

J.D. Power 研究：新能源车质量问题增多，增程式车型质量表现出色

吉利熊猫 mini, 几何 A Pro, 埃安 V Plus, 比亚迪元 Plus, 蔚来 ET5/ET5T, 奥迪 Q4 e-tron, 极氪 001, 蔚来 ES8, 比亚迪海豹 PHEV 和 WEY 蓝山 DHT PHEV5 分获所在细分市场第一

2024 年 6 月 6 日，上海 — 全球领先的消费者洞察与市场研究机构 **J.D. Power | 君迪** 今日正式发布 2024 中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)，是 J.D. Power 连续第六年在中国发布这一研究，该研究基于 J.D. Power 行业通用的新车质量研究 IQS 体系，并针对新能源车特有问题进行补充，该研究统计和衡量了新能源汽车新车车主在 2 至 6 个月的拥车期内遇到的质量问题。新车质量以平均每百辆车问题数 (PP100) 表达，问题数越低，质量越好。

研究数据表明，2024 年，新能源汽车质量问题增多，行业整体质量问题数为 210 个 PP100，相较于 2023 年大幅增加了 37 个 PP100，且与 2023 年 (+21 个 PP100) 相比，质量问题的增速加快。其中，设计缺陷类问题较去年增加了 35 个 PP100，成为质量问题上升的主要原因。从品牌阵营来看，新势力质量表现最优，为 201 个 PP100，国际/合资品牌的质量抱怨最高，为 218 个 PP100，且较去年大幅增加了 54 个 PP100，质量表现从 2023 年的领先转为落后。

J.D. Power 中国区汽车产品事业部总经理杨涛表示：“随着中国新能源行业竞争加剧，车企在控制成本的同时，加速产品迭代，不断缩短开发周期，对新能源汽车的质量管理带来了巨大挑战。今年的研究显示，由设计缺陷引起的质量问题数，显著高于使用故障类问题。可见，车企需要对质量进行向前管理，在设计和研发阶段就充分考虑用户体验，将感知质量指标真正融入到新产品从立项到投产的每一个环节。同时，车企需要特别重视高科技配置的质量管理，对创新功能进行充分验证，为用户提供更好的智能化体验。”

该研究的其他发现：

- **增程式车型的质量与设计表现优异，产品力领先行业。**质量方面，今年增程式车型的相对质量表现显著提升，由 2023 年的落后行业平均 4 个 PP100，跃升至领先行业 8 个 PP100。此外，在问题大类中，增程式车型在动力系统方面最具优势，在智能化上质量进步最多。设计方面，今年增程式车型的产品魅力指数达 796 分，连续三年领先于纯电动车型和 PHEV 车型。
- **驾驶辅助与信息娱乐系统的抱怨增加最多。**2024 年，驾驶辅助和信息娱乐系统的质量问题数分别增加了 7.2 个 PP100 和 6.9 个 PP100，为十大问题类别中增幅最高的两类。驾驶辅助的抱怨主要集中在倒车影像方面，具体问题包括图像清晰度不足、镜头易变脏以及报警声音过于吵闹。信息娱乐系统的质量抱怨则较为分散，头部问题包括语音识别不准确或难以使用、触摸屏操控不灵敏以及车载导航不准确。
- **车内异味与胎噪问题仍是头部抱怨，但已明显改善。**车内异味 (7.2 个 PP100) 与胎噪问题 (5.7 个 PP100) 连续六年位列所有质量抱怨问题之首。但相比 2023 年，这两项的问题数分别下降 2.2 个 PP100 和 1.8 个 PP100，说明相关质量问题已得到明显改善。
- **年轻消费者对质量的抱怨逐年走高，驾驶体验和电池/充电类别抱怨突出：**研究显示，95 后对新能源产品设计的满意度不断提高，但他们对质量的抱怨却逐年增加。在十大问题类别中，95 后对于驾驶体验的抱怨高出行业的幅度增加明显，对于电池/充电的抱怨也连续处于高位。在他们抱怨的前 20 大问题中，驾驶体验类问题占据六席，主要涉及方向盘操控性、脚踏板杂音/异响、刹车粉尘、轮胎抓地力、悬挂异响相关方面。此外，操控的精准性是 95 后潜在客户在购买时最主要考虑的因素，进一步反映出 95 后对驾驶体验的高度关注。

