

## J.D. Power 研究发布：新能源汽车“产品战”再升温，行业魅力指数大幅提升

插混与增程产品升级最为显著，纯电车型凭借稳定价格与产品力回升市场份额

2026年3月26日，上海 — 全球领先的消费者洞察与市场研究机构 **J.D. Power | 君迪** 发布 2026 中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)，是 J.D. Power 第六年在中国发布这一研究，该研究衡量了新能源汽车车主在购车 2 至 6 个月内拥有和驾驶车辆的各方面体验，运用 J.D. Power 独有的消费者满意度指数模型，围绕拥车、驾车、补能等各方面来衡量车主对新能源汽车产品魅力的感受与满意程度，是汽车厂商设计和开发新能源产品的重要参考依据。

研究数据表明，2026 年中国新能源汽车市场产品魅力行业整体得分为 829 分（1,000 分制），继 2025 年行业得分首次突破 800 分后，今年再次大幅提升 23 分。这表明，在市场竞争持续加剧的背景下，新能源汽车产品正加速将竞争重心从价格与配置扩展到产品体验与用户价值本身，希望通过产品力真正“打动”车主。从不同能源类型来看，2026 年，插电混动车型的产品魅力指数得分提升幅度最大，较 2025 年提升 29 分，纯电车型和增程式车型产品魅力指数均提升 21 分。

**J.D. Power 中国区汽车产品力解决方案事业部总经理王甦**表示：“与去年相比，2026 年新能源产品魅力指数大幅上升 23 分，增长幅度超过过去三年，中国新能源车的设计创新得到用户的肯定。从因子层面来看，安全感的得分增长最多，达到 29 分，而续航满意度提升 17 分，升幅最小，且因子权重明显降低，显示出随着中国新能源车三电技术的进步，用户的续航刚需已经得到较好满足，续航对新能源车购买决策的影响正在降低。品牌方面，中国自主新势力依然表现出色，销量占比和营收占比连续三年增长，并凭借优秀的产品魅力，在 40 万以上高端市场占据绝对主导地位，销量占比达到 83%；与之相对应的，传统自主品牌和自主新创品牌则依靠出色的性价比贡献了 20 万以下新能源市场的主要销量：品牌阵营的市场格局分化明显。年轻用户对新能源市场的影响在加深，00 后购车群体占比首次超过 10%，传统自主品牌和自主新创品牌的入门级纯电车成为 00 后‘人生第一辆车’的首选。”

### 该研究的亮点发现：

- **纯电车型凭借产品力提升与价格稳定，实现市场份额强势回升：**2026 年，纯电车型在新能源汽车市场中的销量占比由 2025 年的 58.5% 上升至 66.9%。在产品力持续增强的背景下，其平均成交价仅微增 0.04 万元，价格保持高度稳定。与此同时，插电混动与增程式车型的市场份额分别下滑 6.6% 和 1.9%，且均价均呈现上涨态势，其中插电混动车型涨幅最为显著（+2.14 万元），增程式车型亦上涨 1.72 万元。产品体验的持续优化与价格稳定性共同构成了纯电车型的双重竞争优势，为其重新注入了市场增长动力。
- **新势力品牌产品力与盈利能力同步突破：**自主新势力品牌在新能源产品魅力指数研究中继续保持领先，平均得分达到 834 分，同时平均成交价达到 26.56 万元。在产品力与品牌溢价能力的双重驱动下，新势力品牌实现销量与营收同步增长，2026 年营收占比达到 40%，显示出其在规模扩张与价值创造之间逐步实现平衡。

- **00 后用户满意度全面低于行业，个性化需求凸显：** 研究显示，00 后用户研究得分为 814 分，显著低于行业平均水平，且在各评价因子上的得分均低于行业整体。当前，00 后购车高度集中于 20 万以下市场（占比 71%），是经济型市场的主力。他们有更高频携宠出行、户外露营的需求。车企需针对 00 后群体强化车辆的玩乐性、社交属性与个性化适配，才更有可能打动年轻用户。

