

**J.D. Power 研究：中国消费者新能源汽车购买意愿连续六年上升**  
**宝马和比亚迪分别为品牌影响力最高的豪华品牌和主流品牌**

2023年5月11日，上海 — 全球领先的消费者洞察与市场研究机构 **J.D. Power | 君迪** 今日发布 2023 中国新车购买意向研究<sup>SM</sup> (NVIS)。研究显示，2023年，中国消费者对新能源汽车的购买意愿连续六年上升，达到 33%，较去年的 27% 上升 6 个百分点，新能源汽车长期趋势愈发明确。LMC 数据显示，2022 年新能源汽车实际渗透率为 26%，2023 年预计的渗透率为 35%。

这是 J.D. Power 连续第 15 年发布中国新车购买意向研究。该研究重点考察了意向购车者对汽车品牌的认知和喜好、智能化配置体验经历、具体考虑购买的品牌和车型、偏好的汽车配置和购买考虑要素等。意向购车者是指计划在未来 6 个月内购车的消费者。研究包含的品牌影响力得分 (BIS) 是基于品牌认知度、品牌熟悉度和品牌喜好度的综合评价指数。

研究发现，2023 年，新能源汽车的意向购买率持续上升，进一步压缩燃油车市场的份额。其中，新能源 SUV 意向购买率增加明显，从去年的 11% 跃升至 16%，已与新能源轿车的购买意向率齐平。未来，新能源汽车渗透率上升的同时，消费升级趋势显著。在消费者最考虑购买的新能源车型中，豪华插电混动和中/大型 SUV 意向购买率增幅最大，分别上升 6% 和 5.5%；紧凑型纯电动和中型纯电动轿车意向购买率下降显著，分别下降 7.5% 和 5.4%。

**J.D. Power 中国区联合研究总经理王庆华表示：**“中国新能源汽车销量及市场渗透率不断攀升，从政策驱动转向市场驱动，背后离不开产品品质的升级和消费者用车行为习惯的转变。中国新能源汽车市场已经进入充分竞争阶段，给消费者带来更多选择的同时，车企间的角逐也变得更加激烈。品牌影响力是长期积累的过程，唯有精准捕捉未来消费者需求，打造具有吸引力的产品及服务体验，才能在未来竞争中脱颖而出。”

**该研究的其他发现：**

- **半数以上消费者倾向购买自主品牌，新势力品牌购买意向持续增加：**自主品牌影响力提升，连续两年自主品牌意向购买率超过 50%。新势力品牌的购买意向持续增加，意向购买率同比上升 10%。传统自主品牌厂商推出的新能源品牌意向购买率增长显著，消费者关注度进一步提升。
- **汽车的智能化体验成为购车第三大决策因素：**在购车决策中，潜客越来越看重汽车的智能化体验，其影响权重由去年的 12% 上升到 14%，成为仅次于汽车质量 (18%)、汽车性能 (16%) 的第三大决策因素，与汽车设计 (14%) 的权重持平，超越品牌 (13%) 和价格 (13%)。
- **日系品牌意向购买率被德系品牌反超：**日系品牌的意向购买率由去年的 15% 下滑至 12%，德系品牌的意向购买率则从去年的 13% 上升至 17%，超越日系品牌。
- **高知高预算人群对补能销售模式心态更加开放：**高学历、高预算的潜客对换电模式和电池租赁的销售模式接受度更高。其中，愿意为换电模式付费的潜客有着更加充足的预算，对新能源汽车也有更强烈的购买意愿。

## 研究排名

豪华车品牌中，**宝马**（683 分）品牌影响力得分最高，**奥迪**（680 分）和**梅赛德斯-奔驰**（661 分）排名第二和第三。主流车品牌中，**比亚迪**（678 分）品牌影响力得分最高，其次是**别克**（659 分）和**北京现代**（654 分）。

2023 年中国新车购买意向研究（NVIS）基于 5,854 位意向购车者的反馈，一共涵盖 67 个品牌，数据收集工作通过在线调查方式执行，收集时间为 2023 年 3 月。

**了解 J.D. Power 2023 中国新车购买意向研究（NVIS）详细内容及购买完整版数据，请联系：**  
[china.marketing@jdpa.com](mailto:china.marketing@jdpa.com)

## 关于 J.D. Power | 君迪

J.D. Power | 君迪是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 [china.jdpower.com](http://china.jdpower.com)，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 [www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info)。

