

J.D. Power 研究发布：产品魅力指数突破 800 分，谁赢得了“用户的心”？

插混车型接受度持续走高，与纯电车型感知差距缩小

2025 年 5 月 29 日，上海 — 全球领先的消费者洞察与市场研究机构 **J.D. Power | 君迪** 发布 2025 中国新能源汽车产品魅力指数研究SM（NEV-APEAL），是 J.D. Power 第五年在中国发布这一研究，该研究衡量了新能源汽车车主在购车 2 至 6 个月内拥有和驾驶车辆的各方面体验，运用 J.D. Power 独有的消费者满意度指数模型，围绕拥车、驾车、补能等各方面来衡量车主对新能源汽车产品魅力的感受与满意程度，是汽车厂商设计和开发新能源产品的重要参考依据。

研究数据表明，2025 年中国新能源汽车市场产品魅力行业整体得分为 806 分（1,000 分制），自 2021 年研究发布以来首次突破 800 分，各因子得分增长均超过 12 分。当前，新能源汽车市场首购用户占比下降至低于 60%，新能源汽车市场正在由“增量逻辑”向“存量重构”转变。在这一进程中，以“增购”形式进入市场的女性用户比例上升 5 个百分点，占有女性用户达到 33%，而男性增购用户比例仅上升 2 个百分点，达到所有男性用户 25%，女性用户成为新能源汽车市场消费的全新增长点与关键驱动力。与此同时，自主新势力品牌在销量与产品魅力得分上实现双重突破，而国际品牌不仅在市场份额中面临新势力品牌的挤压，在产品魅力指数得分方面，也被新势力品牌反超，正在面临被边缘化的风险。

J.D. Power 中国区汽车产品事业部总经理杨涛表示：“今年行业整体得分持续上升，首先得益于电池技术的不断进步，对于售价在 30 万元人民币以内的主流车型，电池包容量均有不同程度的提升，有效满足了用户对延长续航里程的核心需求。随着电池安全新国标即将实施，电池研发的重点预计将逐步从最大化续航里程转向确保安全性。其次，女性消费者的崛起，催生了对多样化外观和内饰选择的需求——一款视觉上吸引人的车漆颜色不仅能提升客户满意度、促进销售，还能通过可选定制费用创造额外收入。最后，在技术和配置‘内卷’的推动下，自主新势力和自主新创品牌的迅速崛起有目共睹。相比之下，在中国激烈的市场竞争格局中，国际品牌将如何应对、创新并重新赢得消费者青睐，已成为行业关注的焦点。”

该研究的亮点发现：

- **续航焦虑大幅缓解，“可用”“好用”的产品体验正在全面兑现：**相比过去聚焦在三电技术参数的讨论，当前用户对新能源汽车的期待已全面转向“可用”“好用”的整体信任构建。研究显示，在各评分因子中，续航经济性和充电体验得分分别较去年提升 22 分和 18 分，反映出用户关注点正在向实用性与出行信心全面转移。同时，用户反馈在“寒冷天气”“空调开启”等高负荷场景下，车辆的续航落差所有改善，两个场景造成续航不及预期的比例分别下降 4% 和 8%，实际续航体验更接近用户预期。在充电体验方面，得益于公共补能设施的建设，一、二、三线城市充电体验得分分别上升 6 分、21 分、16 分。
- **插混车型接受度持续走高，体验直逼纯电车型：**研究显示，插电混动用户占比较 2024 年显著上升 9 个百分点，达 41.5%，显示出市场对混动技术的包容与接受度持续增强。同时，插电混动在用户感知体验维度上已接近纯电车型，二者在外观造型、驾驶感受和车载信息娱乐系统等多个维度上

差距缩小至 2 分以内，插混产品正逐步实现与纯电在感知体验上的接轨，消费者对产品的选择，不再只是新潮之选，而是出于对产品使用信心的理性判断。

- **“隐性体验”影响用户满意度，“预期控制”成为胜负手：**随着新能源汽车产品设计日趋精细，影响用户满意度的关键因素也逐渐从配置堆叠转向深层次的“隐性体验”。研究显示，车主在实际使用后给出低评分的体验维度多集中在购车前难以察觉的环节，如充电便利性、车机系统实用性、内饰材料质感等。这类落差并非因用户需求过高，而是由于购前信息不对称，导致用户实际体验时存在明显认知错位，使得原本的期望值被放大后反噬为不满。