排名最高的新能源车型

共有来自九个细分市场的 10 款车型在 2024 年中国新能源汽车新车质量研究（NEV-IQS）中摘得奖项。小型纯电动 SUV、豪华插电混动、主流插电混动 MPV 及主流纯电动 MPV 细分市场因为不满足细分市场获奖条件¹，因而没有奖项颁出。获得所在细分市场奖项的车型有：

- 小型纯电动轿车细分市场：吉利熊猫 mini
- 紧凑型纯电动轿车细分市场：几何 A Pro
- 紧凑型纯电动 SUV 细分市场：埃安 V Plus、比亚迪元 Plus
- 中型纯电动轿车细分市场：蔚来 ET5/ET5T
- 中型纯电动 SUV 细分市场：奥迪 Q4 e-tron
- 大型纯电动细分市场：极氪 001
- 豪华纯电动细分市场：蔚来 ES8
- 主流插电混动轿车细分市场：比亚迪海豹 PHEV
- 主流插电混动 SUV 细分市场：WEY 蓝山 DHT PHEV

2024 年中国新能源汽车新车质量研究SM（NEV-IQS）共包含 10 大问题类别（车身外观、车身内装、驾驶体验、配置/操控系统/仪表板、信息娱乐系统、空调、座椅、动力总成、驾驶辅助和电池/充电）的 236 个问题点。2024 年研究基于 2023 年 6 月至 2024 年 1 月之间购车的 9,791 位车主的真实反馈。研究覆盖 48 个品牌的 105 款车型，其中 74 款车型达到足量样本。数据收集工作于 2023 年 12 月至 2024 年 3 月间在 81 个中国城市进行。

点击查看 [J.D. Power 中国新能源汽车新车质量研究SM \(NEV-IQS\)](#) 详细说明。

了解 J.D. Power 2024 中国新能源汽车新车质量研究SM（NEV-IQS）详细内容及购买完整版数据，请联系：china.marketing@jdpa.com

关于 J.D. Power|君迪

J.D. Power 是全球汽车数据和分析领域的领导者，为汽车业内和部分非汽车业内企业提供行业信息、消费者洞察和咨询解决方案。J.D. Power 利用丰富的独有数据资源和强大的软件算力，结合先进的分析和人工智能工具，帮助客户优化业务绩效。J.D. Power 成立于 1968 年，在北美、欧洲和亚太地区均设有办事处。欲了解更多公司相关业务信息，请访问 china.jdpower.com，或关注 J.D. Power 中国官方微信和官方微博。

了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info。

媒体联系：王梦梦 +86 21 8026 5719/ mengmeng.wang@jdpa.com

###

注：后附六张图表

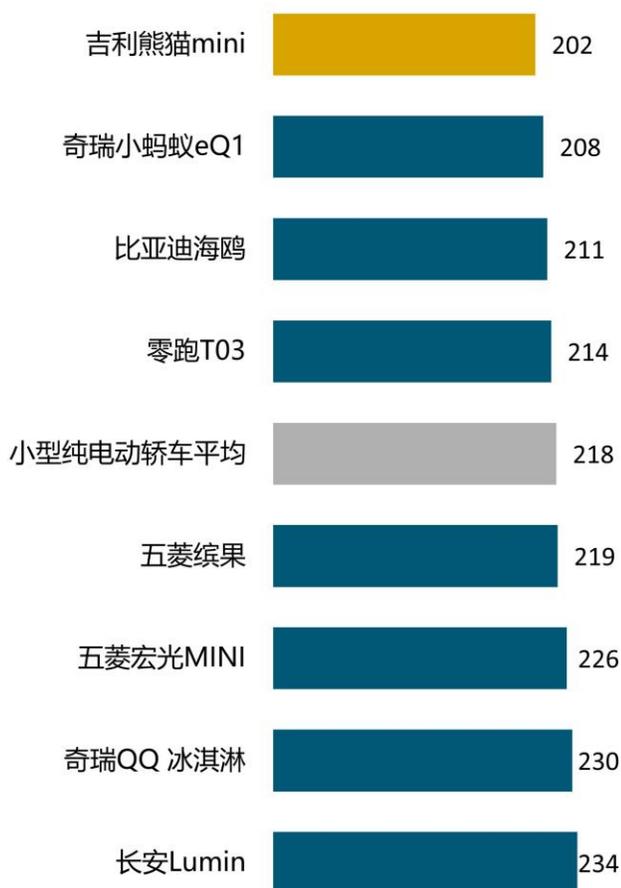
¹ 细分市场获奖条件：细分市场中有 4 款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少 100 个样本）。或者，细分市场中有 3 款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少 100 个样本），并且这 3 款车型在抽样期内的总销量占该细分市场所有抽样车型在抽样期内总销量的 80%或以上。同时，细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。

