

**J.D. Power 研究发布：智能化创新指数再创新高，先进配置渗透率大幅上升**

梅赛德斯-奔驰、蔚来、领克和极氪分获所在细分市场品牌创新奖第一

2025年7月31日，上海 — 全球领先的消费者洞察与市场研究机构J.D. Power | 君迪今日正式发布2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)，这是J.D. Power连续第6年发布这一研究。该研究主要衡量拥车期为2至6个月的新车车主（燃油车和新能源车）对技术配置的质量反馈和使用体验，通过品牌创新指数（以1,000分计）对整体创新能力进行评价。品牌创新指数由“功能表现指数”和“市场深度指数”构成，两项指数分别反映技术配置的“质量表现和用户体验”以及“市场渗透程度”。

研究显示，2025年中国汽车行业智能化水平再创新高，其智能化创新指数继2024年上涨22分后，今年再增38分至588分；衡量先进配置渗透率的市场深度指数亦大幅提升80分，达275分。随着AI辅助驾驶和芯片算力等软硬件技术的迅猛发展，全球市场的智能化浪潮和智能化配置趋同，软件定义汽车成为未来的行业主要引领方向。从能源分类来看，新能源市场深度同比去年显著增长86分，达339分，持续巩固其在智能化发展中的引领地位；从品牌阵营来看，则呈现出更加鲜明的两极分化趋势：一方面，自主品牌依托高频迭代、快速响应用户需求，在智能配置竞争中持续“内卷”；另一方面，国际品牌则延续稳健节奏，在智能化推进上相对克制，更多聚焦于技术成熟度与功能稳定性的精细打磨，形成“速度”与“稳定”的战略分野。

J.D. Power中国区汽车产品事业部总经理杨涛表示：“今年TXI结果持续攀升的背后，中国汽车市场智能化发展已悄然进入第二阶段，呈现三大特征：首先，科技配置的用户抱怨增速首次超过感知装配数增速，平均每个先进科技配置的PPH达10.7。这意味着智能化进入深水区后，用户不再为配置堆砌买单，体验优化将成为车企下一阶段工作重点；其次，智能配置与交互设计日趋同质化，辅助驾驶则迎来发展拐点——用户对ADAS配置的感知率和专注度显著提升。未来，在保障安全感与信任感的基础上，迭代出类人化辅助驾驶体验，将推动更多ADAS配置向主流市场渗透；最后，AI能力成为智能座舱下一阶段的竞争分水岭。用户已不满足于简单的语音对话与车控，市场正期待杀手级垂域场景应用的出现。汽车智能化2.0时代的大幕已启，让我们拭目以待。”

**该研究的亮点发现：**

- **智能化配置正逐步跨越“接受鸿沟”**：消费者对智能化配置的感知持续增强，2025年消费者感知配置数量达到6.9个，已连续四年稳步上升。辅助驾驶与安全相关配置消费者感知提升显著，多项配置已跨越“接受鸿沟”，走向“早期多数派”的主流区间。特别是在安全性方面，消费者对车辆安全防护与安全离车辅助两项功能已跨越接纳区间，反映出用车安全正在成为消费者关注的核心之一。同时，ADAS配置的感知度整体上扬，远程遥控泊车更是在2025年正式进入“多数派区间”，显示出辅助驾驶技术的用户基础正在稳步扩展。
- **智能配置易用性问题愈发突出**：尽管智能化水平整体提升，但质量问题的复杂性也在加剧。2025年行业整体质量抱怨量同比增长34.8个PP100，尤其是在配置易用性方面问题突出。智能座舱类配置中，“不易理解/难以使用”问题占比升至36%；与此相对，故障类问题占比下降明显，表明消费者在“能用”的基础上，进一步提出“好用”的需求；语音助手的使用方面，语音识别与内容理解仍是两大痛点，消费者对AI技术能否真正提升交互效率寄予更高期待。对主机厂来说，未来在减少故障问题前提下，合理的优化配置设计将成为提升消费者用车体验的重点。
- **安全配置成为智能化新焦点**：在智能座舱的使用体验中，消费者对便利性配置（如数字钥匙、车控APP）展现出持续旺盛的需求。与此同时，“用车安全”已跃升为新的需求热点。2025年，离车辅助、驾驶员