排名最高的新能源车型

共有来自 14 个细分市场的 14 款车型在 2025 中国新能源汽车产品魅力指数研究SM（NEV-APEAL）中摘得奖项。小型纯电动 SUV、豪华插电混动轿车、主流插电混动 MPV 及主流纯电动 MPV 细分市场因为不满足细分市场获奖条件¹，因而没有奖项颁出。获得所在细分市场奖项的车型有：

- 小型纯电动轿车：**比亚迪海鸥**
- 紧凑型纯电动轿车：**埃安 RT**
- 紧凑型纯电动 SUV：**比亚迪元 Plus**
- 中型纯电动轿车：**特斯拉 Model 3**
- 中型纯电动 SUV：**智界 R7 BEV**
- 大型纯电动：**小米 SU7**
- 豪华纯电动：**蔚来 EC6**
- 豪华插电混动 SUV：**问界 M9（增程式）**
- 豪华插电混动 MPV：**别克 GL8 PHEV**
- 主流插电混动轿车：**领克 07 PHEV**
- 紧凑型插电混动（PHEV）SUV：**长安 UNI-Z PHEV**
- 紧凑型插电混动（增程式）SUV：**深蓝 S07（增程式）**
- 中型插电混动（PHEV）SUV：**坦克 400 PHEV**
- 中型插电混动（增程式）SUV：**理想 L7（增程式）**

2025 中国新能源汽车产品魅力指数研究SM（NEV-APEAL）围绕新车的各个方面来衡量车主对新能源汽车产品魅力的感受与满意程度，涉及 11 个车辆表现类别（外观造型、设置和启动、上/下车、车身内装、车辆性能、驾驶感受、安全感、车载信息娱乐系统、驾乘舒适性、燃油经济性和续航里程以及充电体验）的 45 个要素。2025 年研究基于 2024 年 7 月至 2025 年 1 月之间购车的 21,211 位车主的真实反馈。研究覆盖 48 个品牌的 122 款车型，其中 107 款车型达到足量样本。数据收集工作于 2025 年 1 月至 2025 年 3 月间在 81 个主要城市进行。

¹细分市场获奖条件：细分市场中有 4 款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少 100 个样本）。或者，细分市场中有 3 款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少 100 个样本），并且这 3 款车型在抽样期内的总销量占该细分市场所有抽样车型在抽样期内总销量的 80%或以上。同时，细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。

了解 J.D. Power 2025 中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL) 详细内容及购买完整版数据，请联系：china.marketing@jdpa.com

关于 J.D. Power|君迪

J.D. Power|君迪是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 china.jdpower.com，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info。