J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

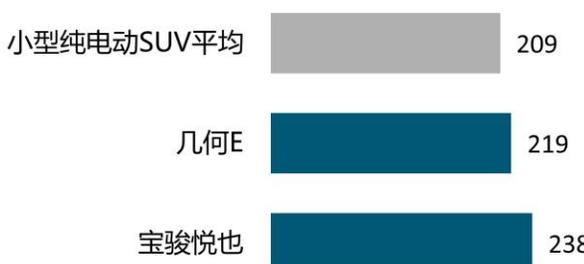
细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

小型纯电动轿车



小型纯电动SUV



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

小型纯电动SUV市场，哪吒AYA，纳米EX1，比亚迪元Pro为小样本 (n=30~99)，故均不展示具体成绩。

细分市场获奖条件：细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少100个样本）。或者，细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少100个样本），并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。同时，细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。

小型纯电动SUV市场不满足以上获奖条件，故不颁奖，只发布排名及得分供参考。

资料来源：J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

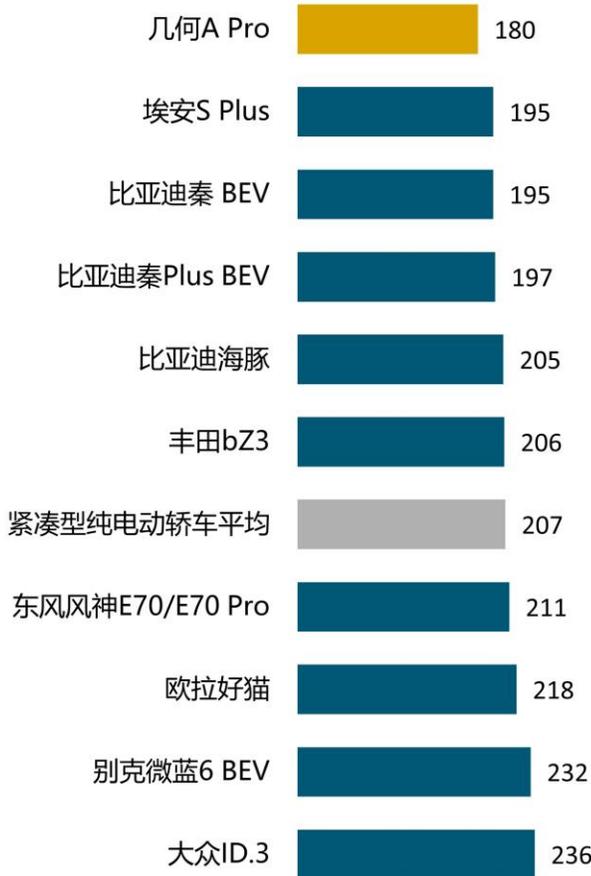
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

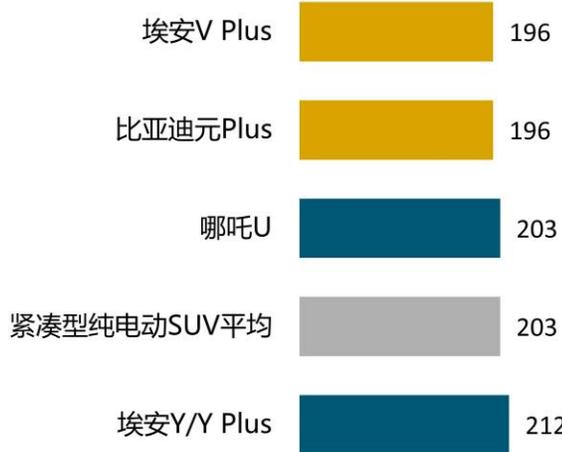
细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

