

## J.D. Power 研究发布：质量问题上升趋势放缓，设计问题抱怨占比接近七成

### 自主新势力实现质量与设计双提升

2026年4月2日，上海—全球领先的消费者洞察与市场研究机构 J.D. Power | 君迪 今日正式发布 2026 中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)，是 J.D. Power 连续第八年在中国发布这一研究，该研究基于 J.D. Power 行业通用的新车质量研究 IQS 体系，并针对新能源车特有问题进行补充，该研究统计和衡量了新能源汽车新车车主在 2 至 6 个月的拥车期内遇到的质量问题。新车质量以平均每百辆车问题数 (PP100) 表达，问题数越低，质量越好。

研究数据表明，2026 年行业整体质量问题数为 231 个 PP100，较 2025 年增加了 5 个 PP100，尽管总体质量问题数量呈上升趋势，但增速明显放缓。故障类问题增幅降至 0% 趋于稳定，设计缺陷抱怨占比接近七成。市场阵营的竞争格局与产品力呈现显著分化，自主新势力成为最大赢家：营收占比登顶行业第一，同时实现质量与设计双提升，是唯一实现 PP100 质量抱怨下降的阵营，领跑“质量更优 + 设计更强”，其余阵营呈现“设计提升、质量承压”的格局。

J.D. Power 中国区汽车产品力解决方案事业部总经理王甦表示：“2026 年，中国新能源新车百车故障数 (PP100) 达 231。近六年来行业 PP100 整体呈持续上行态势，但近两年增速已明显放缓。从因子维度来看：伴随电池技术快速迭代，充电相关故障占比大幅下降；反观软件类问题恶化趋势显著，其中信息娱乐系统、驾驶辅助相关问题，分别占总故障数的 14.3% 与 9.5%。上述问题中，设计类问题占比高达七成。因此，优化智能化功能的交互体验、提升功能精准度，已成为车企质量管理的核心课题。购车人群方面，2026 年新车消费群体中，95 后占比升至 41%，稳居第一大购车群体；00 后占比达 9%，相较 2024 年实现三倍增长。但 00 后用户对新能源车的质量投诉 PP100 高达 259，较行业整体水平高出 12%。年轻用户的诉求与挑剔，主要集中在智能化体验、整车驾驶感受及充电体验三大维度。如何打造贴合年轻群体需求的产品、获得挑剔的 00 后用户认可，将成为各大车企必须深耕解决的关键问题。”

### 该研究的亮点发现：

- **行业质量抱怨增幅放缓至近年新低：**行业总体质量抱怨虽仍有增加，但增幅放缓至近年新低，质量改善边际效应显现，质量痛点正从传统故障向体验类问题深度迁移。设计缺陷成为核心质量问题，占比接近七成且连续两年正增长，故障类问题增幅降至 0% 趋于稳定，新能源特有问题的占比维持低位，占比 9%。
- **质量战场正从硬件向软件迁移，智能化相关抱怨占比持续扩大：**信息娱乐系统连续三年成为抱怨最高的类别，驾驶辅助抱怨占比逐年攀升，电池 / 充电问题占比则进一步减小。其中，驾驶辅助的核心痛点集中在倒车辅助，镜头易脏、警报吵闹、功能不准等问题加剧；智舱体验则呈现分化，屏幕触控、蓝牙连接等基础交互问题凸显，语音识别、车载导航等高级交互功能改善明显。

- **00 后渗透率三年翻三倍，体验越级成破局关键：**00 后成为新能源汽车市场最具潜力的消费新势力，且消费力显著升级，购车预算约束力更弱，更愿意为产品溢价买单，消费需求从“入门刚需”向“品质体验”转变。00 后的购车与用车偏好呈现鲜明特征：一是决策前置、依赖线上信息筛选，车辆外观、内饰质感需具备强视觉记忆点，线上高感知差异化设计成为关键；二是对产品价值期待更高，要求车型“全面无短板”，动力、空间、补能便利性的关注度显著高于行业；三是携宠出行比例远高于行业，“适宠化设计”成为撬动该群体的重要增长点；四是拒绝“低价低体验”，在 10-30 万中低价位段均处于“高抱怨、低喜好”状态，要求车企从“按价位定体验”转向“按用户定体验”，实现体验越级。

## 排名最高的新能源车型

共有来自 14 个细分市场的 14 款车型在 2026 年中国新能源汽车新车质量研究（NEV-IQS）中摘得奖项。纯电动 MPV 细分市场因为不满足细分市场获奖条件<sup>1</sup>，因而没有奖项颁出。获得所在细分市场奖项的车型有：