媒体联系：籍雯靖 +86 21 8026 5719/ wenjing.ji@jdpa.com

###

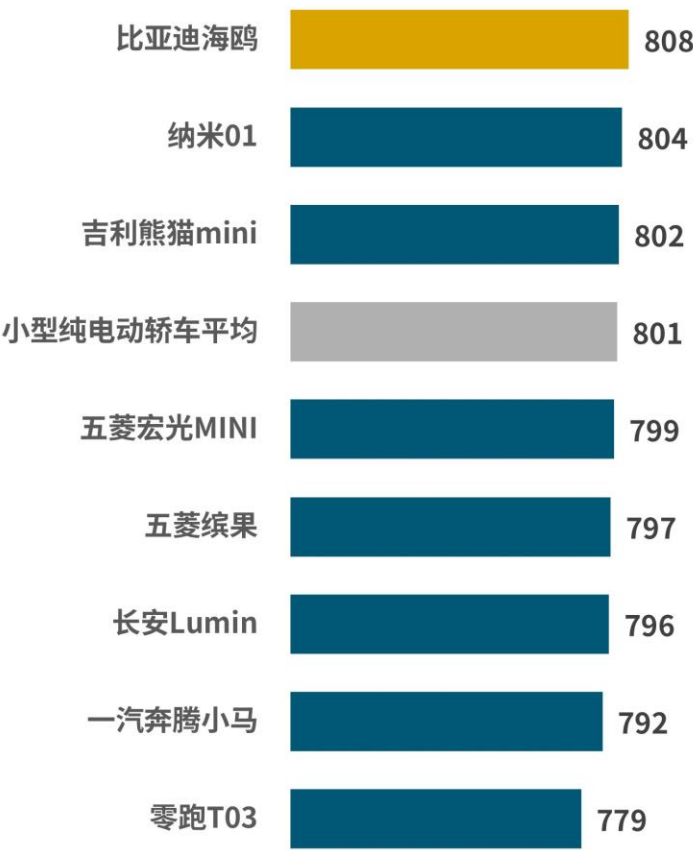
注：后附十张图表

J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

小型纯电动轿车



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

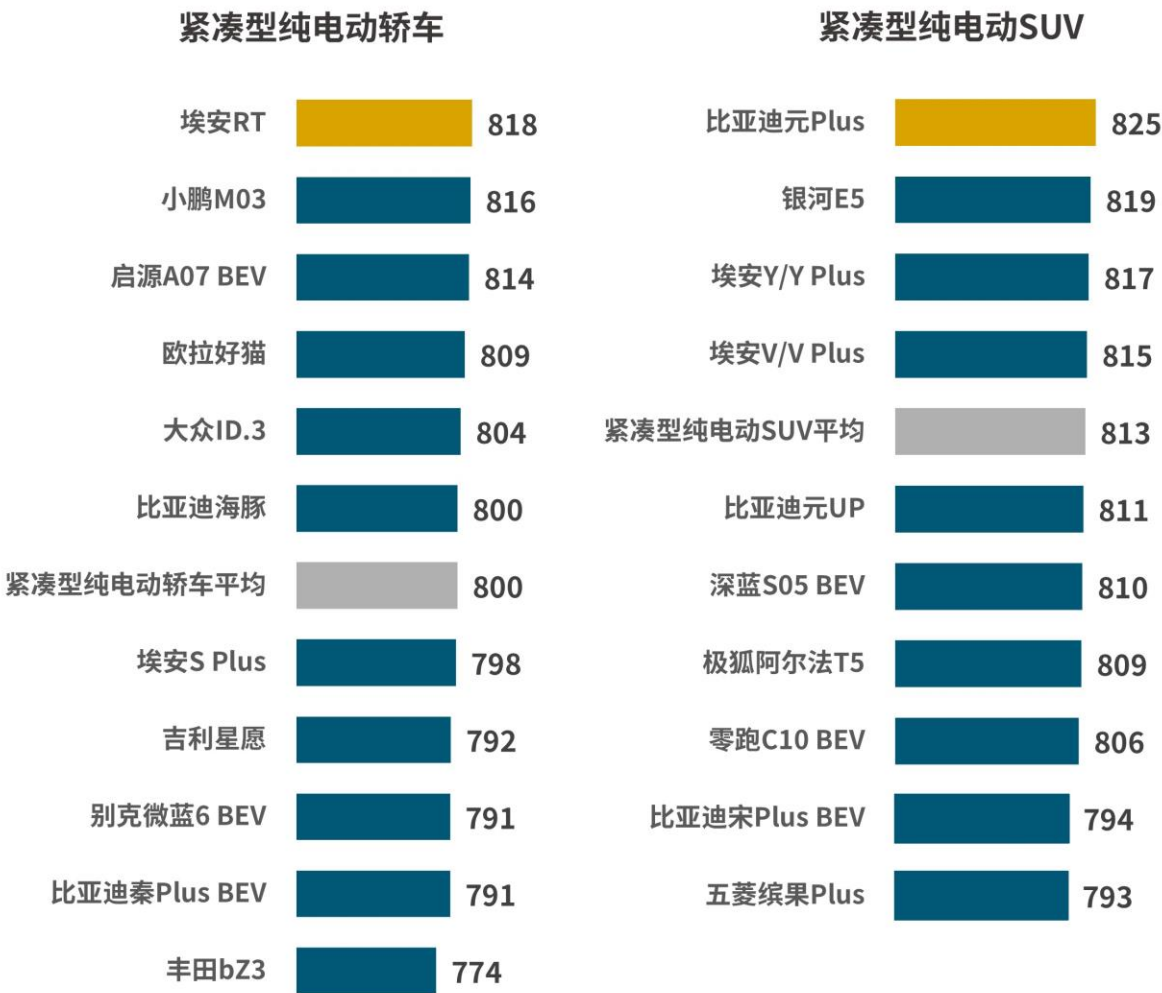
资料来源：J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

