

J.D. Power 研究：新能源汽车产品魅力进步显著，各品牌阵营竞争加剧

几何 E、埃安 Y/Y Plus、比亚迪海豚、比亚迪汉 BEV、小鹏 G9、蔚来 ET7 和深蓝 SL03 分获所在细分市场第二

2023 年 5 月 25 日，上海 — 全球领先的消费者洞察与市场研究机构 **J.D. Power | 君迪** 今日发布 2023 中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。研究发现，2023 年新能源汽车市场产品魅力进步显著，行业总体得分为 776 分 (1,000 制)，较 2022 年上升 37 分，印证了新能源市场的快速发展已从政策驱动转变为产品力驱动。

这是 J.D. Power 第三年在中国发布新能源汽车产品魅力指数研究 (NEV-APEAL)，研究衡量了新能源汽车车主在购车 2 至 6 个月内拥有和驾驶车辆的各方面体验，运用 J.D. Power 独有的消费者满意度指数模型，围绕拥车和驾车的各个方面来衡量车主对新能源车辆产品魅力的感受与满意程度，是新能源汽车厂商设计和开发有吸引力车辆的重要参考依据。

研究显示，新能源行业整体魅力指数进步显著。各品牌阵营中，国际/合资品牌展现出强劲上升态势，产品魅力指数跃升至 784 分，较 2022 年提高了 40 分，并在今年超越了连续两年处于领先地位的自主新势力品牌 (781 分)。传统自主品牌 (773 分) 进步同样显著，较 2022 年大幅提升 42 分。各品牌阵营间的总体魅力指数得分差距已缩小至个位数，竞争进入白热化阶段。

J.D. Power 中国区汽车产品事业部总经理杨涛表示：“随着中国新能源市场的快速崛起，汽车电动化转型已成为全球关注的焦点，众多汽车制造商纷纷加码新能源赛道。在这场变革中，无论传统车企还是造车新势力都在以更积极的姿态、更坚定的决心拥抱汽车电动化。在日益激烈的竞争中，破局的关键仍然在于提升用户体验，车企需要以场景、任务、体验为主线，深刻地理解消费者的需求和行为习惯，才能设计和打磨出更具有竞争力的产品。”

该研究的其他发现：

- **新能源汽车外观造型、燃油经济性及续航里程成为消费者体验高点：**2023 年，在 11 个车辆表现类别中，外观造型以 807 分位居第一，燃油经济性及续航里程以 780 分排名第二，反映出消费者对新能源汽车外观设计、燃油经济性的肯定，并逐步摆脱里程焦虑。与此同时，车载信息娱乐系统 (764 分)、驾乘舒适性 (765 分) 及充电体验 (765 分) 较上一年分数进步较小，仍是体验洼地。
- **自主新势力品牌推新速度快，新车型营收与口碑齐飞：**去年，自主新势力品牌有 53% 的车型为新车型，贡献了该细分市场 66% 的营收份额。此外，新势力品牌们的新车在产品魅力表现上也更优于既有车型，为 788 分，高出既有车型 14 分。
- **产品设计成为女性购车决策的决定性因素：**在新能源汽车购买阶段，产品设计成为消费者用来衡量和最终决策的主要因素，且这一权重在女性购车者中更为突出。研究显示，颜值更高 (31%) 是女性新能源购车者决定购买这款车而非其他新能源车的首要原因；而该车型的外观样式不如预期 (23%) 是她们放弃购买的首要原因，可见产品设计对于女性购车者的行为决策起到了至关重要的作用。

排名最高的新能源车型

共有来自六个细分市场的七款车型在 2023 年中国新能源汽车产品魅力指数研究（NEV-APEAL）中摘得奖项。豪华插电混动及纯电动 MPV 细分市场因为不满足细分市场颁奖条件¹，因而没有奖项颁出。获得所在细分市场奖项的车型有：