- 小型纯电动：五菱宏光 MINI 四门版
- 紧凑型纯电动轿车：吉利星愿
- 紧凑型纯电动 SUV：深蓝 S05 BEV
- 中型纯电动轿车：蔚来 ET5/ET5T
- 中型纯电动 SUV：智界 R7 BEV
- 大型纯电动轿车：小米 SU7
- 大型纯电动 SUV：小米 YU7
- 豪华纯电动：蔚来 ES8
- 主流插电混动轿车：银河星耀 8 PHEV
- 紧凑型插电混动（PHEV/增程式）SUV：奇瑞风云 T9
- 中型插电混动（PHEV）SUV：WEY 蓝山 PHEV
- 中型插电混动（增程式）SUV：问界 M5 (增程式)
- 豪华插电混动 SUV：问界 M9 (增程式)
- 插电混动 MPV：岚图梦想家 PHEV

2026 中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup>（NEV-IQS）共包含 10 大问题类别（车身外观、车身内装、驾驶体验、配置/操控系统/仪表板、信息娱乐系统、空调、座椅、动力总成、驾驶辅助和电池/充电）的 236 个问题点。2026 年研究基于 2025 年 5 月至 12 月之间购车的 21,177 位车主的真实反馈。研究覆盖 49 个品牌的 137 款车型，其中 129 款车型达到足量样本。数据收集工作于 2025 年 11 月至 2026 年 2 月间在 81 个主要城市进行。

了解 J.D. Power 2026 中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup>（NEV-IQS）详细内容及购买完整版数据，请联系：[china.marketing@jdpa.com](mailto:china.marketing@jdpa.com)

关于 J.D. Power|君迪

<sup>1</sup> 细分市场获奖条件：细分市场中有 4 款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少 100 个样本）。或者，细分市场中有 3 款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少 100 个样本），并且这 3 款车型在抽样期内的总销量占该细分市场所有抽样车型在抽样期内总销量的 80%或以上。同时，细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。

J.D. Power|君迪是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 [china.jdpower.com](http://china.jdpower.com)，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 [www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info)。

媒体联系： 籍雯靖 +86 21 8026 5719/ [wenjing.ji@jdpa.com](mailto:wenjing.ji@jdpa.com)