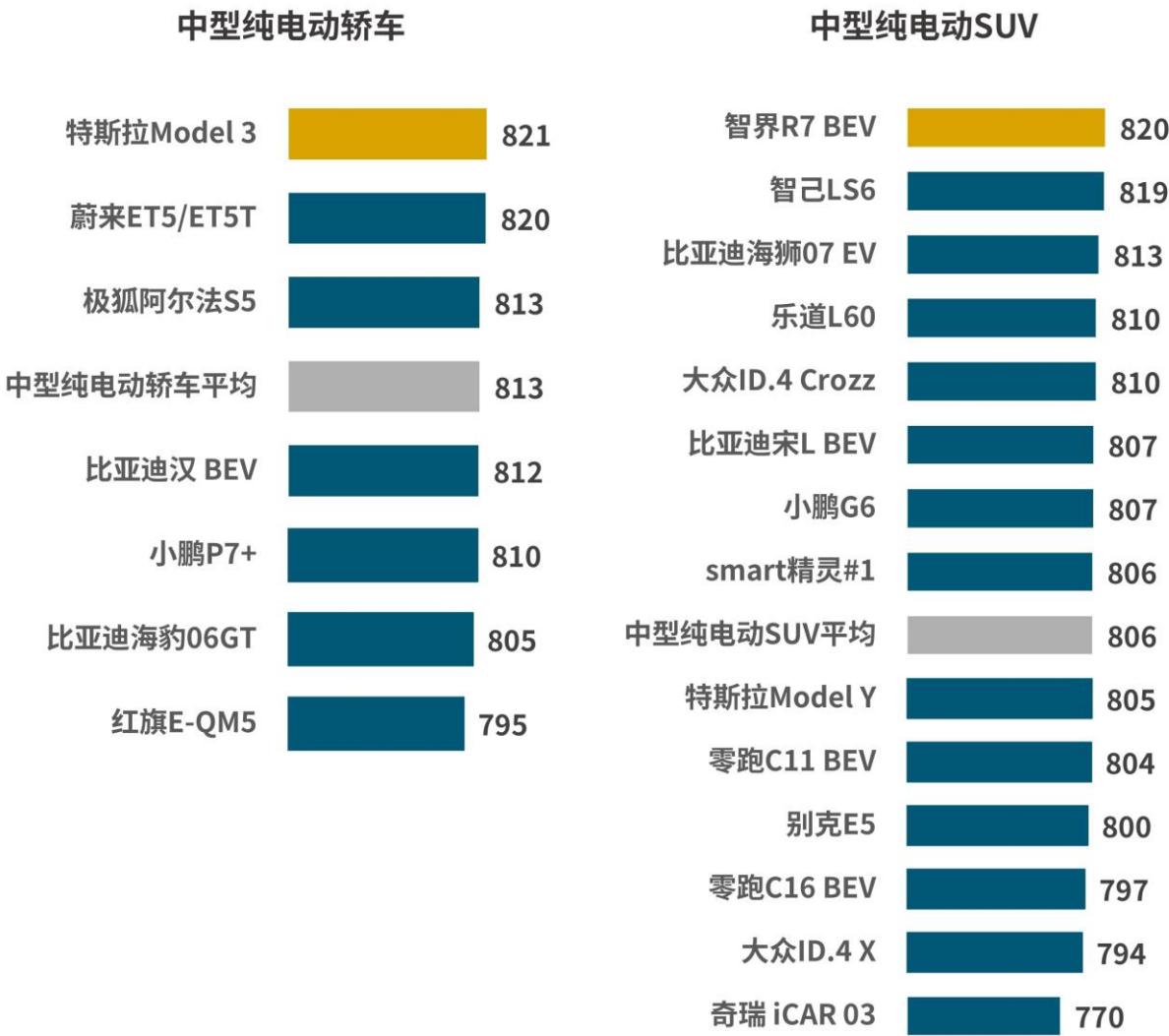
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power

2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。
中型纯电动轿车市场，东风eπ007 BEV、比亚迪海豹 BEV、银河E8为小样本（n=30~99），故均不展示具体成绩。
中型纯电动SUV市场，昊铂HT为小样本（n=30~99），故不展示具体成绩。

