

J.D. Power 研究：新能源汽车智能化领先优势进一步扩大

理想、小鹏、梅赛德斯-奔驰和领克分别排名在各自细分市场品牌创新奖第一

2023年8月3日，上海 — 全球领先的消费者洞察与市场研究机构J.D. Power君迪今日正式发布2023中国汽车智能化体验研究SM（TXI）。研究显示，2023年TXI品牌创新指数为528分，较2022年增加23分。其中新能源汽车与传统能源汽车的TXI创新指数分别为556分与519分，两者间差距由2022年的27分扩大至37分，新能源汽车在智能化赛道上的优势进一步得到巩固。

今年是J.D. Power连续第4年发布中国汽车智能化体验研究SM（TXI）。该研究衡量了拥车期为2至6个月的燃油车和新能源车的新车车主对30项先进技术配置和8项基础技术配置的质量反馈及使用体验，综合考量先进配置装配率和使用率表现计算品牌创新指数（以1,000分计），对汽车品牌的整体创新能力进行评价。2023年TXI的先进技术配置仍然分为智能座舱和智能驾驶两个类别，其中智能座舱的先进技术配置为18个，智能驾驶的先进技术配置为12个。此外，在衡量先进技术配置功能性的功能表现指数中，虽然用户体验的权重仍然高于质量表现的权重，但质量表现的权重从去年的30%增长至40%。反映出随着先进技术配置逐渐从早期市场渗透到主流市场，用户对功能表现的基础属性更加关注，智能化配置在这个阶段将面临“实用主义者”的考验。

J.D. Power汽车智能化体验研究（TXI）是J.D. Power继新车质量研究（IQS）和汽车产品魅力指数研究（APEAL）之后的又一项重要产品类行业标杆研究。与基于整车层面展开的新车质量研究和汽车产品魅力指数研究不同，智能化体验研究（TXI）针对具体的先进技术配置进行研究，有助于汽车厂商了解消费者对先进技术配置的认知，在先进技术配置被大规模使用之前对其及时进行调整，从而改善未来车主的体验。

研究显示，2023年，中国汽车行业TXI创新指数达528分，突破历史新高。其中，衡量先进配置整体渗透率的市场深度指数同样突破新高，达到151分，较上一年进步31分；衡量先进技术配置产品力的功能表现指数为854分，较2022年上升25分。反映出现阶段智能化配置的高渗透率能为厂家带来较大的竞争优势，但用户配置感知提升的同时，先进配置的功能表现也在提升，厂家应在目标人群的配置推广和配置功能性之间找到平衡。

J.D. Power中国区汽车产品事业部总经理杨涛表示：“在今年的新车购买意向研究中，智能化体验对于消费者购车的影响权重，由去年的12%上升到14%，反映出随着中国汽车市场的转型与升级，搭载先进科技配置的智能汽车正在成为消费者购车时的重要选择。对于车企而言，简单堆砌智能化配置并不意味着实现了用户智能化体验，唯有找到目标用户真实的需求场景，并以他们容易理解和方便使用的形式呈现，才能带来智能化体验的提升。”

以下为2023年研究的其他发现：

- **在线实时导航和车载智能语音助手已成为智能化体验的“刚需”**：在线实时导航和车载智能语音助手被大多数用户接受，渗透率分别达到 59%和 51%。OTA 在线升级（38%）和官方车控 APP（39%）渗透率进一步提升，且增速较快，这四项配置也是今年研究中用户最频繁感知到的配置组合。
- **智能化配置的整体质量表现稳步提升**：在市场深度上升，配置持续渗透的背景下，行业整体先进技术配置的问题数，由 2022 年的 32.4 个 PP100（每百辆车问题数）下降至 30.1 个 PP100。其中，智能座舱的先进技术配置的 PP100 从 27.1 个下降到 23.9 个，而智能驾驶先进技术配置的 PP100 从 16.4 个下降到 10.8 个，先进配置的质量水平得到较大提升。