## 排名最高的新能源车型

共有来自 14 个细分市场<sup>1</sup>的 15 款车型在 2026 中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup>（NEV-APEAL）中摘得奖项。纯电动 MPV 细分市场因为不满足细分市场获奖条件<sup>2</sup>，因而没有奖项颁出。获得所在细分市场奖项的车型有：

- 小型纯电动：零跑 T03
- 紧凑型纯电动轿车：小鹏 M03
- 紧凑型纯电动 SUV：埃安 V
- 中型纯电动轿车：小鹏 P7+
- 中型纯电动 SUV：奇瑞 iCAR V23
- 大型纯电动轿车：小米 SU7
- 大型纯电动 SUV：小米 YU7
- 豪华纯电动：蔚来 ES8
- 主流插电混动轿车：比亚迪海豹 06 PHEV
- 紧凑型插电混动（PHEV/增程式）SUV：哈弗猛龙 PHEV、领克 08 PHEV<sup>3</sup>
- 中型插电混动（PHEV）SUV：银河 M9 PHEV
- 中型插电混动（增程式）SUV：问界 M7 (增程式)
- 豪华插电混动 SUV：问界 M9 (增程式)
- 插电混动 MPV：WEY 高山 PHEV

2026 中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup>（NEV-APEAL）围绕新车的各个方面来衡量车主对新能源汽车产品魅力的感受与满意程度，涉及 11 个车辆表现类别（外观造型、设置和启动、上/下车、车身内装、车辆性能、驾驶感受、安全感、车载信息娱乐系统、驾乘舒适性、燃油经济性和续航里程以及充电体验）的 45 个要素。2026 年研究基于 2025 年 5 月至 12 月之间购车的 21,512 位车主的真实反馈。研究覆盖 49 个品牌的 137 款车型，其中 129 款车型达到足量样本。数据收集工作于 2025 年 11 月至 2026 年 2 月间在 81 个主要城市进行。

<sup>1</sup> 2026 年细分市场调整说明：2026 J.D. Power (君迪) 新能源汽车产品魅力指数研究 SM (NEV-APEAL) 中，大型纯电动细分市场的覆盖车型由 2025 年的 8 款增至 15 款，从而支持该细分市场市场按照车身类型进一步拆分；同时，由于小型纯电动细分市场仅覆盖 1 款 SUV 车型，因此该细分市场不再按照车身类型拆分；紧凑型插电混动 SUV 市场仅覆盖了 2 款增程式车型，因此该细分市场也不再按照能源类型拆分；插电混动 MPV 细分市场仅覆盖 2 款豪华车型，因此该细分市场也不再按价格拆分。由此，J.D. Power (君迪) 新能源汽车细分市场由 2025 年的 18 个缩减至 2026 年的 16 个。基于以上变化，此报告中不展示 2025 年小型纯电动轿车、小型纯电动 SUV、大型纯电动、紧凑型插电混动（PHEV）SUV、紧凑型插电混动（增程式）SUV、豪华插电混动 MPV 及主流插电混动 MPV 细分市场的排名情况。

<sup>2</sup> 细分市场获奖条件：细分市场中有 4 款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少 100 个样本）。或者，细分市场中有 3 款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少 100 个样本），并且这 3 款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的 80%或以上。同时，细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。

<sup>3</sup> 得分相同的车型按照英文字母排序。

了解 J.D. Power 2026 中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL) 详细内容及购买完整版数据, 请联系: [china.marketing@jdpa.com](mailto:china.marketing@jdpa.com)

#### 关于 J.D. Power|君迪

J.D. Power|君迪是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业, 致力于帮助企业提升客户满意度, 进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年, 在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息, 请访问 [china.jdpower.com](http://china.jdpower.com), 或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则, 请访问 [www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info)。

媒体联系: 籍雯靖 +86 21 8026 5719/ [wenjing.ji@jdpa.com](mailto:wenjing.ji@jdpa.com)

