

**J.D. Power 发布 2022 年中国新车质量研究：中国新车整体质量表现不敌去年**

保时捷、广汽本田和长安汽车分别排名豪华车、主流车和自主品牌第一

2022年9月1日，上海 — 全球领先的消费者洞察与市场研究机构J.D. Power | 君迪今日正式发布2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)。研究显示，因设计类缺陷导致的抱怨增加，2022年中国新车质量表现略有下滑，呈现出与美国市场类似的趋势。

今年是J.D. Power连续第23年开展中国新车质量研究 (IQS)，也是J.D. Power在中国和美国同步启用全新IQS平台的第三年。该研究重点考察了拥车期为2至6个月的新车车主遇到的质量问题，新车质量以平均每百辆车问题数 (PP100) 表达，分值越低，表明问题数越少，质量也越好。

研究显示，2022年，行业层面中国新车质量问题数为213个PP100，较2021年上升2.8个PP100。质量抱怨的增长主要来源于设计缺陷类问题，其PP100较去年增加了4.2个，达143个PP100。设计类问题中抱怨数增加最多的三个类别分别为驾驶体验、动力总成和车身外观。

今年的研究还发现，在质量问题抱怨中，较去年改善最多的三个问题类别为信息娱乐系统，驾驶辅助和空调，分别下降4.1、2.2和1.5个PP100，而它们的改善主要来自于设计类问题减少，设计类问题已成为影响汽车质量表现的关键因素。

J.D. Power中国区汽车产品事业部总经理杨涛表示：“整车质量的提升绝非一朝一夕，从产品设计之初，到质量管理体系的落实，生产工艺的优化，以及供应链上下游的协作，每一个环节都需要精益求精，才能实现最终的品质提升。随着智能化时代到来以及消费趋势的变化，由设计类缺陷问题引发的质量抱怨占比不断上升，对于厂家而言，提升新车质量，亟需在产品研发和设计阶段下功夫。”

以下为2022年研究的其他发现：

- **车身外观成为抱怨最多的问题类别：**2022年，车身外观继2020之后再次成为抱怨最多的问题类别，较2021年上升2.7个PP100，该问题类别在整体质量问题中的占比由2021年的13%上升至15%。在外观类问题中，胎噪和灯光亮度的抱怨较高且呈上升趋势。
- **车内异味和胎噪过大依然是质量问题“高发区”：**车内有令人不愉快的气味以9.4个PP100位列质量问题榜首，胎噪过大以9.1个PP100排名第二，这两大问题均已连续三年入围质量问题榜前三，成为引发消费者抱怨的重点问题。此外，刹车过于灵敏和座椅非常不舒适为近三年中首次出现在质量抱怨的前二十大问题中，反映出用户对车辆驾驶和乘坐体验的要求提高。
- **豪华品牌质量进步显著，加码智能化：**2022年，豪华品牌总体质量问题数为192个PP100，较2021年216个PP100，减少了24个PP100，质量表现进步显著。豪华品牌在推进智能化配置渗透的同时，也积极改善了作为智能化基础的信息娱乐系统的质量。信息娱乐系统的问题数由2021年的36个PP100下降至2022年的27个PP100，减少了9个PP100。

排名最高的品牌和车型

保时捷（163 个 PP100）荣获豪华车品牌新车质量第一名。雷克萨斯（166 个 P100）和路虎（179 个 PP100）分列豪华车品牌第二和第三名。

广汽本田（193 个 PP100）连续三年排名主流车市场新车质量第一。东风本田（205 个 PP100）排名主流车第二，别克（207 个 PP100）排名第三。

长安汽车（209 个 PP100）获得中国自主品牌新车质量第一，奇瑞（215 个 PP100）和广汽传祺（215 个 PP100）排名自主品牌并列第二。

车型层面，共有 12 个品牌的 17 款车型在 2022 年中国新车质量研究中摘得 16 个细分市场奖项。

- 奥迪品牌获得车型层面奖项的是**奥迪A4L**和**奥迪Q3**。
- 别克品牌获得车型层面奖项的是**别克威朗 Pro/Pro GS**和**别克全新GL8**。
- 广汽本田品牌获得车型层面奖项的**本田飞度**和**本田缤智**。
- 梅赛德斯-奔驰品牌获得车型层面奖项的是**梅赛德斯-奔驰S级**和**梅赛德斯-奔驰GLS级**

其他获得各自所在细分市场奖项的车型有**雪佛兰迈锐宝XL**、**奇瑞艾瑞泽5 Plus**、**福特探险者**、**吉利远景X3**、**雷克萨斯ES**、**林肯冒险家**、**领克03**、**保时捷Macan**、**启辰大V**。