资料来源：J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

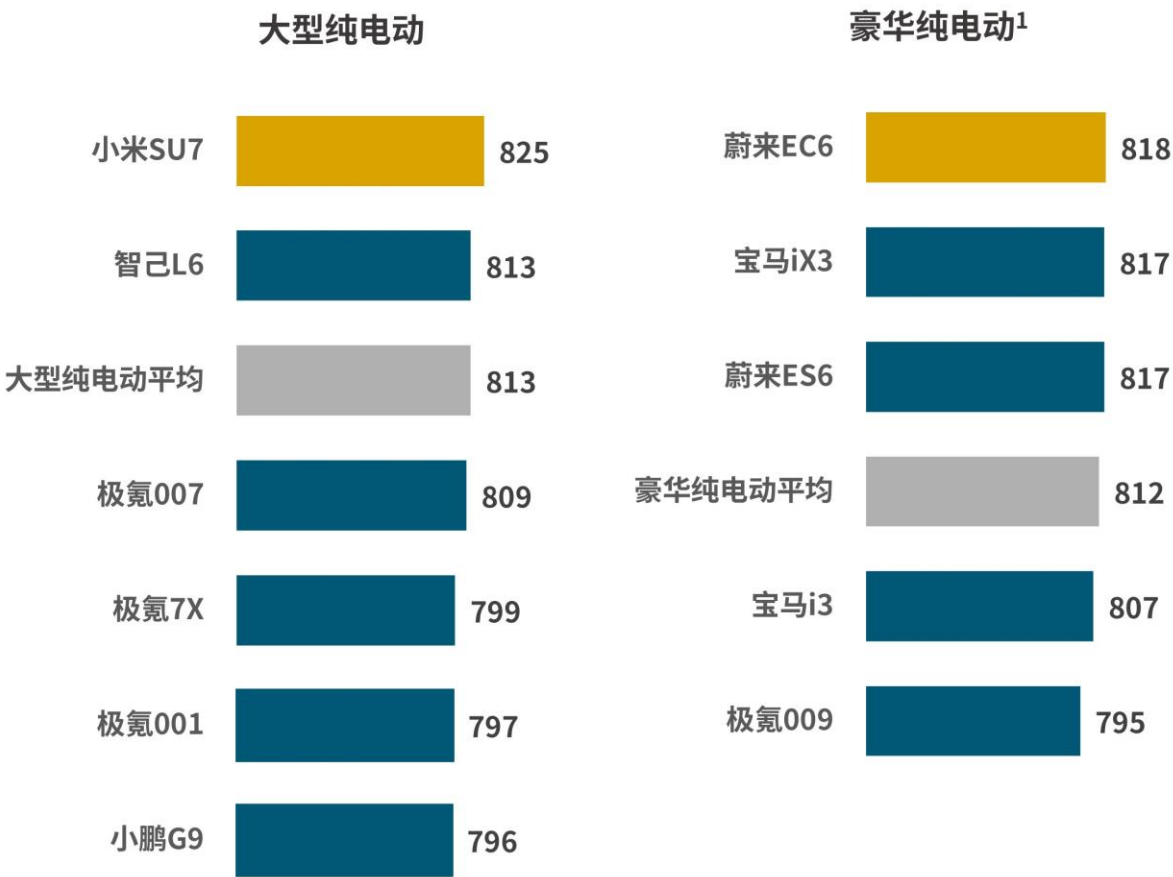
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power

2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。
大型纯电动市场，阿维塔07 BEV、阿维塔12 BEV为小样本 (n=30~99)，故均不展示具体成绩。
豪华纯电动市场，享界S9为小样本 (n=30~99)，故不展示具体成绩。
¹豪华车型的定义为厂商建议零售价均价中值超过35万人民币的车型。

资料来源：J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

豪华插电混动SUV¹

问界M9 (增程式)	<div></div>	820
理想L8 (增程式)	<div></div>	817
豪华插电混动SUV平均	<div></div>	815
理想L9 (增程式)	<div></div>	801

豪华插电混动MPV¹

别克GL8 PHEV	<div></div>	809
腾势D9 PHEV	<div></div>	807
豪华插电混动MPV平均	<div></div>	807
岚图梦想家 PHEV	<div></div>	805