- 小型纯电动细分市场：几何 E
- 紧凑型纯电动细分市场：埃安 Y/Y Plus、比亚迪海豚
- 中型纯电动轿车细分市场：比亚迪汉 BEV
- 中/大型纯电动 SUV 细分市场：小鹏 G9
- 豪华纯电动细分市场：蔚来 ET7
- 主流插电混动细分市场：深蓝 SL03

2023 年中国新能源汽车产品魅力指数研究（NEV-APEAL）围绕新车的各个方面来衡量车主对新能源汽车产品魅力的感受与满意程度，涉及 11 个车辆表现类别（外观造型、设置和启动、上/下车、车身内装、车辆性能、驾驶感受、安全感、车载信息娱乐系统、驾乘舒适性、燃油经济性和续航里程以及充电体验）的 45 个要素。2023 年研究基于 2022 年 7 月至 2023 年 1 月之间购车的 7,209 位车主的真实反馈。研究覆盖 36 个品牌的 76 款车型，其中 53 款车型达到足量样本。数据收集工作于 2023 年 1 月至 2023 年 3 月间在 81 个主要城市进行。

了解 J.D. Power 2023 中国新能源汽车产品魅力指数研究（NEV-APEAL）详细内容及购买完整版数据，请联系：china.marketing@jdpa.com

关于 J.D. Power | 君迪

J.D. Power | 君迪是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 china.jdpower.com，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info。