###

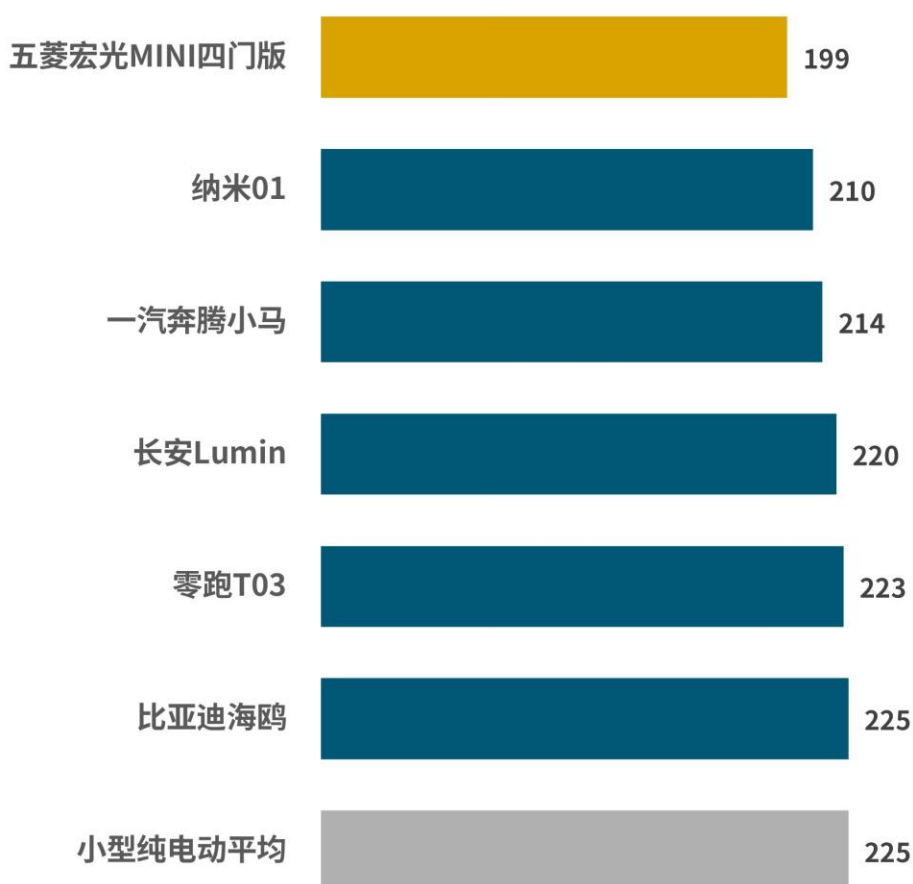
注：后附九张图表

# J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

## 细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

### 小型纯电动市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

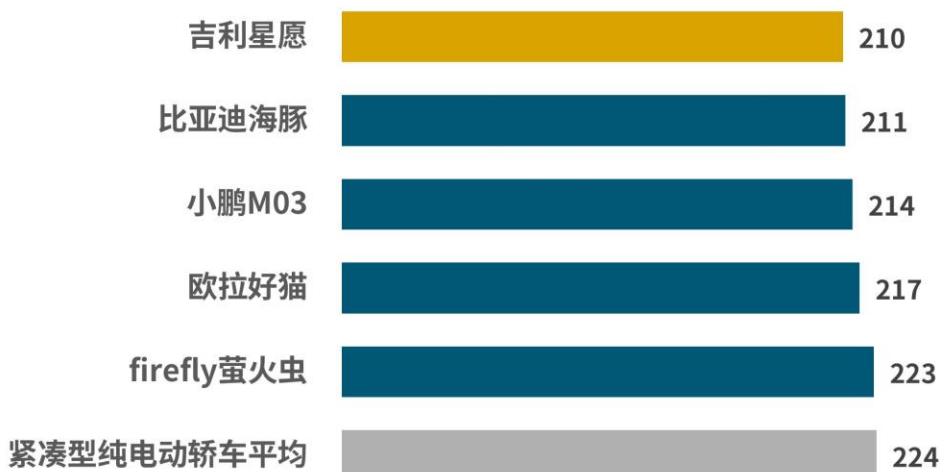
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

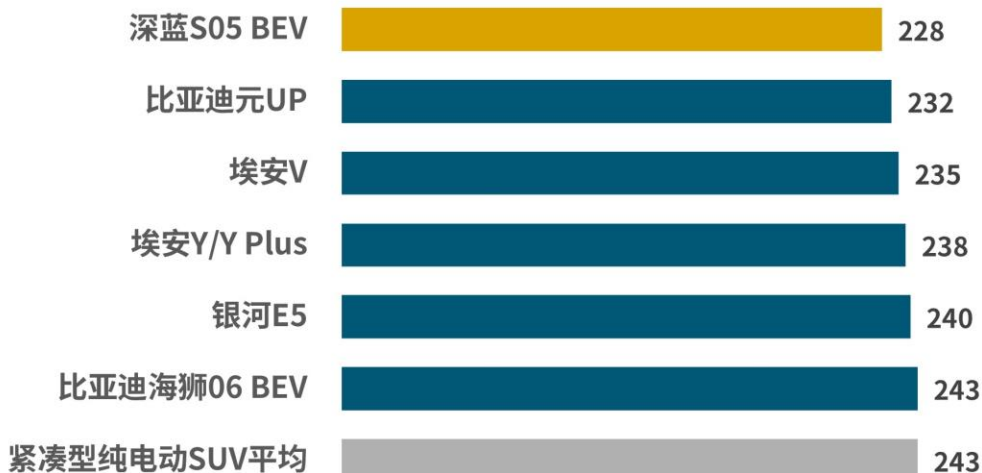
## 细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