监测、安全防护与主动提醒等安全类配置的高使用频率与高再购意愿，反映出消费者对于日常用车场景中的安全保障需求正在显著上升。

## 2025 年中国汽车智能化体验研究品牌创新指数排名

豪华传统能源市场中，**梅赛德斯-奔驰**以**622分**排名第一，**林肯**（**596分**）和**路虎**（**593分**）分别排名第二和第三。

豪华新能源市场中，**蔚来**以**714分**排名第一，**腾势**（**711分**）和**岚图**（**693分**）分别排名第二和第三。

主流传统能源市场中，**领克**以**615分**排名第一，**广汽传祺**（**605分**）和**长安汽车**（**589分**）分别排名第二和第三。

主流新能源市场中，**极氪**以**716分**排名第一，**理想**（**710分**）排名第二，**AITO**（**706分**）和**小米**（**706分**）并列第三。<sup>①</sup>

## 最佳配置车型奖项

中国汽车智能化体验研究（TXI）分析了 40 项技术配置并将其分为两类：辅助驾驶和智能座舱。只有被归类为先进技术配置的 32 项配置能够参评并获得奖项。

### 辅助驾驶类别

- 豪华传统能源市场中，**宝马X5**以自动泊车辅助获得最佳配置车型奖
- 豪华新能源市场中，**蔚来 EC6**以原装行车记录仪获得最佳配置车型奖
- 主流传统能源市场中，**长安 CS75 Plus**以原装行车记录仪获得最佳配置车型奖
- 主流新能源市场中，**银河E5**以车外智能灯光获得最佳配置车型奖

### 智能座舱类别

- 豪华传统能源市场中，**宝马X5**以在线实时导航获得最佳配置车型奖
- 豪华新能源市场中，**蔚来 ET5/ET5T**以车辆安全防护与主动提醒获得最佳配置车型奖
- 主流传统能源市场中，**捷途 X70 Plus**以在线实时导航获得最佳配置车型奖
- 主流新能源市场中，**比亚迪 元 Plus**以数字钥匙获得最佳配置车型奖

J.D. Power汽车智能化体验研究<sup>SM</sup>（TXI）是J.D. Power继新车质量研究（IQS）和汽车产品魅力指数研究（APEAL）之后的又一项重要产品类行业标杆研究。与基于整车层面展开的新车质量研究和汽车产品魅力指数研究不同，智能化体验研究（TXI）针对具体的先进技术配置进行研究，有助于汽车厂商了解消费者对先进技术配置的认知，在先进技术配置被大规模使用之前对其及时进行调整，从而改善未来车主的体验。

2025 中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup>（TXI）基于 2024 年 7 月至 2025 年 3 月之间购车的 19,135 位传统能源车主和 2024 年 7 月至 2025 年 1 月之间购车的 19,617 位新能源车主的真实反馈。研究覆盖 35 个品牌的 139 款传统能源车型和 45 个品牌的 115 款新能源车型，数据收集工作在 81 个中国主要城市进行，传统能源数据收集工作于 2025 年 1 月至 5 月间进行，新能源数据收集工作于 2025 年 1 月至 3 月间进行。

欲了解 J.D. Power 2025 中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup>（TXI）详细内容及购买完整版数据，请联系：  
[china.marketing@jdpa.com](mailto:china.marketing@jdpa.com)

关于 J.D. Power|君迪

<sup>①</sup> 注：得分相同的品牌按照英文首字母排序。

J.D. Power|君迪是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 [china.jdpower.com](http://china.jdpower.com)，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 [www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info)。