媒体联系：王梦梦+86 21 8026 5719/ mengmeng.wang@jdpa.com

###

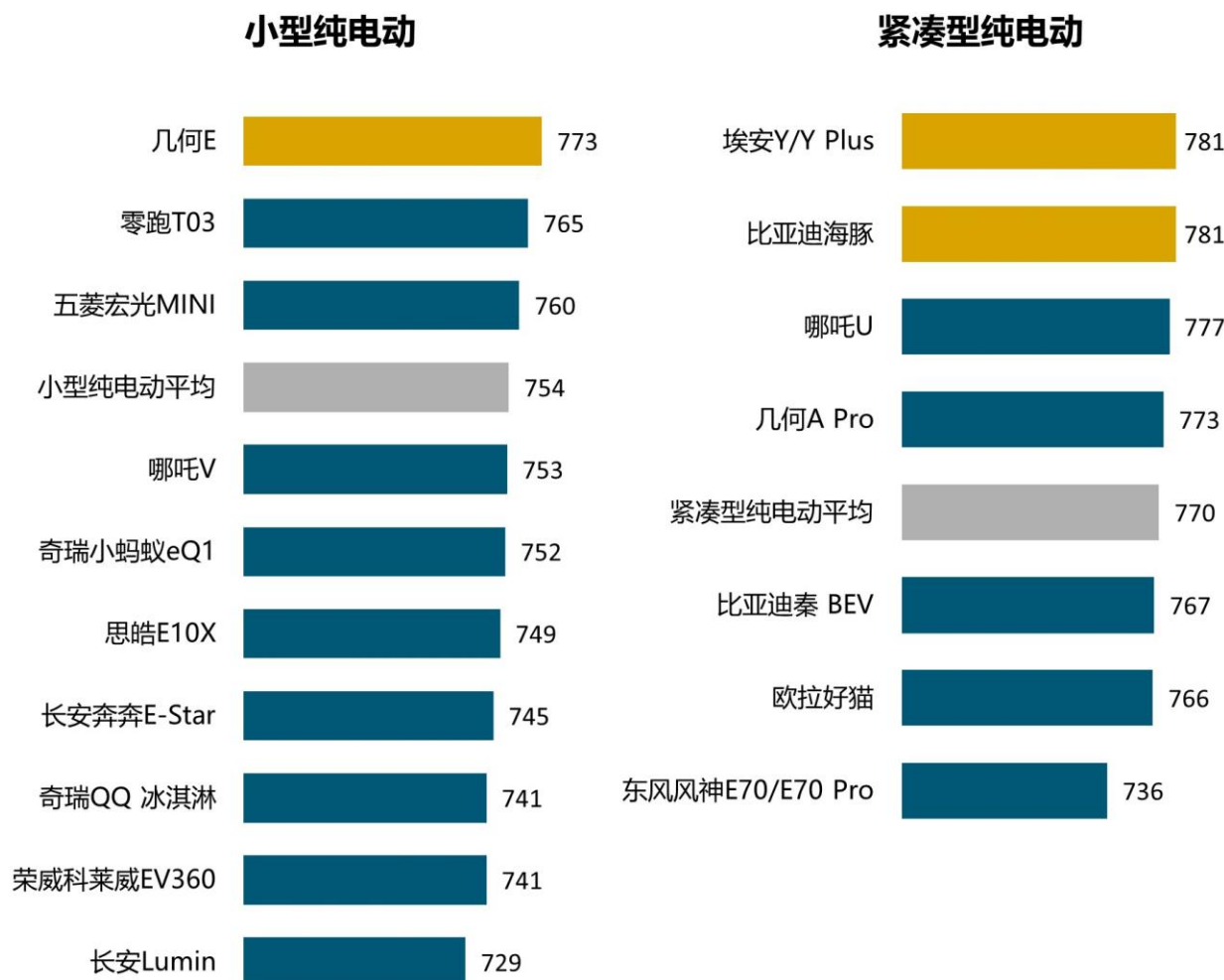
注：后附四张图表

¹细分市场获奖条件：细分市场中有 4 款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少 100 个样本）。或者，细分市场中有 3 款车型达到样本可参与排名的阈值（即至少 100 个样本），并且这 3 款车型在抽样期内的总销量占该细分市场所有抽样车型在抽样期内总销量的 80%或以上。同时，细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。

J.D. Power 2023中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

小型纯电动市场，东风风光1、宝骏KiWi为小样本 (n=30~99)；紧凑型纯电动市场，北汽新能源EU5 Plus、别克微蓝6 BEV、吉利帝豪 BEV、长安逸动EV为小样本，故均不具体展示成绩。

资料来源：J.D. Power 2023中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

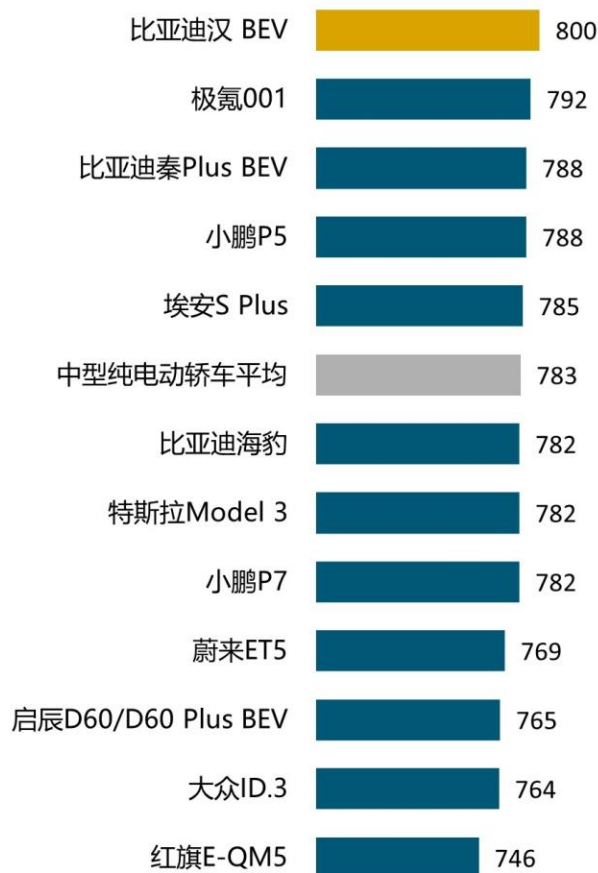
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2023中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2023中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