注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。
豪华插电混动 SUV市场，方程豹豹 8为小样本 (n=30~99)，故不展示具体成绩。
豪华插电混动 MPV市场，广汽传祺 E9 PHEV为小样本 (n=30~99)，故不展示具体成绩。
¹豪华车型的定义为厂商建议零售价均价中值超过35万人民币的车型。

资料来源：J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

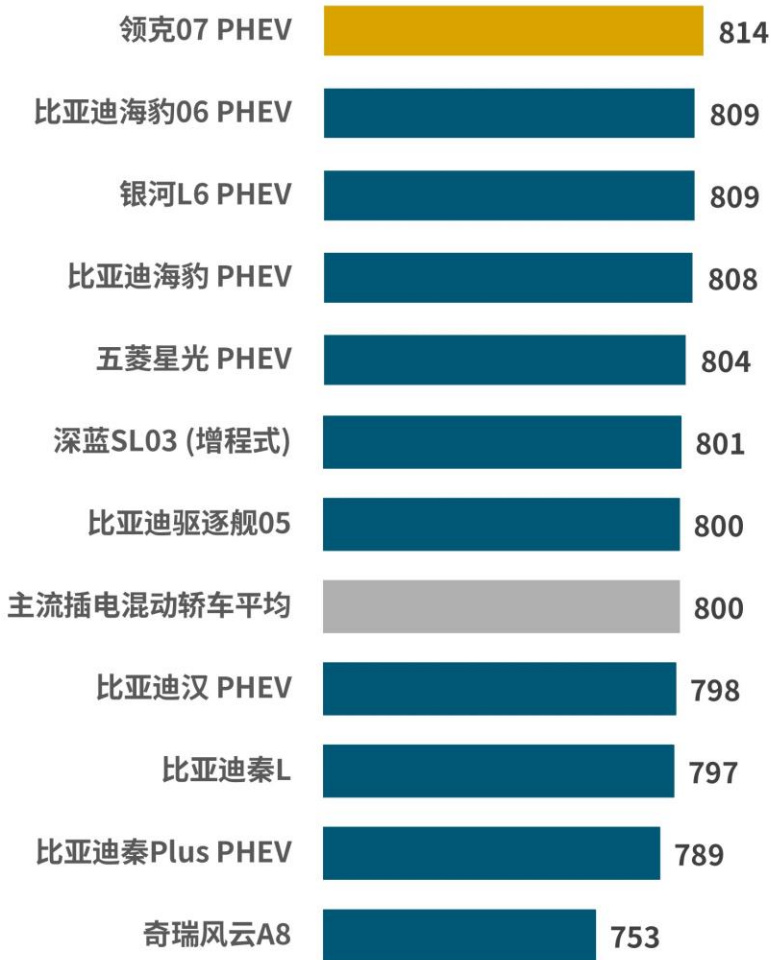
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

主流插电混动轿车



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。
主流插电混动轿车市场，深蓝L07 (增程式)、启源A05为小样本 (n=30~99)，故均不展示具体成绩。