紧凑型纯电动轿车



紧凑型纯电动SUV



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

紧凑型纯电动轿车市场，比亚迪e2, 宝骏云朵, 启辰D60/D60 Plus BEV, 小鹏P5, 吉利帝豪 BEV, MG 4 EV, 北汽新能源EU5 Plus, 深蓝SL03 BEV小样本 (n=30~99), 故均不展示具体成绩。

资料来源：J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

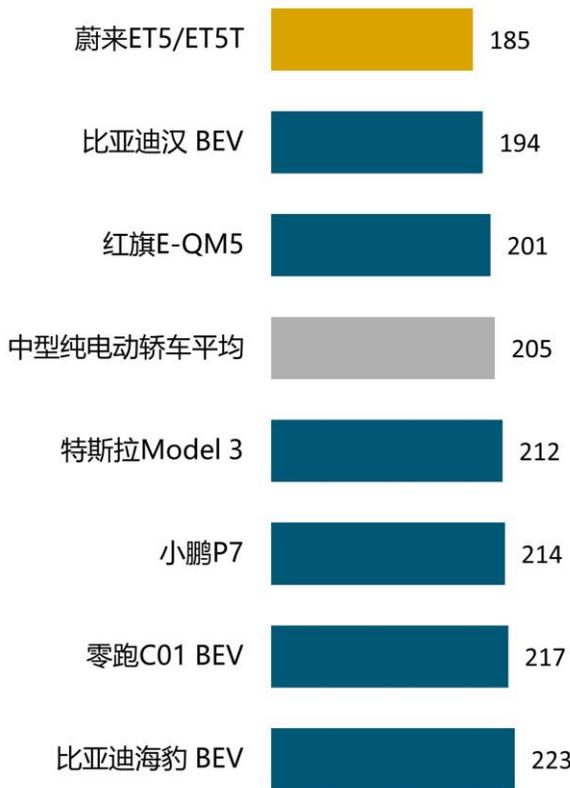
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

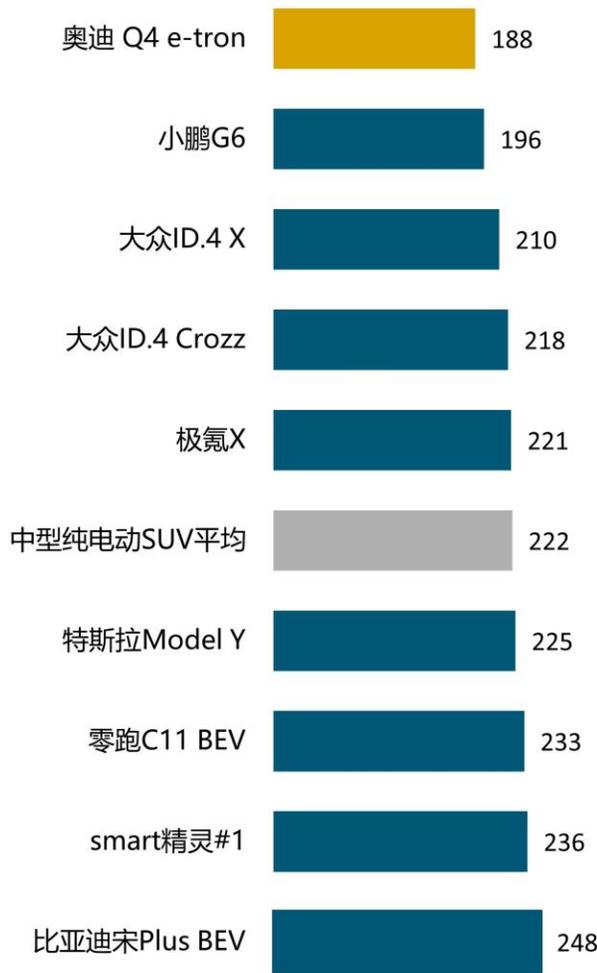
细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