- **不易理解/难以使用的问题更加突出：**不易理解/难以使用的问题抱怨占比连续两年上升，智能座舱和智能驾驶这两类的问题占比分别达到 34%和 36%，反映出随着智能化配置从早期市场渗透到主流市场，越来越多的购车人群开始接触到先进科技配置，易用性和易理解性成为此项技术能否被大众广泛接受的关键要素之一。

2023 年中国汽车智能化体验研究品牌创新指数排名

今年研究中共分为四个细分市场，其中三个细分市场符合颁奖条件，豪华传统能源汽车中，**梅赛德斯-奔驰**以 574分排名第一，**林肯**（557分）和**宝马**（545分）分别排名第二和第三。主流传统能源汽车中，**领克**以559分排名第一，**坦克**（545分）和**广汽传祺**（543分）分别排名第二和第三。豪华新能源汽车中，**蔚来**以629分位居指数第一^①。主流新能源汽车中，**理想**和**小鹏**以643分并列第一，**极氪**（641分）排名第三。

2023 中国汽车智能化体验研究SM（TXI）基于 2022 年 6 月至 2023 年 3 月之间购车的 35,155 位传统能源车主和 2022 年 7 月至 2023 年 1 月之间购车的 7,189 位新能源车主的真实反馈。研究覆盖 48 个品牌的 230 款传统能源车型和 36 个品牌的 76 款新能源车型，数据收集工作于 2022 年 12 月至 2023 年 5 月间分别在 81 个中国主要城市进行。

欲了解 J.D. Power 2023 中国汽车智能化体验研究SM（TXI）详细内容及购买完整版数据，请联系：
china.marketing@jdpa.com

关于 J.D. Power|君迪

J.D. Power|君迪 是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 china.jdpower.com，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info。

媒体联系：王梦梦 +86 21 8026 5719/ mengmeng.wang@jdpa.com

###

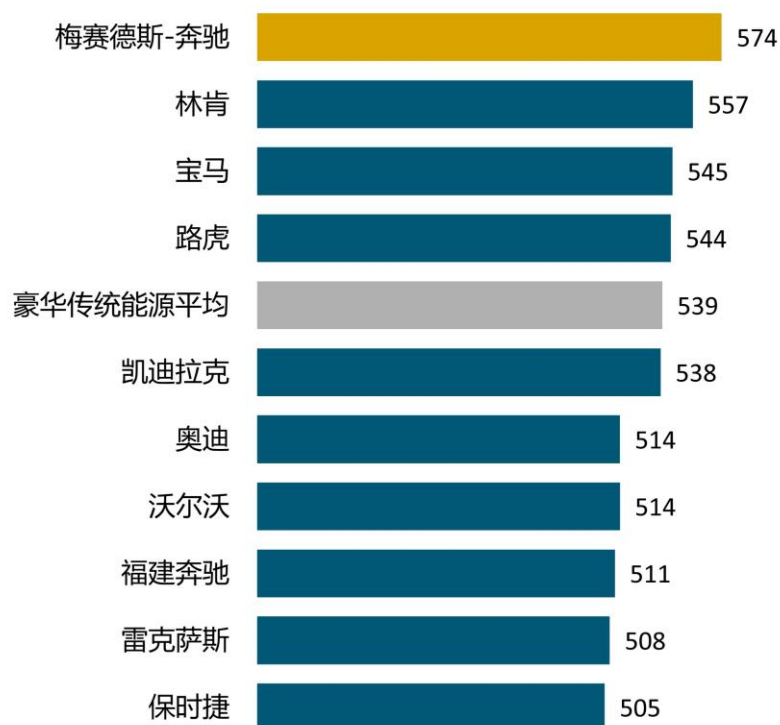
注：后附四张图表

^① 该细分市场不满足获奖条件，故不颁奖，仅发布排名及得分供参考。

J.D. Power 2023中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

豪华传统能源汽车

品牌创新指数 (1,000分制)