### 紧凑型纯电动轿车市场



### 紧凑型纯电动SUV市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

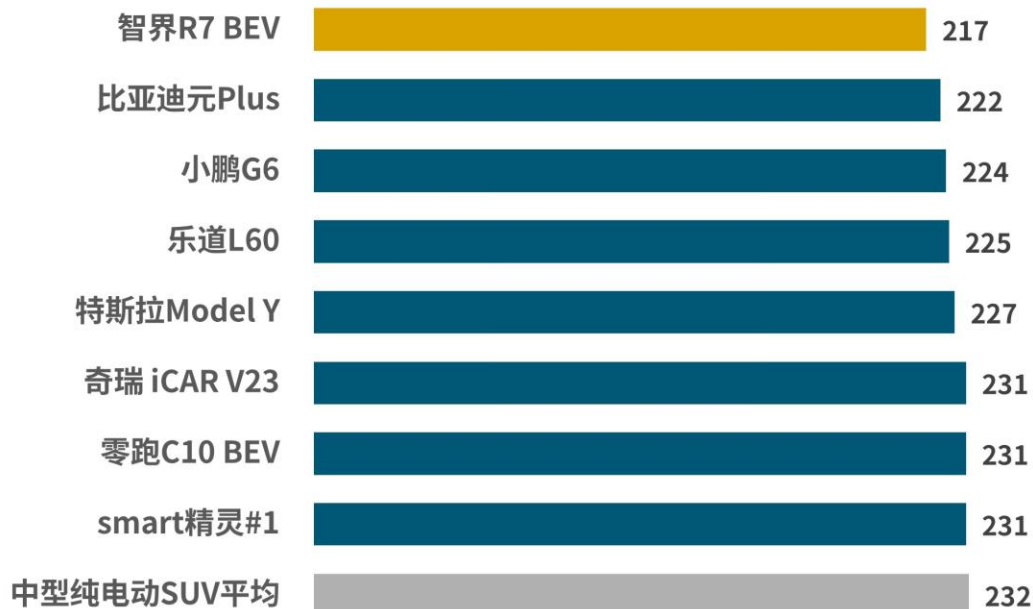
## 细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

### 中型纯电动轿车市场



### 中型纯电动SUV市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

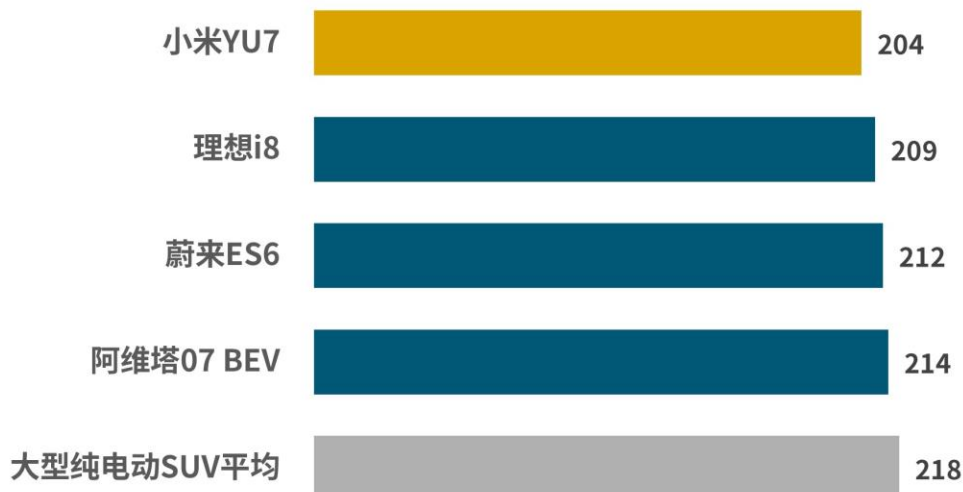
## 细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

### 大型纯电动轿车市场



### 大型纯电动SUV市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

## 细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

### 豪华纯电动<sup>1</sup>市场



### 纯电动MPV<sup>2</sup>市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

<sup>1</sup>豪华车型的定义为厂商建议零售价均价中值超过35万人民币的车型。

<sup>2</sup>细分市场获奖条件：细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少100个样本）。或者，细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少100个样本），并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。同时，细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。

以上细分市场不满足以上获奖条件，故不颁奖，只发布排名及得分供参考。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