中型纯电动轿车



中型纯电动SUV



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

中型纯电动轿车市场，荣威ei6 MAX BEV为小样本 (n=30~99)，故不展示具体成绩。

中型纯电动SUV市场，梅赛德斯-奔驰QA、梅赛德斯-奔驰QB、smart精灵#3、别克E5为小样本 (n=30~99)，故均不展示具体成绩。

资料来源：J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

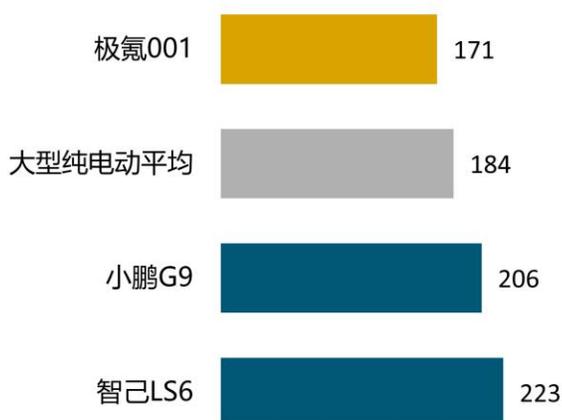
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

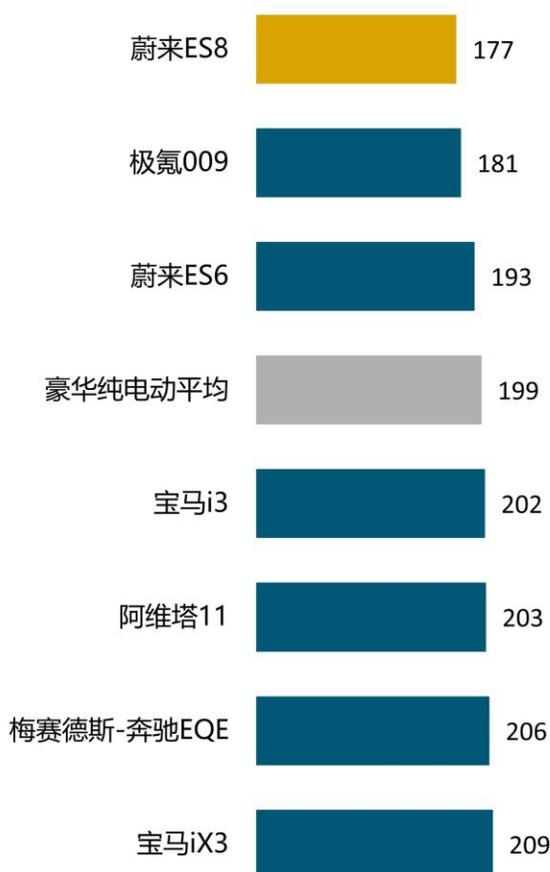
细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

大型纯电动



豪华纯电动¹



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

大型纯电动市场，智己LS7、高合HiPhi Y为小样本 (n=30~99)，故均不展示具体成绩。

豪华纯电动市场，雷克萨斯RZ、蔚来EC6为小样本 (n=30~99)，故均不展示具体成绩。

¹豪华车型的定义为厂商建议零售价均价中值超过40万人民币的车型。

资料来源：J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

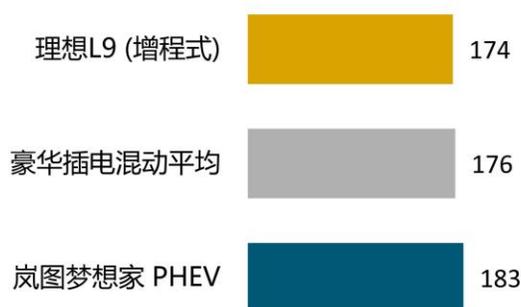
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

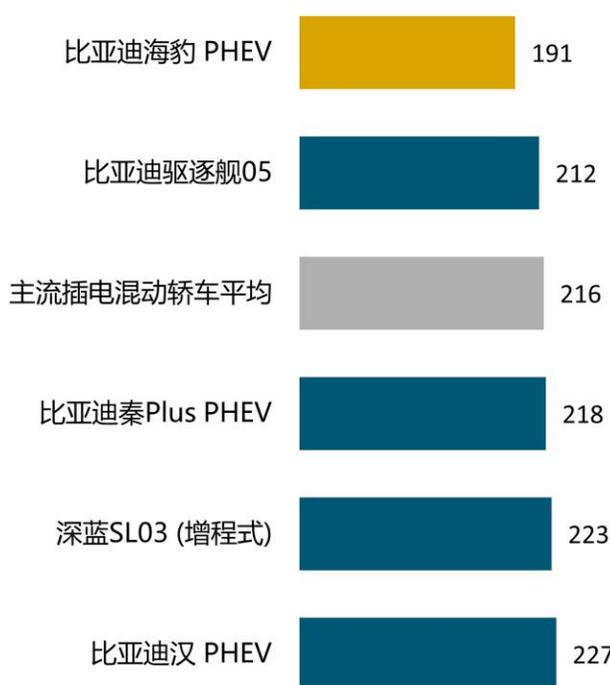
细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