资料来源：J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

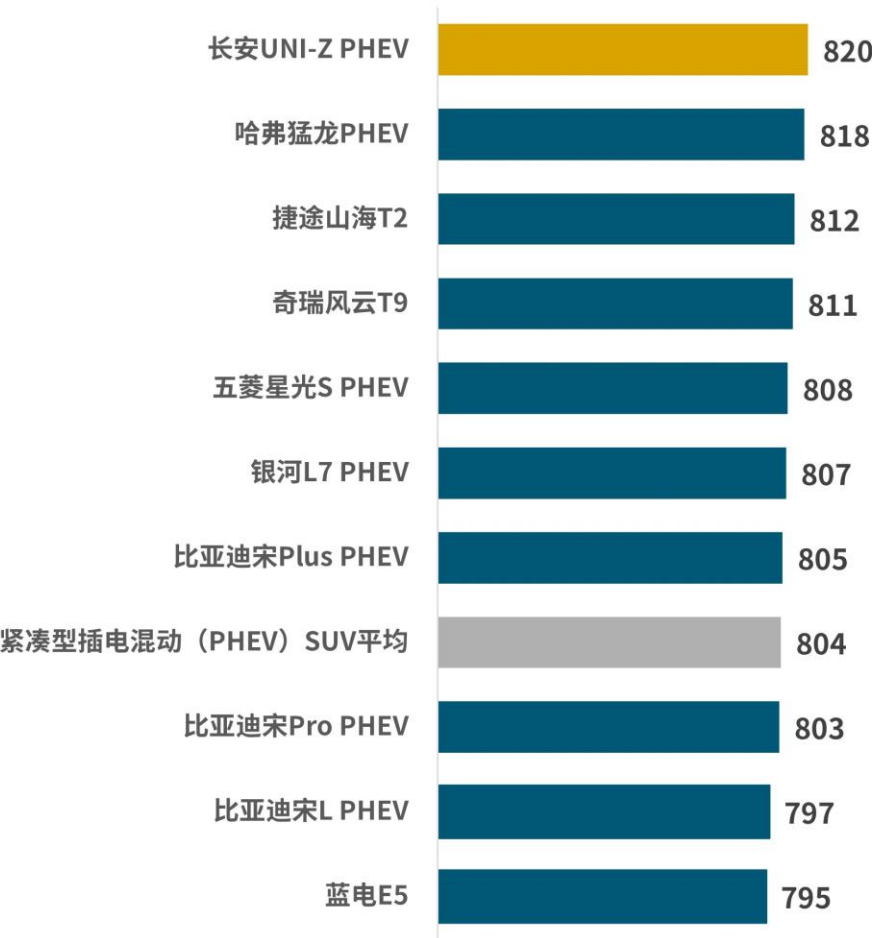
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

紧凑型插电混动 (PHEV) SUV



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

紧凑型插电混动 (PHEV) SUV市场，比亚迪海狮05 PHEV、启源Q05为小样本 (n=30~99)，故均不展示具体成绩。

资料来源：J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

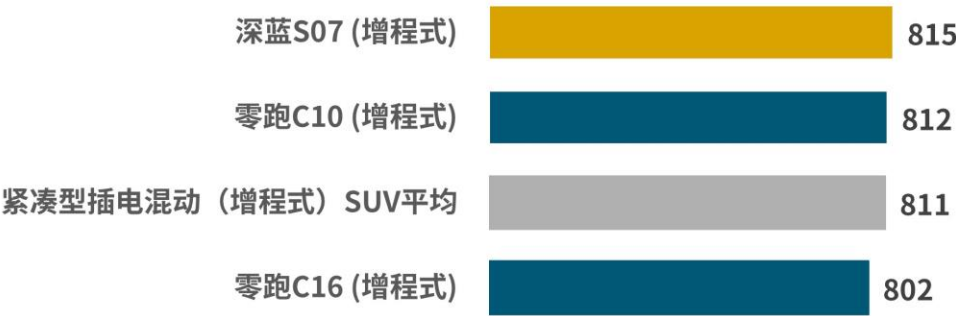
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