媒体联系：王梦梦 +86 21 8026 5721/ [mengmeng.wang@jdpa.com](mailto:mengmeng.wang@jdpa.com)

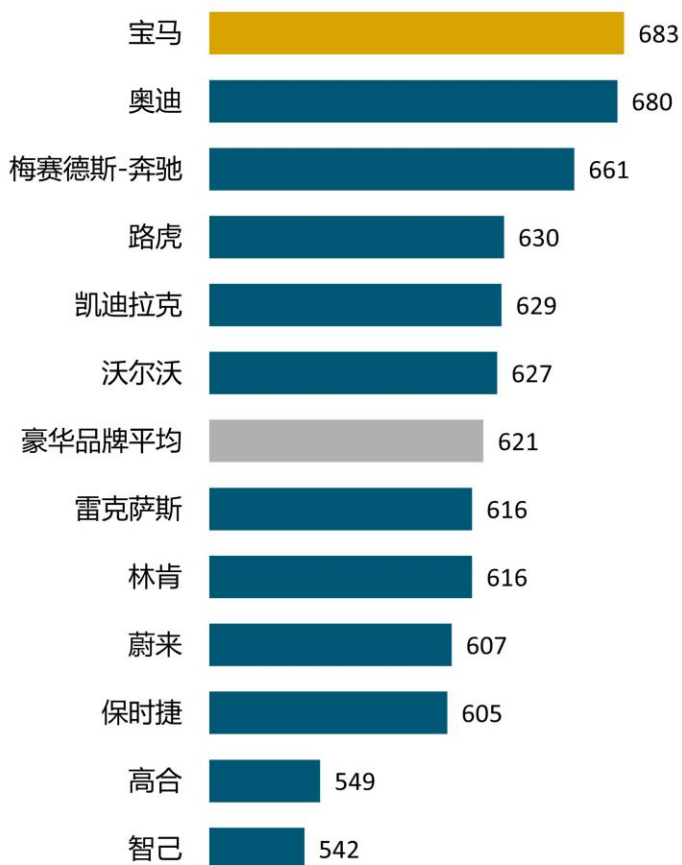
###

注：后附三张图表

# J.D. Power 2023中国新车购买意向研究<sup>SM</sup> (NVIS)

## 品牌影响力得分 (BIS) 排名 豪华车品牌

影响力得分 (1000分制)



资料来源: J.D. Power 2023中国新车购买意向研究<sup>SM</sup> (NVIS)

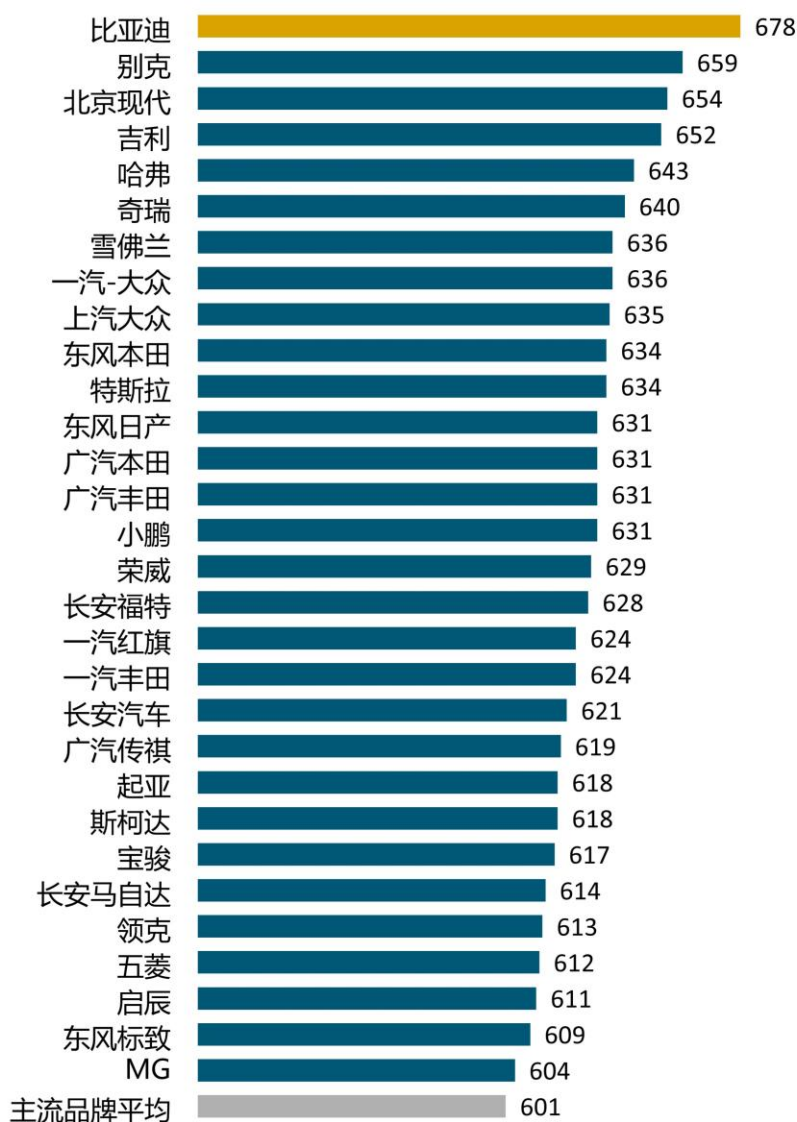
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明J.D. Power 是发布者, 并标明资料来源于2023中国新车购买意向研究<sup>SM</sup> (NVIS)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2023中国新车购买意向研究<sup>SM</sup> (NVIS)