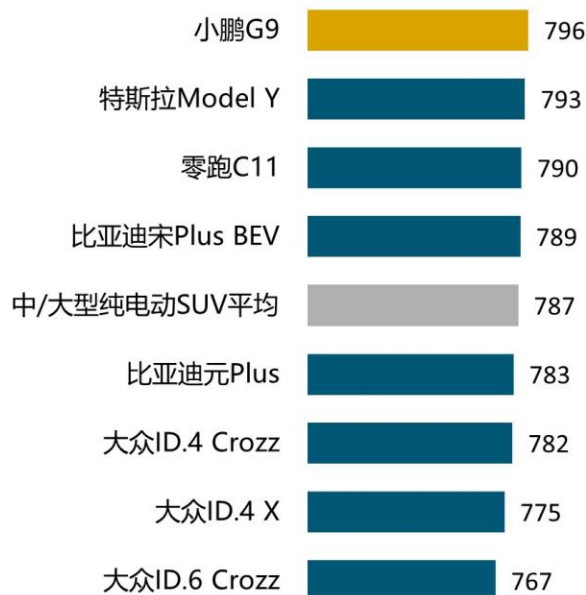
细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

中型纯电动轿车



中/大型纯电动SUV¹



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

中型纯电动轿车市场，深蓝SL03 BEV为小样本 (n=30~99)；中/大型纯电动SUV市场，埃安V Plus、问界M5 BEV、smart精灵#1、比亚迪唐 BEV、合创Z03为小样本，故均不具体展示成绩。

¹J.D. Power 新能源汽车细分市场基于纯电动/插电混动、主流/豪华、小型/紧凑型/中型/大型、轿车/SUV四个层级进行展开。基于调研中覆盖的车型数量，我们会对细分市场进行合并。2023年，覆盖了个别大型纯电动SUV车型，与中型纯电动SUV细分市场合并。中型纯电动SUV细分市场更名为中/大型纯电动SUV细分市场。