注：得分相同的品牌按品牌英文首字母顺序排列。

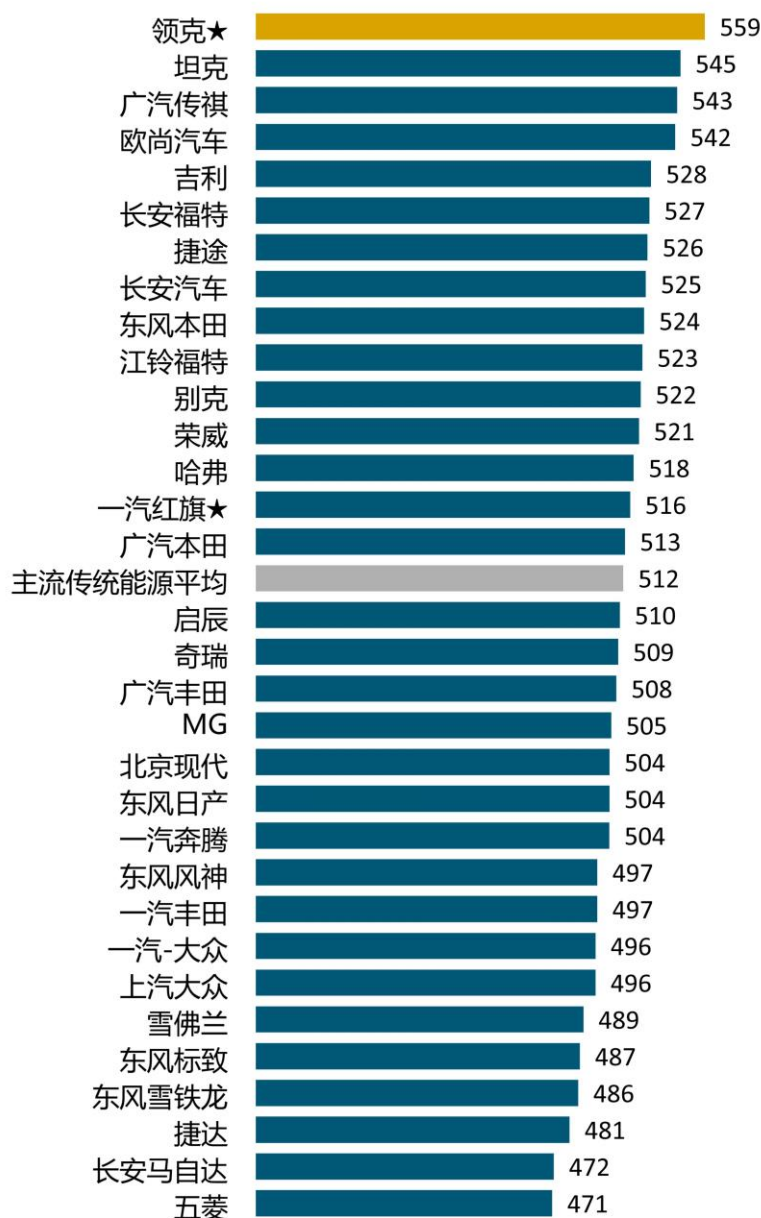
资料来源：J.D. Power 2023 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2023 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2023中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

主流传统能源汽车

品牌创新指数 (1,000分制)



注：得分相同的品牌按品牌英文首字母顺序排列。该细分市场，MINI、起亚、东风风行、上汽大通、北京、广汽三菱为小样本 (n=30~99)，故均不具体展示成绩。

★为自主高端品牌，50%以上的销量来自自主高端车型的品牌被定义为自主高端品牌。自主高端车型为厂商建议零售价超过15万人民币的车型。

资料来源：J.D. Power 2023 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2023 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2023中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

豪华新能源汽车

品牌创新指数 (1,000分制)