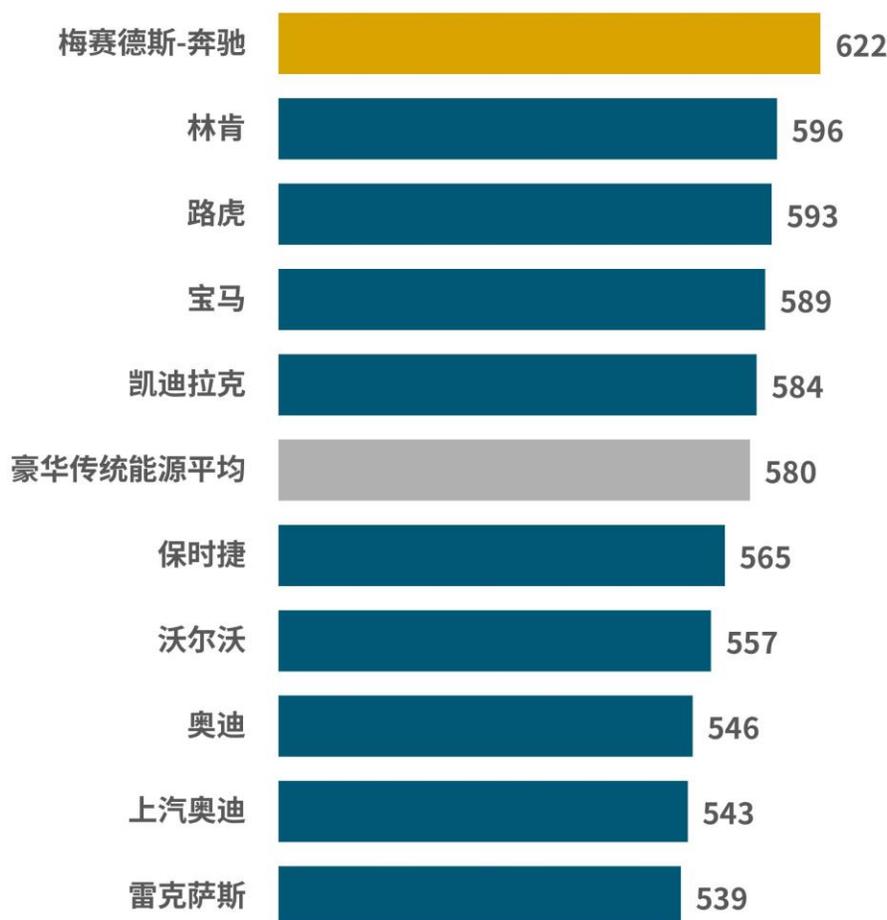
媒体联系： 籍雯靖 +86 21 8026 5719/ [wenjing.ji@jdpa.com](mailto:wenjing.ji@jdpa.com)

###

注：后附五张图表

# J.D. Power 2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)

## 豪华传统能源汽车 品牌创新指数 (1,000分制)



注：得分相同的品牌按照英文首字母排序。

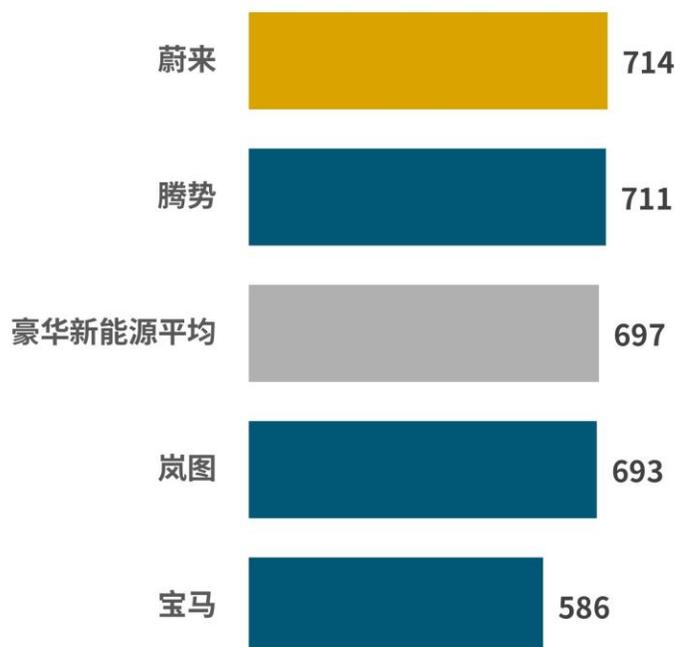
资料来源：J.D. Power 2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)

## 豪华新能源汽车

品牌创新指数 (1,000分制)