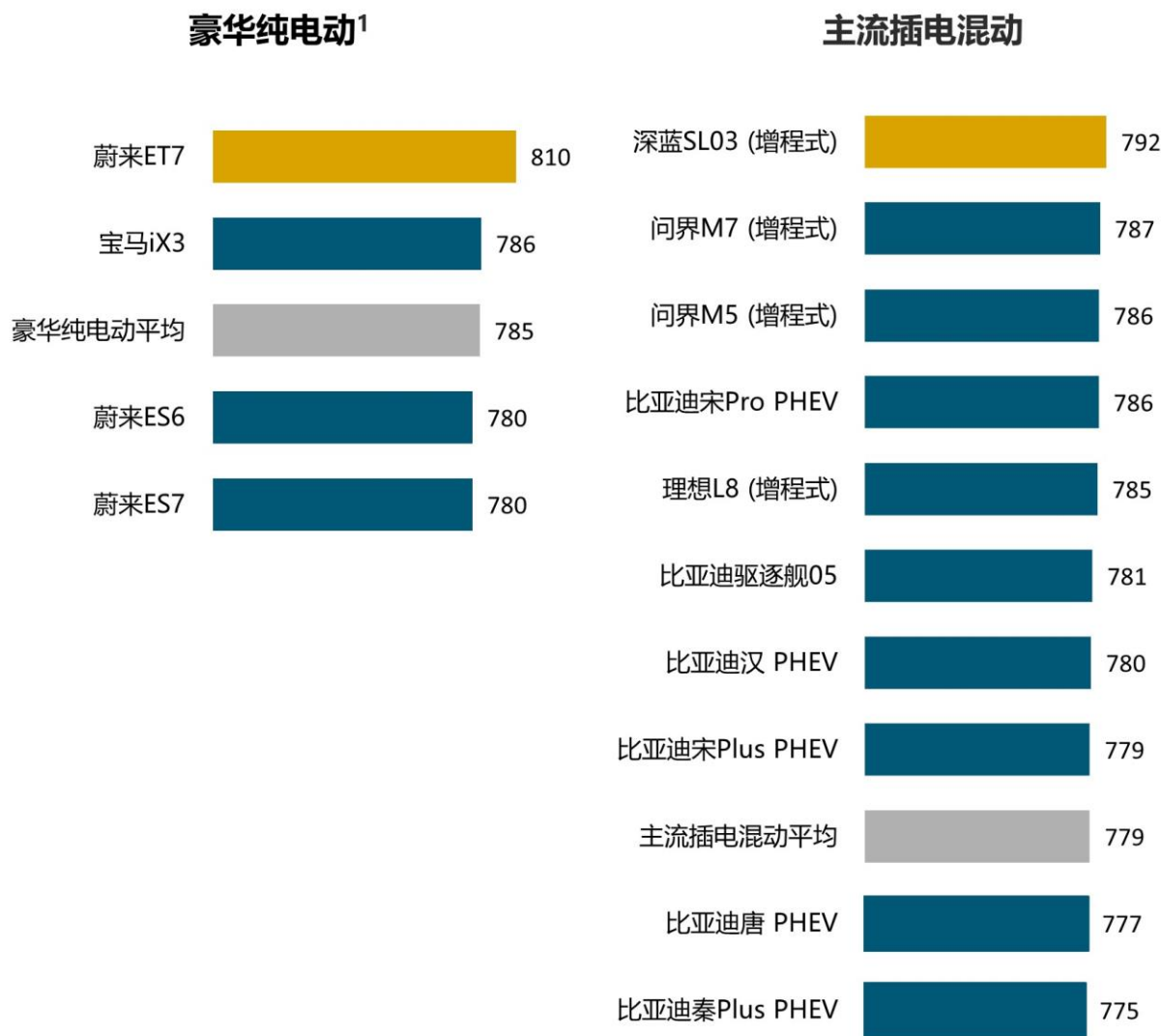
资料来源：J.D. Power 2023中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2023中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2023中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)



注：得分相同的车型根据英文首字母先后顺序排列。

豪华纯电动市场，蔚来EC6、蔚来ES8、宝马i3、智己L7为小样本 (n=30~99)；主流插电混动市场，荣威RX5 PHEV、别克微蓝6 PHEV、吉利帝豪L PHEV为小样本，故均不展示具体成绩。

¹豪华纯电动为中型豪华纯电动与大型豪华纯电动合并后的结果。豪华车型的定义为厂商建议零售价均价中值超过40万人民币的车型，此标准新能源车与传统车一致。

资料来源：J.D. Power 2023中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

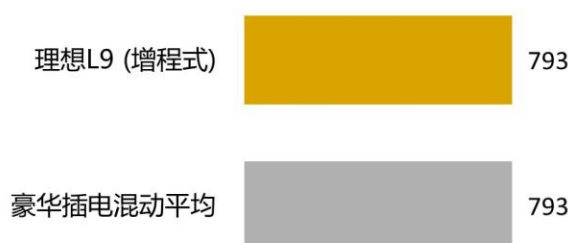
从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，2023中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2023中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

细分市场车型排名

魅力指数得分 (1000分制)

豪华插电混动



纯电动MPV



注：豪华插电混动市场，梅赛德斯-奔驰级PHEV、宝马5系列PHEV、岚图梦想家PHEV、保时捷Cayenne PHEV为小样本 (n=30~99)，故不展示具体成绩。

细分市场获奖条件：细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的阈值 (即至少100个样本)。或者，细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的阈值 (即至少100个样本)，并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。同时，细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。以上两个细分市场不满足以上获奖条件，故不颁奖，只发布排名及得分供参考。

资料来源：J.D. Power 2023中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2023中国新能源汽车产品魅力指数研究SM (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。