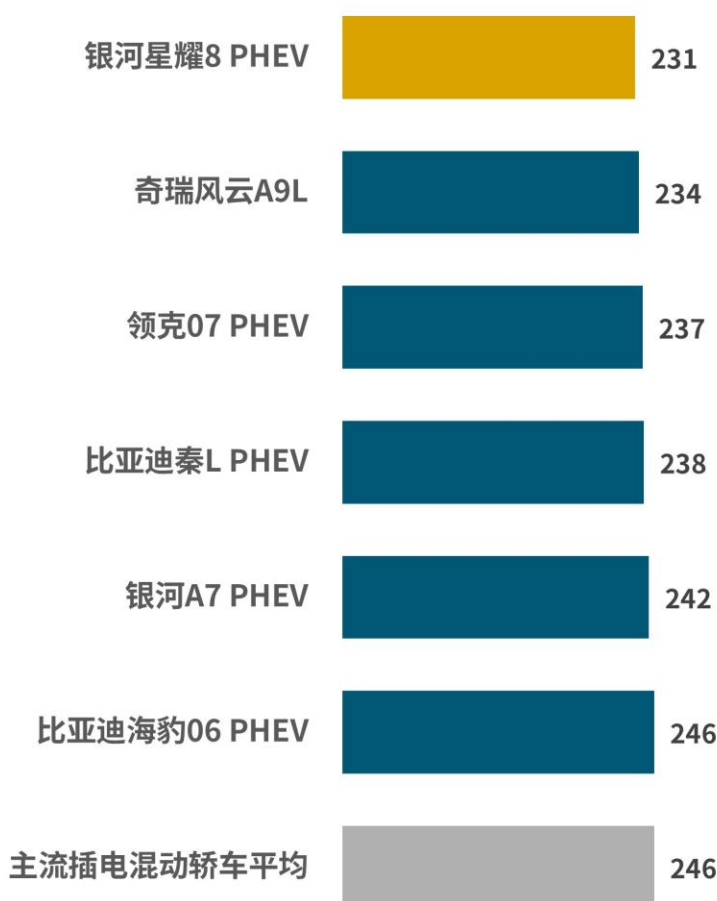
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

## 细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

### 主流插电混动轿车市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

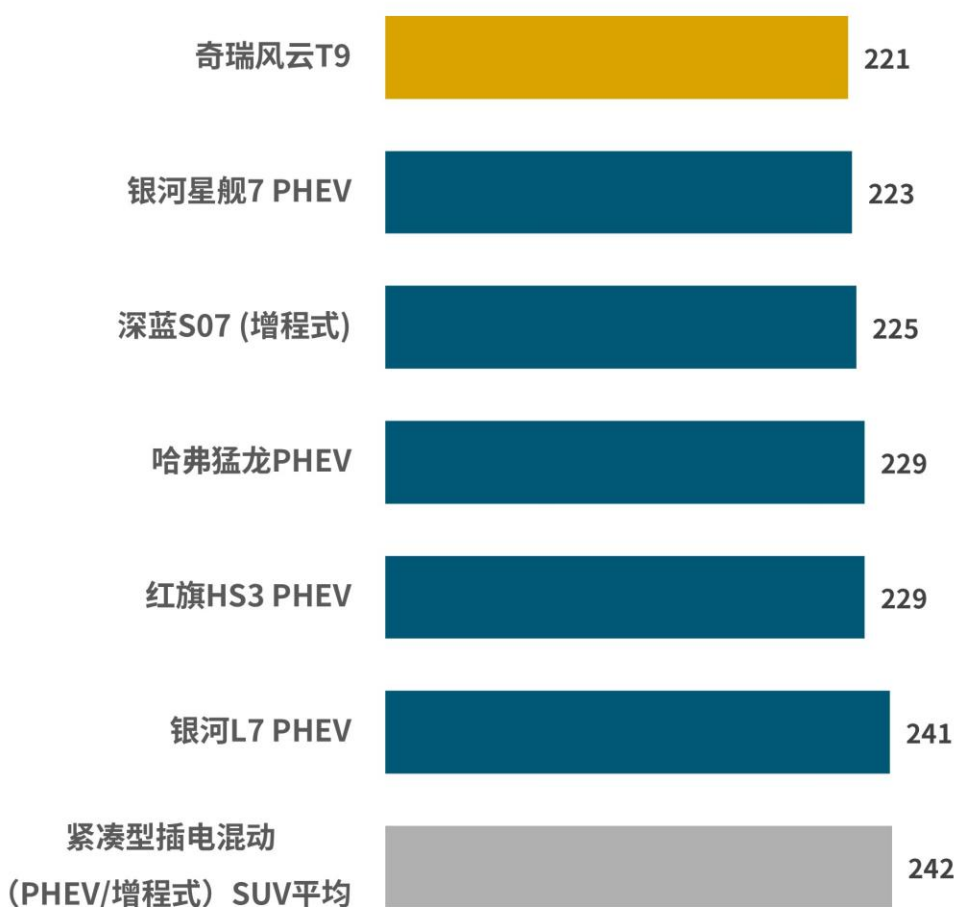
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