注：得分相同的品牌按照英文首字母排序。  
小样本 (n=30~99) 不展示具体成绩。

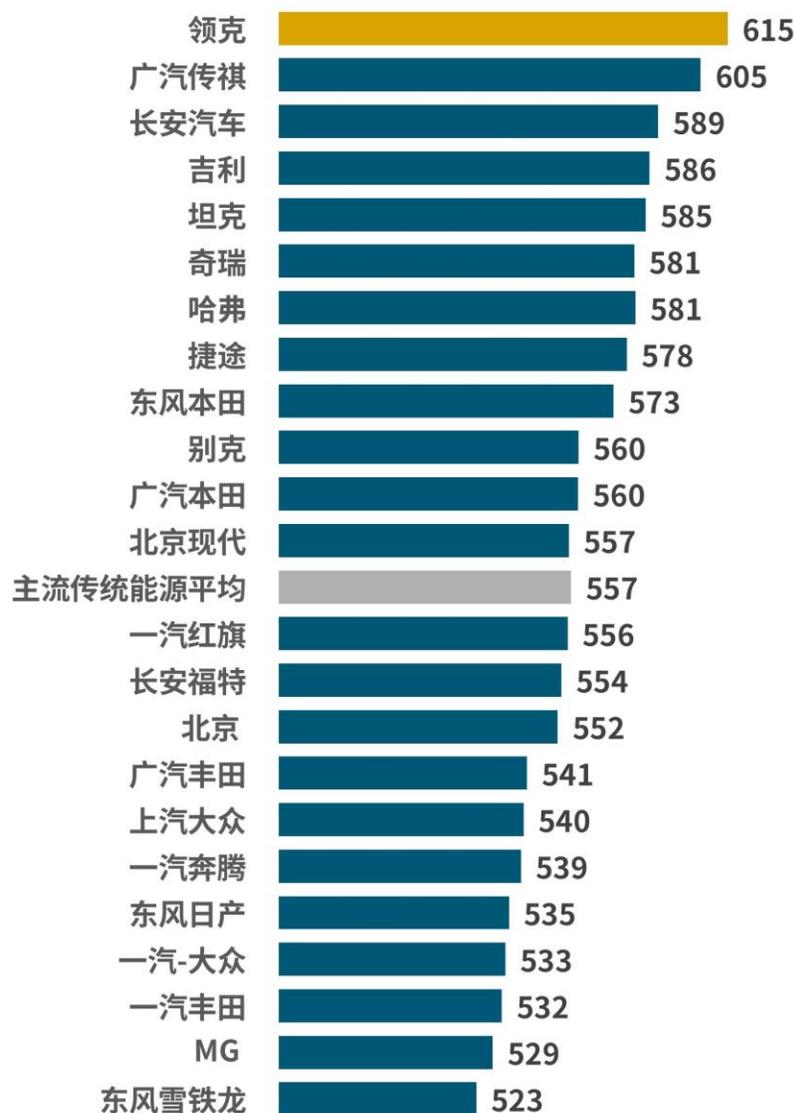
资料来源：J.D. Power 2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)

## 主流传统能源汽车

品牌创新指数 (1,000分制)