新车质量研究（IQS）是J.D. Power在全球和中国的旗舰行业联合研究之一。该研究将新车质量问题明确划分为两大类：设计不良和故障/无法操作。具体诊断问题包括9个类别（车身外观、车身内装、驾驶体验、配置/操控/仪表盘、信息娱乐系统、空调、座椅、动力总成和驾驶辅助）的218个问题点。

2022 中国新车质量研究（IQS）基于 2021 年 6 月至 2022 年 3 月之间购车的 34,914 位车主的真实反馈。研究覆盖 56 个品牌的 247 款车型，数据收集工作于 2021 年 12 月至 2022 年 5 月间在 70 个中国主要城市进行。

欲了解 J.D. Power 2022 中国新车质量研究（IQS）详细内容及购买完整版数据，请联系：[china.marketing@jdpa.com](mailto:china.marketing@jdpa.com)

#### 关于 J.D. Power | 君迪

J.D. Power | 君迪是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 [china.jdpower.com](http://china.jdpower.com)，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 [www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info)。

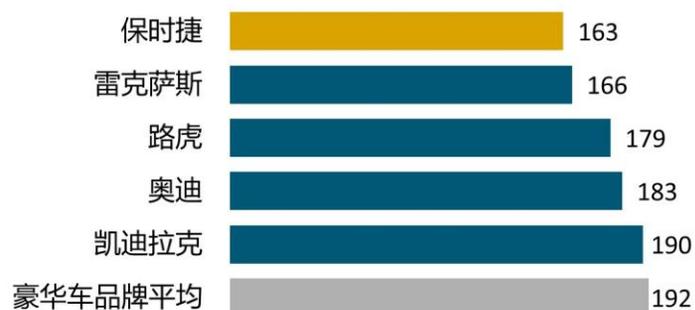
媒体联系：王梦梦 +86 21 8026 5719/ [mengmeng.wang@jdpa.com](mailto:mengmeng.wang@jdpa.com)

###

注：后附五张图表

# J.D. Power 2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

## 豪华车品牌排名 行业平均及以上水平 每百辆车问题数 (PP100)



注：无足量车型（即所有车型样本量均不足100）的品牌不参与品牌排名。

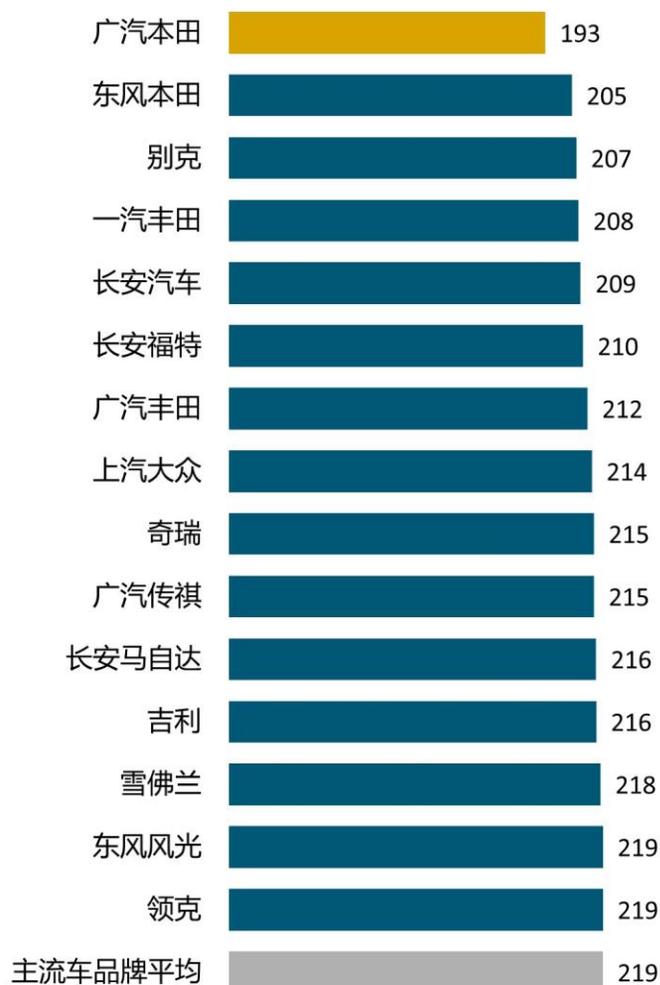
资料来源：J.D. Power 2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

## 主流车品牌排名

行业平均及以上水平  
每百辆车问题数 (PP100)