## 细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

### 紧凑型插电混动 (PHEV/增程式) SUV市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

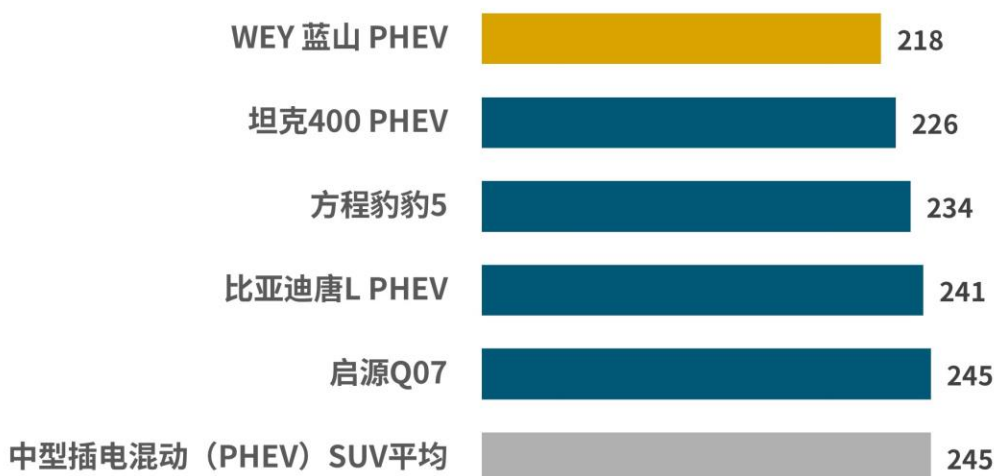
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

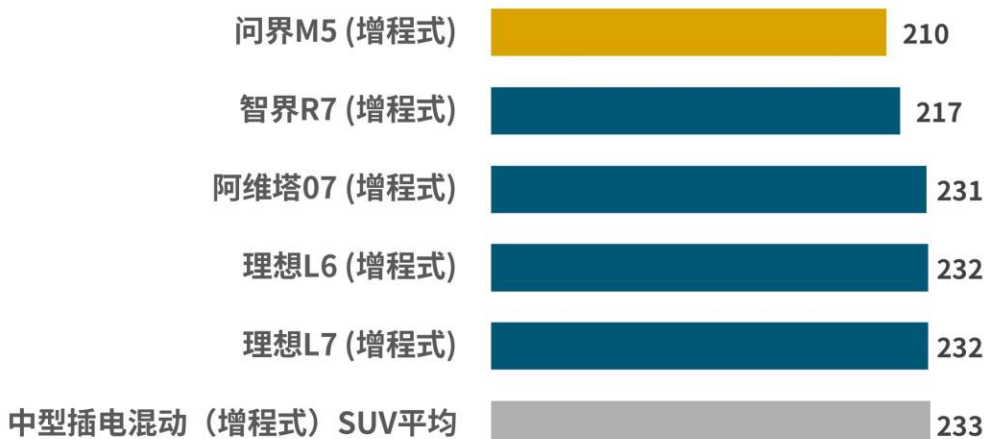
## 细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

### 中型插电混动 (PHEV) SUV市场



### 中型插电混动 (增程式) SUV市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

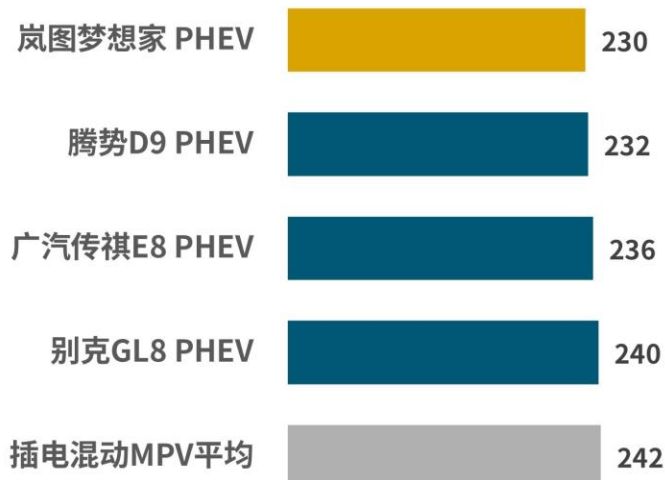
## 细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

### 豪华<sup>1</sup>插电混动SUV市场



### 插电混动MPV市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

<sup>1</sup>豪华车型的定义为厂商建议零售价均价中值超过35万人民币的车型。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2026中国新能源汽车新车质量研究<sup>SM</sup> (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。