注：得分相同的品牌按照英文首字母排序。  
小样本 (n=30~99) 不展示具体成绩。

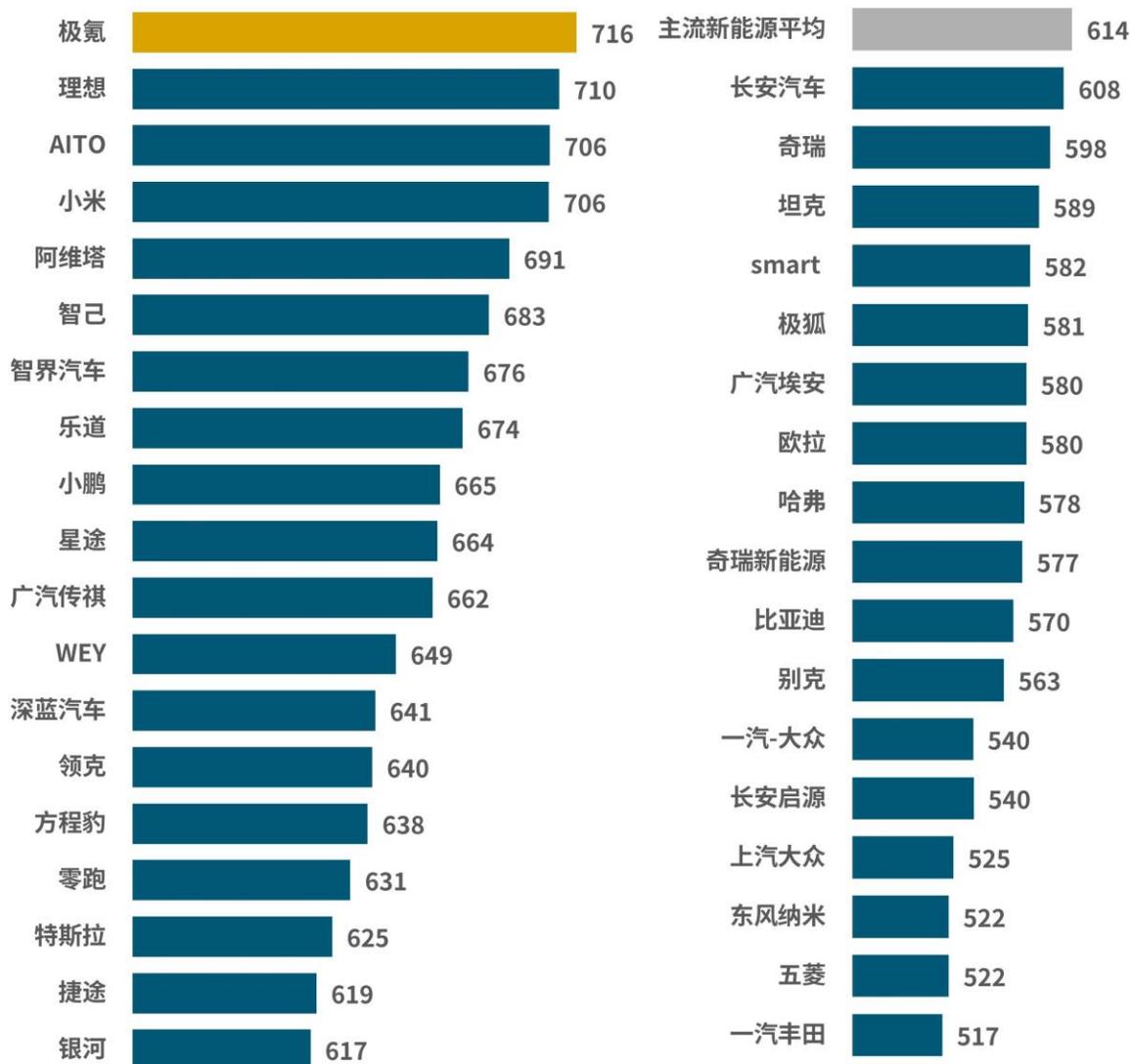
资料来源：J.D. Power 2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)

## 主流新能源汽车

品牌创新指数 (1,000分制)



注：得分相同的品牌按照英文首字母排序。  
小样本 (n=30~99) 不展示具体成绩。

资料来源：J.D. Power 2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)

## 最佳配置车型奖项

先进配置

## 辅助驾驶

### 豪华传统能源

**宝马X5**

配置：自动泊车辅助

### 豪华新能源

**蔚来 EC6**

配置：原装行车记录仪

### 主流传统能源

**长安 CS75 Plus**

配置：原装行车记录仪

### 主流新能源

**银河E5**

配置：车外智能灯光

## 智能座舱

### 豪华传统能源

**宝马X5**

配置：在线实时导航

### 豪华新能源

**蔚来 ET5/ET5T**

配置：车辆安全防护与主动提醒

### 主流传统能源

**捷途 X70 Plus**

配置：在线实时导航

### 主流新能源

**比亚迪 元 Plus**

配置：数字钥匙

注：得分相同的品牌按照英文首字母排序。

资料来源：J.D. Power 2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power是发布者，并标明资料来源于2025中国汽车智能化体验研究<sup>SM</sup> (TXI)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。