迪A6L	

来源: J.D. Power 2016年中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)

媒体使用从本新闻稿中摘录的图表时必须附带声明, 以标明J.D. Power是发布者, 并标明资料来源于J.D. Power 2016年中国汽车性能、运行和设计研究SM (APEAL)。排名是基于数值得分, 并不一定基于统计显著性。未经J.D. Power事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿或J.D. Power调研结果中的信息。