注：得分相同的品牌根据英文首字母先后顺序排列；无足量车型（即所有车型样本量均不足100）的品牌不参与品牌排名。

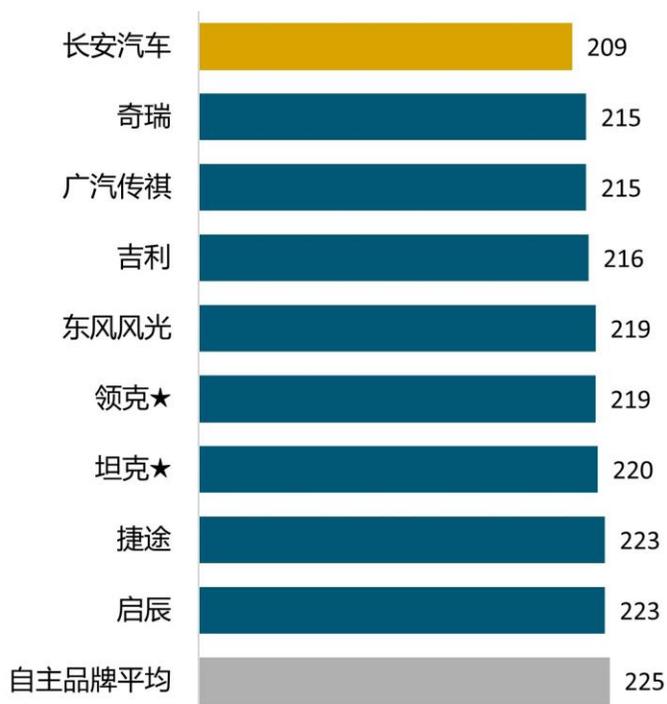
资料来源：J.D. Power 2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

## 自主品牌排名

行业平均及以上水平  
每百辆车问题数 (PP100)



注：★为自主高端品牌，即50%以上销量由旗下高端车型贡献的自主品牌；自主高端车型为厂商建议零售均价超过15万人民币的车型。

得分相同的品牌根据英文首字母先后顺序排列；无足量车型（即所有车型样本量均不足100）的品牌不参与品牌排名。

资料来源：J.D. Power 2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

## 细分市场中前三名车型 轿车细分市场

### 紧凑型高端轿车\*

**第一名：本田飞度**  
第二名：丰田威驰/威驰FS

### 中型高端轿车

**第一名：雪佛兰迈锐宝 XL**  
第二名：本田雅阁  
第三名：大众帕萨特

### 中型基础轿车

**第一名：奇瑞艾瑞泽5 Plus**  
第二名：长安逸动Plus  
第三名：大众桑塔纳

### 紧凑型豪华轿车

**第一名：奥迪A4L**  
第二名：奥迪A5  
第三名：宝马1系列

### 中型轿车

**第一名：领克03**  
第二名：大众高尔夫  
第三名：广汽传祺影豹

### 中型豪华轿车\*

**第一名：雷克萨斯ES**  
第二名：凯迪拉克CT6

### 中型高端经济型轿车

**第一名：别克威朗 Pro/Pro GS**  
第二名：本田思域  
第三名：丰田亚洲狮

### 大型豪华轿车\*

**第一名：梅赛德斯-奔驰S级**  
第二名：保时捷Panamera

\* 本细分市场中没有其他车型的表现超过细分市场平均水平。

注意：在2022中国新车质量研究中，细分市场颁奖条件如下：1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件（即至少100个样本）；或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件，并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。紧凑型MPV、中型MPV和豪华MPV细分市场不满足上述标准，因而没有奖项颁出。

资料来源：J.D. Power 2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

## 细分市场中前三名车型 SUV、MPV细分市场

### 微型SUV

**第一名：吉利远景X3**  
第二名：宝骏RS-3  
第三名：奇瑞瑞虎3x Plus

### 紧凑型SUV

**第一名：本田缤智**  
第二名：东风风光580  
第三名：长安CS35 Plus

### 中型SUV

**第一名：启辰大V**  
第二名：奇瑞瑞虎8 Plus  
第三名：东风风行T5 EVO (并列)  
第三名：丰田RAV4 (并列)

### 大型SUV

**第一名：福特探险者**  
第二名：丰田汉兰达  
第三名：大众途昂

### 紧凑型豪华SUV

**第一名：奥迪Q3 (并列)**  
**第一名：林肯冒险家 (并列)**  
第三名：雷克萨斯NX

### 中型豪华SUV

**第一名：保时捷Macan**  
第二名：奥迪Q5L  
第三名：凯迪拉克XT6 (并列)  
第三名：梅赛德斯-奔驰GLC级 (并列)

### 大型豪华SUV

**第一名：梅赛德斯-奔驰GLS级**  
第二名：沃尔沃XC90 (进口)  
第三名：保时捷Cayenne

### 大型MPV

**第一名：别克全新GL8**  
第二名：本田艾力绅  
第三名：别克新GL8 (并列)  
第三名：本田奥德赛 (并列)

注意：在2022中国新车质量研究中，细分市场颁奖条件如下：1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件（即至少100个样本）；或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件，并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。紧凑型MPV、中型MPV和豪华MPV细分市场不满足上述标准，因而没有奖项颁出。

资料来源：J.D. Power 2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2022中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。