###

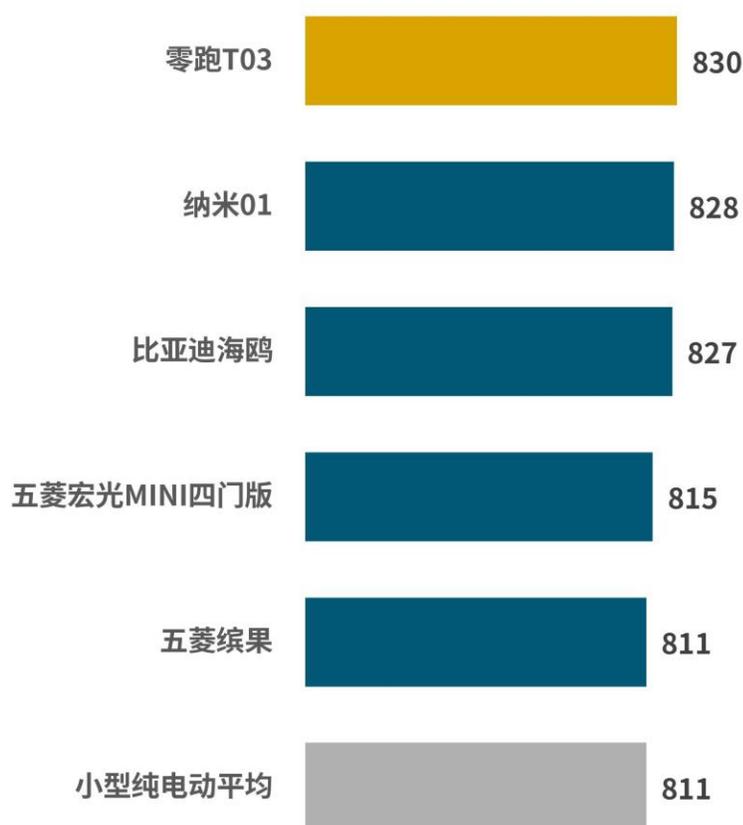
注: 后附九张图表

# J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

## 细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

### 小型纯电动市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

## 细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

### 紧凑型纯电动轿车市场



### 紧凑型纯电动SUV市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

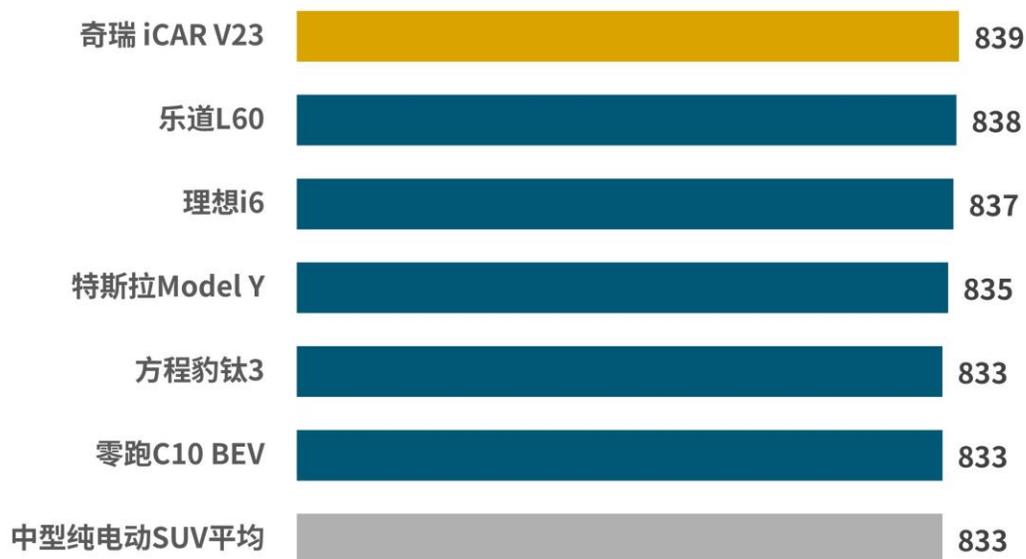
## 细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

