

Press Release

易车 J.D. Power (君迪) 合作推动汽车产业发展

2015年4月20日，上海 – 继 J.D. Power (君迪) 正式入驻易车旗下电商平台易车商城后，J.D. Power 与易车今天共同宣布将继续加强合作。双方合作领域将扩大到市场数据分析及提高运营效益方案等多个领域，从选车、购车、经销商服务到汽车金融、二手车与后市场服务，完整覆盖消费者购车及拥车周期的各个环节。这些专业的市场数据及行业分析，将帮助汽车厂商及经销商制定有效的商业决策，同时辅助消费者做出明智的选择。

易车是中国最大的汽车互联网企业，是意向购车者最频繁访问的垂直网站之一，精准用户覆盖数超过 7000 万（截止 2014 年 Q4 季度），也是汽车领域新兴消费模式的领导者和创建者。旗下易车商城采用与汽车厂家直接合作整车销售的 B2C 模式，以“让买车更简单”为宗旨，对用户实行一口价策略，免除价格不透明和砍价所带来的困扰。这是对汽车销售模式的一次重要探索。基于与厂家、经销商的紧密配合，以及二手车回购、汽车金融、维修保养等专业服务，易车完成了线上线下购买体验一体化的消费闭环，用户可线上轻松选车、订车，线下试车、提车，享受更为便捷也更为优质的全新购车体验。

作为一家全球领先的市场咨询公司，J.D. Power 聆听“客户之声”，专业从事客户满意度研究，开发和维护着世界上现存的最大、最全面的客户满意度数据库，每年进行分析评测的消费者反馈信息达数百万之巨，是全球最专业最权威的市场研究咨询机构之一。J.D. Power 集合了 40 多年的国际市场经验，收集并整合了汽车行业的数据和信息，为汽车行业带来专业见解、线上工具帮助整个行业更好更快的发展。

两家公司紧随时代发展的脚步，一起迈入汽车领域新研究时代。相信研究结果将为中国的汽车厂商和汽车消费者带来全新的线上信息平台，推动数字媒体新时代和产业的新发展。

关于 J.D. Power 亚太公司

J.D. Power 亚太公司专门从事客户满意度研究，并为汽车、信息技术和金融行业提供咨询服务。公司在东京、新加坡、北京、上海和曼谷设有办事处，五个办事处携手将客户满意度理念带给中国大陆、澳大利亚、印度、印度尼西亚、日本、马来西亚、菲律宾、中国台湾、泰国和越南的消费者和企业。欲了解有关 J.D. Power 亚太公司及其产品的信息，请访问 www.jdpower.com。媒体联系人：yutian.meng@jdpa.com。

关于 J.D. Power

J.D. Power 是一家全球市场信息服务公司，提供绩效改善、社会化媒体和客户满意度方面的洞察和解决方案。J.D. Power 每年基于数百万消费者的反馈信息，进行质量和满意度评测。J.D. Power 总部位于美国加利福尼亚州 Westlake Village，在北美、欧洲和亚太地区设有办事处。欲了解有关汽车满意度评测、汽车保险、健康保险、手机满意度评测等方面的更多信息，请访问 JDPower.com。J.D. Power 是麦格希金融旗下公司。

关于麦格希金融

麦格希金融（纽约证券交易所：MHFI）是一家金融信息公司，为全球资本和商品市场提供领先的信用评级、基准测试和分析服务。麦格希金融旗下著名品牌包括标准普尔评级、标准普尔 Capital IQ、标准普尔道琼斯指数、普氏能源资讯、CRISIL、J.D. Power 和麦格希建筑信息。麦格希金融在 27 个国家大约有 17,000 名员工。欲了解更多信息，请访问 <http://www.mhfi.com>。

关于易车公司

易车公司是美国纽约证券交易所上市公司，纽交所股票代码：BITA，是中国最大的汽车互联网企业，为中国汽车用户提供丰富的互联网资讯服务与专业的汽车电商服务，并为汽车厂商和汽车经销商提供卓有成效的互联网营销解决方案。

易车公司业务包括中国最大的汽车网络导购平台-易车（www.yiche.com）、中国领先的汽车电商平台易车商城（www.yichemall.com）与易车·惠买车（www.huimaiche.com）、中国最大的二手车交易信息网络平台-易车二手车（www.taoche.com）、中国领先的汽车行业互联网营销及客户关系解决方案供应商-易湃（www.easypass.cn）、中国最大的汽车数字营销服务代理商-新意互动（www.cig.com.cn）。

J.D. Power 媒体关系联系人

孟子闾，中国北京，+86 01 6569 2702，yutian.meng@jdpa.com

John Tews，美国密歇根州特洛伊，001 248 680 6218，john.tews@jdpa.com

易车商城媒体联系人

周幸银，中国北京，+86 13269519226，zhouxy@bitauto.com