豪华插电混动¹



主流插电混动轿车



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

豪华插电混动市场，宝马5系列PHEV、梅赛德斯-奔驰E级PHEV、梅赛德斯-奔驰C级PHEV、沃尔沃XC60 PHEV为小样本 (n=30~99)，故均不展示具体成绩。

主流插电混动轿车市场，哪吒(增程式)、长安UNI-V iDD、银河L6 PHEV为小样本 (n=30~99)，故均不展示具体成绩。

¹豪华车型的定义为厂商建议零售价均价中值超过40万人民币的车型。

细分市场获奖条件：细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少100个样本）。或者，细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少100个样本），并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。同时，细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。

豪华插电混动市场不满足以上获奖条件，故不颁奖，只发布排名及得分供参考。

资料来源：J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

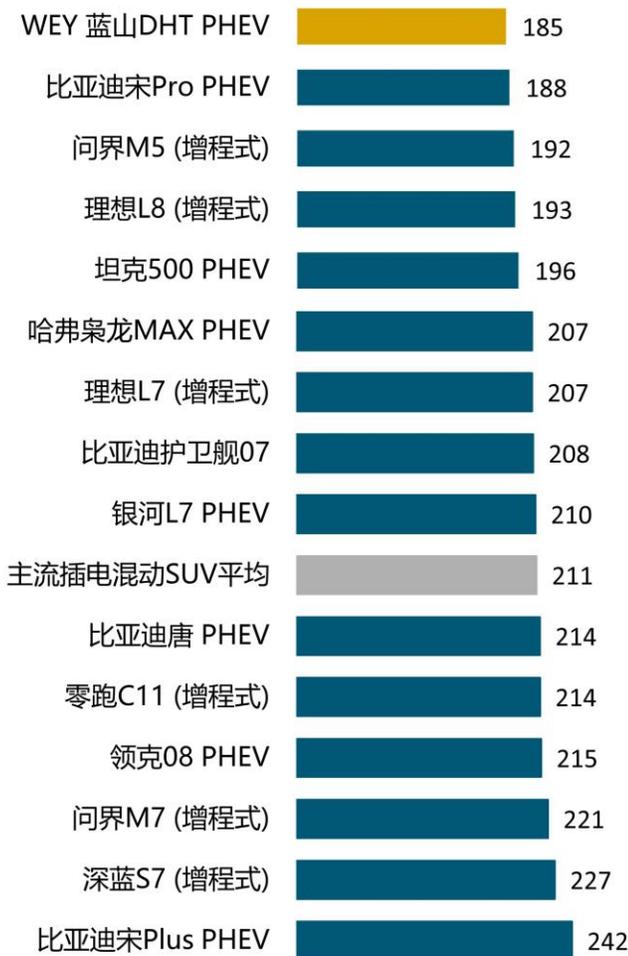
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

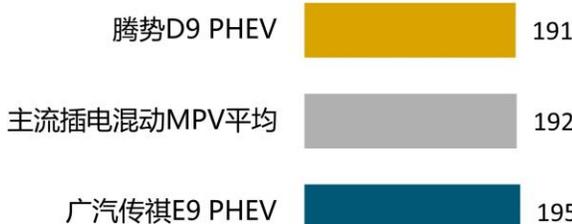
细分市场车型排名

每百辆车问题数(PP100)

主流插电混动SUV



主流插电混动MPV



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

主流插电混动SUV市场，岚图Free(增程式)、欧尚Z6 PHEV、哈弗猛龙PHEV为小样本 (n=30~99)，故均不展示具体成绩。

细分市场获奖条件：细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的阈值 (即至少100个样本)。或者，细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的阈值 (即至少100个样本)，并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。同时，细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。

主流插电混动MPV市场不满足以上获奖条件，故不颁奖，只发布排名及得分供参考。

主流纯电动MPV市场，仅一汽奔腾NAT，且为小样本 (n=30~99)，故不展示该细分市场及具体成绩。

资料来源：J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于J.D. Power 2024中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。