### 中型纯电动轿车市场



### 中型纯电动SUV市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

## 细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

### 大型纯电动轿车市场



### 大型纯电动SUV市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

## 细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

### 豪华<sup>1</sup>纯电动市场



### 纯电动MPV市场<sup>2</sup>



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

<sup>1</sup>豪华车型的定义为厂商建议零售价均价中值超过35万人民币的车型。

<sup>2</sup>细分市场获奖条件：细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少100个样本）。或者，细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少100个样本），并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。同时，细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。

以上细分市场不满足以上获奖条件，故不颁奖，只发布排名及得分供参考。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

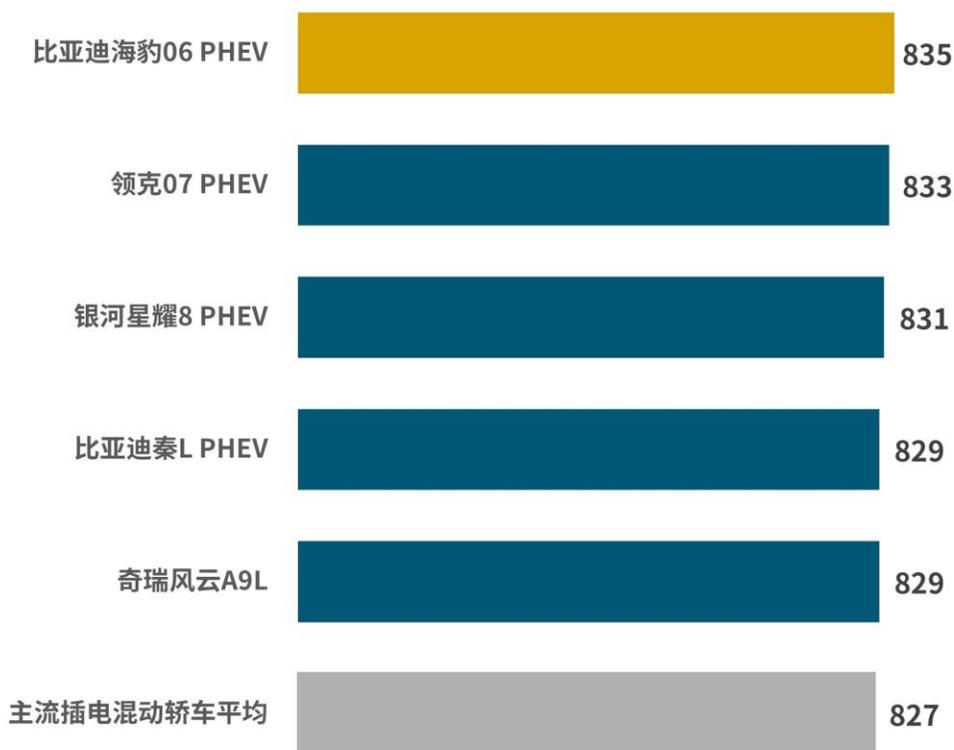
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

