

中国市场解决方案

——媒体和营销

2019年2月



媒体和营销

/ 联合研究

新车购买意向研究 (NVIS)

- 研究意向购车者需求

本项研究运用人口统计信息，在细分和优化了特定的目标消费群体的基础上，考察了有意向购买新车的人群对品牌的认知和态度、他们具体考虑购买的汽车品牌 and 车型，以及他们在购买考虑中的要点。帮助汽车制造商寻求可以提升品牌影响力的良好机遇，形成切实可行的解决方案，从而在实际销售中更好地吸引潜在目标消费者最终完成购买。

汽车用户媒体研究 (AMS)

- 研究消费者的汽车媒介接触习惯、目标群体生活形态等

针对汽车意向购买者的媒介偏好及购买影响因素，J.D. Power汽车用户媒体研究提供了全面的战略性观点。汽车厂商和媒介代理公司可以通过分析汽车消费者的媒介接触习惯、休闲娱乐方式及购车影响因素，制定更精准的媒体计划，锁定目标用户，从而提高媒体投放的精准性与回报率。

车企和经销商来说，了解消费者对特定车型和自身品牌产生兴趣的驱动因素至关重要。当用户兴趣提高后，理解消费者购车流程和通过广告促销吸引用户也非常重要。

J.D. Power汽车媒体和营销类解决方案，能指引汽车行业了解提高品牌知名度的因素，激发消费者对特定车型的兴趣。



J.D. POWER | 君迪

J.D. Power (君迪) 是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于1968年，亚太区总部位于中国上海，并在北京、东京、新加坡和曼谷设有办事处。更多信息，请访问 china.jdpower.com，或扫码关注J.D. Power中国官方微信公众号。



J.D. Power中国官方微信公众号



君迪指南选车小程序

联系我们：

上海市静安区南京西路1515号嘉里中心1601室
总机：86-21-80265818
邮箱：china.marketing@jdpa.com

北京市建国门外大街甲6号中环世贸D座21层
总机：86-10-86471188
邮箱：china.marketing@jdpa.com