紧凑型插电混动 (增程式) SUV



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

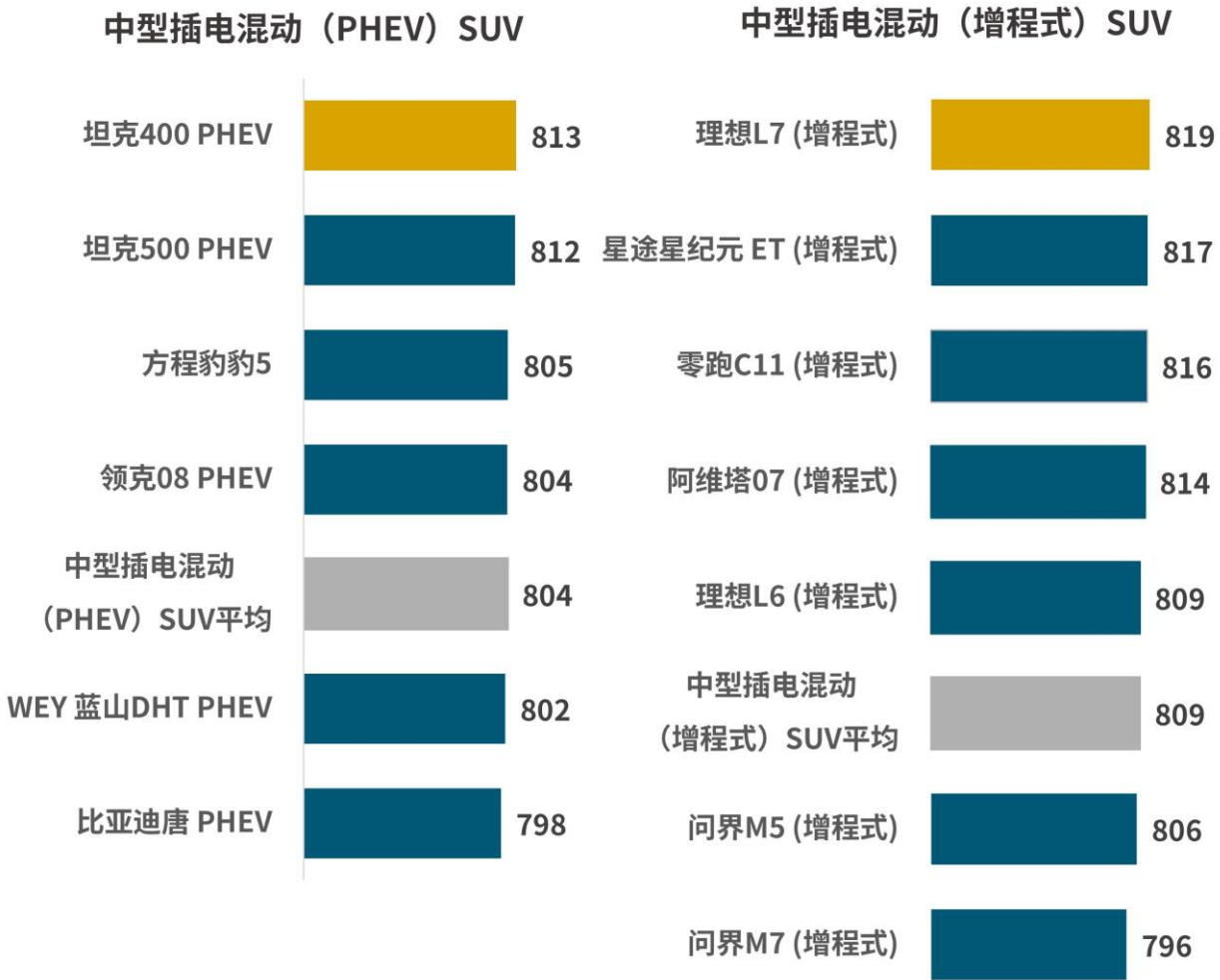
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power

2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。
中型插电混动 (增程式) SUV市场，东风eπ008 (增程式)为小样本 (n=30~99)，故不展示具体成绩。

资料来源：J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

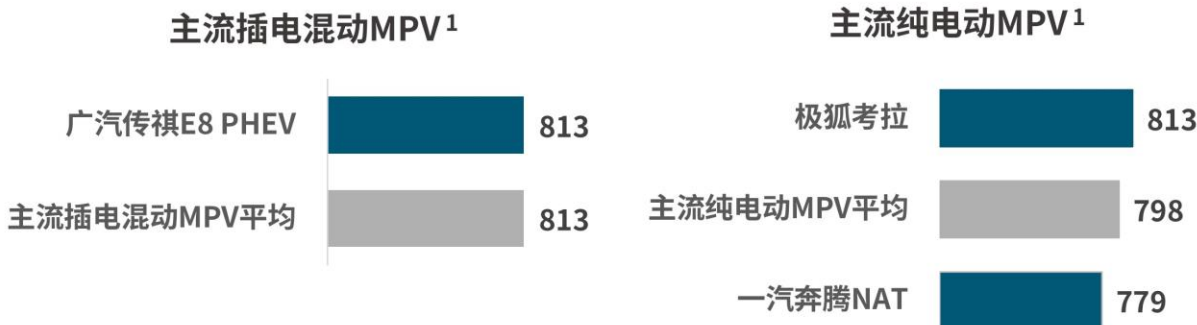
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power

2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

¹细分市场获奖条件：细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少100个样本）。或者，细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少100个样本），并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。同时，细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。以上细分市场不满足以上获奖条件，故不颁奖，只发布排名及得分供参考。

资料来源：J.D. Power 2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2025中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。