## 细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

### 主流插电混动轿车市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

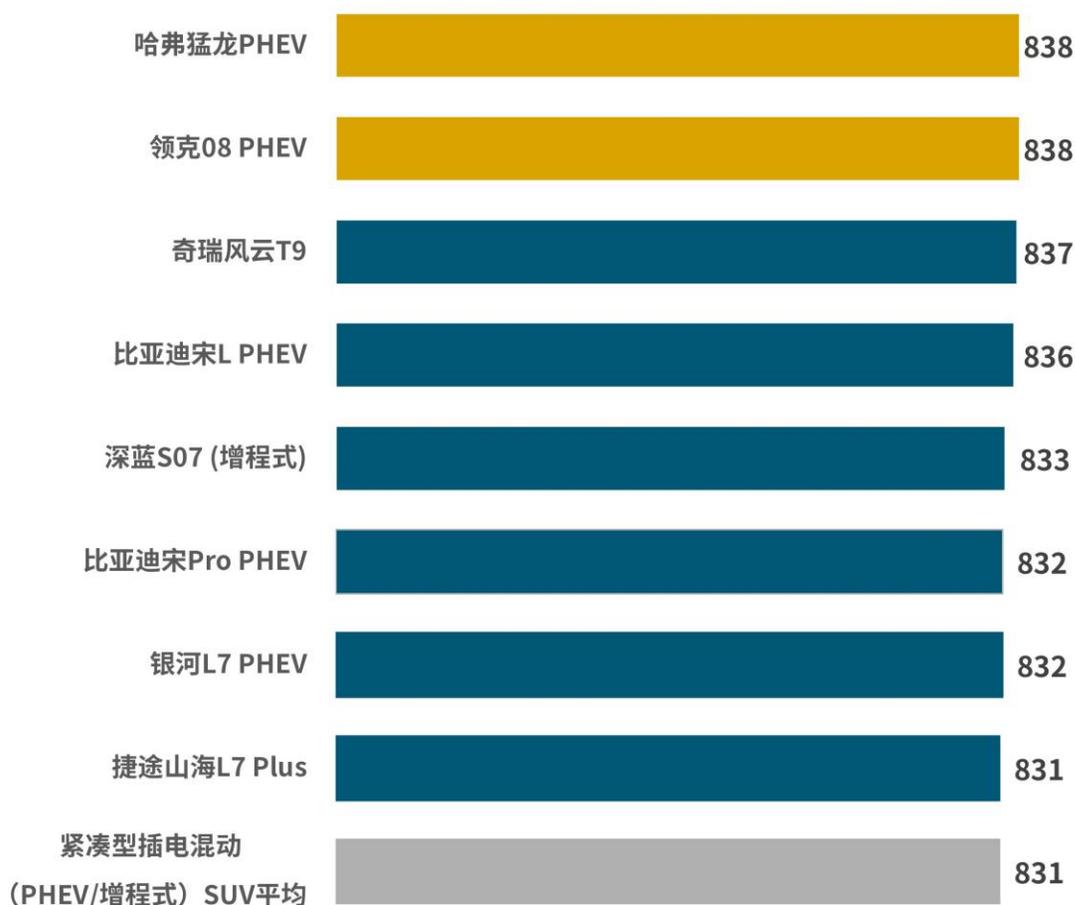
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

## 细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

### 紧凑型插电混动 (PHEV/增程式) SUV市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

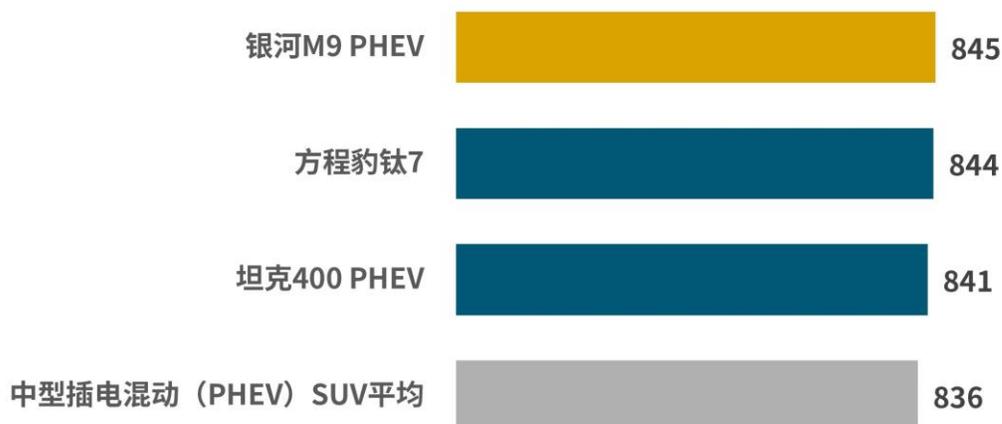
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