注：该细分市场，梅赛德斯-奔驰、保时捷为小样本 (n=30~99)，智己为不足量样本 (n<=29)，故均不具体展示成绩。新能源车整体市场规模仍较小，特别是豪华新能源细分市场，而智能化体验研究对合格样本要求较高，为更好表彰并认可此细分市场中领先的品牌，推进智能化领域的进步，豪华新能源车细分市场的足量阈值调整为75 (n>=75)。同时，豪华新能源细分市场仍需在NEV-IQS中满足足量样本 (n>=100)。

细分市场获奖条件：细分市场中有4个品牌达到样本可参与排名的阈值。或者，细分市场中有3个品牌达到可参与排名的阈值，并且这3个品牌在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样品牌的在抽样期总销量的80%或以上，同时，细分市场之中至少有一个足量品牌的表现好于细分市场平均。该细分市场不满足以上获奖条件，故不颁奖，只发布排名及得分供参考。

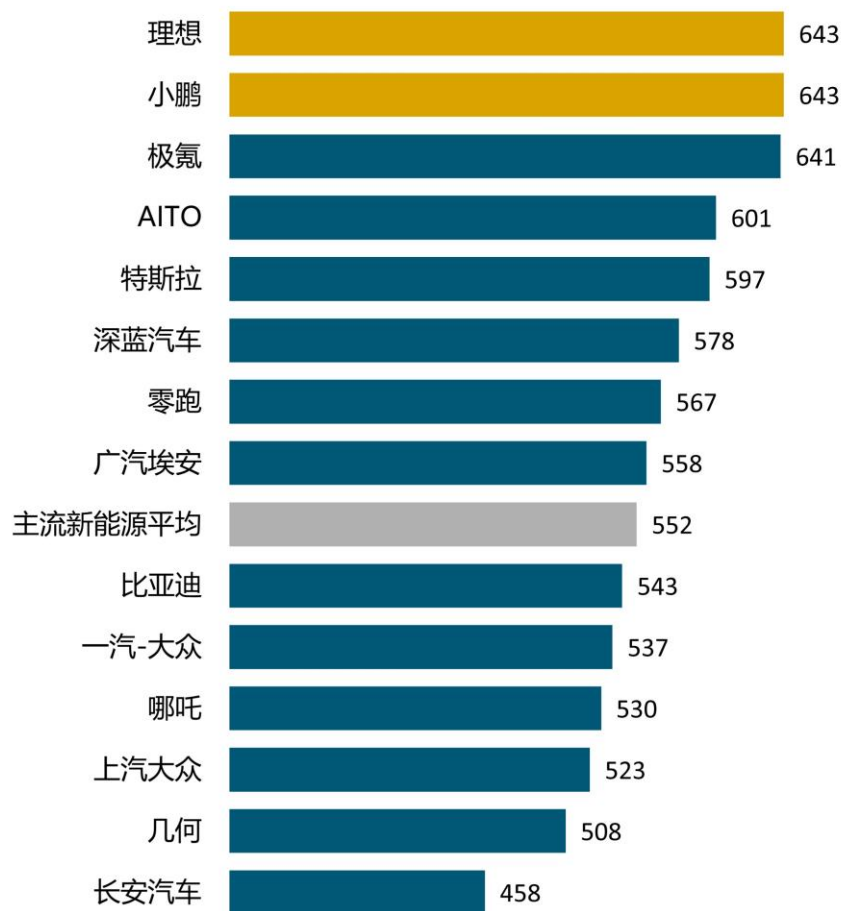
资料来源：J.D. Power 2023 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2023 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2023中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

主流新能源汽车

品牌创新指数 (1,000分制)



注：得分相同的品牌根据英文首字母先后顺序排列。该细分市场，岚图、荣威、合创、欧拉、宝骏、别克、启辰、思皓、吉利、一汽红旗、奇瑞新能源、睿蓝汽车、东风风神、五菱为小样本 (n=30~99)；smart、北汽新能源、东风风光为不足量样本 (n<=29)，故均不具体展示成绩。

资料来源：J.D. Power 2023 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2023 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。