## 品牌影响力得分 (BIS) 排名

### 主流车品牌 (1/2)

影响力得分 (1000分制)



注：得分相同的品牌根据英文首字母先后顺序排列。

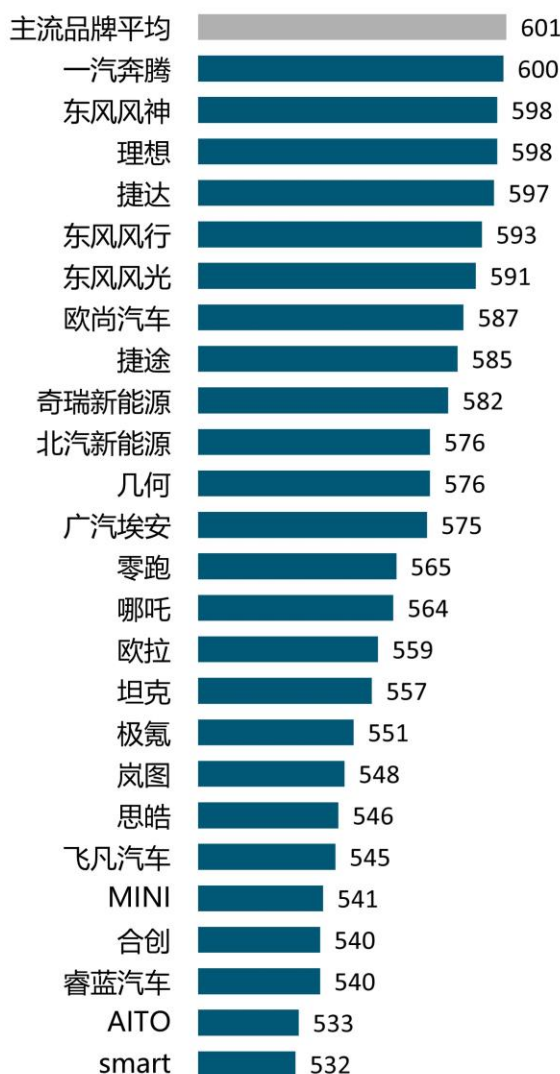
资料来源：J.D. Power 2023中国新车购买意向研究<sup>SM</sup> (NVIS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明 J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2023中国新车购买意向研究<sup>SM</sup> (NVIS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经 J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2023中国新车购买意向研究<sup>SM</sup> (NVIS)

## 品牌影响力得分 (BIS) 排名 主流车品牌 (2/2)

影响力得分 (1000分制)



注：得分相同的品牌根据英文首字母先后顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2023中国新车购买意向研究<sup>SM</sup> (NVIS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明 J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2023中国新车购买意向研究<sup>SM</sup> (NVIS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经 J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。