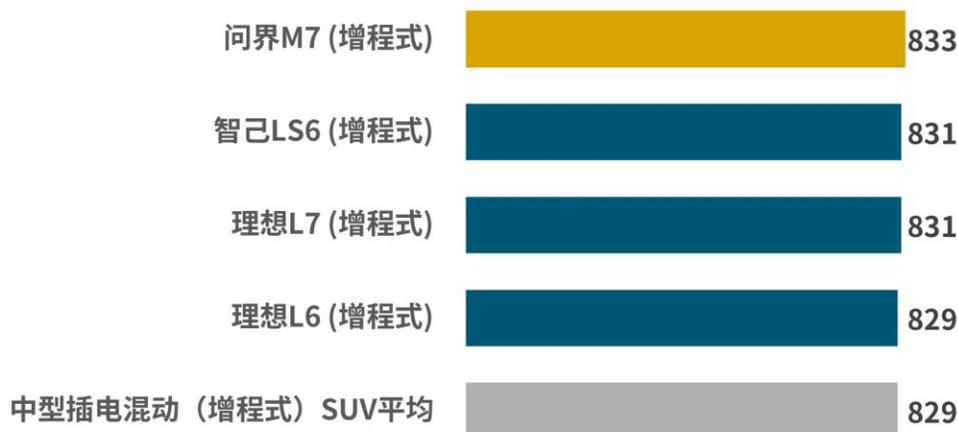
## 细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

### 中型插电混动 (PHEV) SUV市场



### 中型插电混动 (增程式) SUV市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

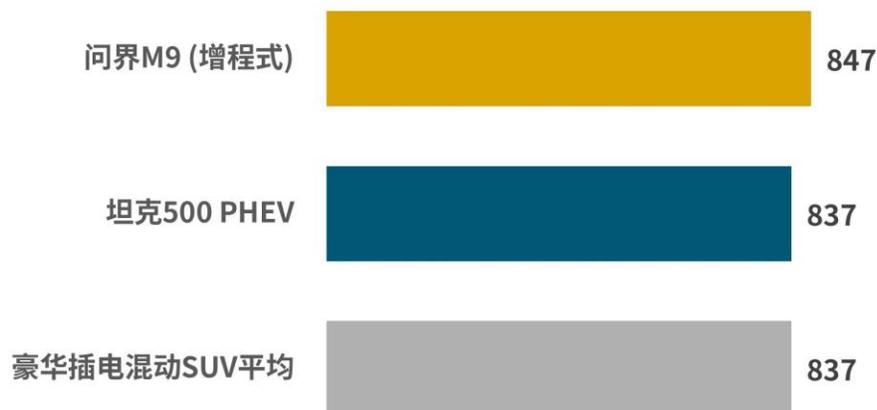
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

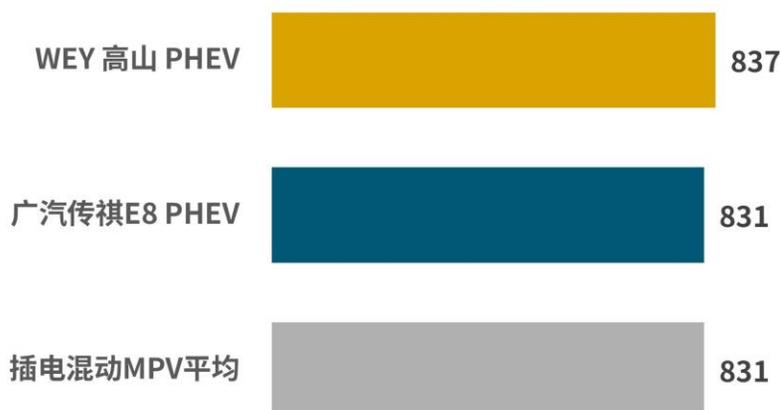
## 细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

### 豪华<sup>1</sup>插电混动SUV市场



### 插电混动MPV市场



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

<sup>1</sup>豪华车型的定义为厂商建议零售价均价中值超过35万人民币的车型。

资料来源：J.D. Power 2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2026中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。