

J.D. Power 研究：自主新势力品牌新能源汽车质量表现保持领先优势

奇瑞 QQ 冰淇淋、小鹏 G3i、比亚迪汉 BEV、特斯拉 Model Y、蔚来 ES6、比亚迪秦 Plus PHEV 和理想 ONE 分获所在细分市场第一

2022 年 8 月 4 日，上海 — 全球领先的消费者洞察与市场研究机构 **J.D. Power（君迪）** 今日正式发布 2022 中国新能源汽车新车质量研究SM（NEV-IQS）。研究显示，相较于传统自主品牌及国际/合资品牌，自主新势力品牌的质量表现依旧保持领先，且在车身内装与车身外观方面的质量优势较为显著。

J.D. Power 中国新能源汽车新车质量研究（NEV-IQS）始于 2019 年，基于 J.D. Power 行业通用的新车质量研究 IQS 体系，并针对新能源车特有问题进行补充，该研究统计和衡量了新能源汽车新车车主在 2 至 6 个月的拥车期内遇到的质量问题。新车质量以平均每百辆车问题数（PP100）表达，问题数越低，质量越好。

研究显示，2022 年，自主新势力品牌的总体质量问题数为 149 个 PP100，与传统自主品牌（152 个 PP100）以及国际/合资品牌（153 个 PP100）相比，在新能源汽车的新车质量表现上持续保持领先优势，尤其在车身内装与车身外观的质量表现上，自主新势力品牌分别领先行业整体质量问题数 2.5 个 PP100 和 1.8 个 PP100。此外，在驾驶体验、动力总成与电池/充电方面的表现也同样优于行业整体质量水平。

J.D. Power 中国区汽车产品事业部总经理杨涛表示：“受疫情和芯片等客观因素影响，中国汽车行业面临多重压力。在愈发复杂的市场环境下，中国新能源汽车实现了超预期的高速发展，而逆势高增长的背后，既离不开技术创新的推动，也依托于产品质量的提升。事实上，消费者对新能源汽车的购买往往始于颜值，陷于科技，而最终归于品质，因此各类新能源汽车厂商依然需要重视质量表现，在技术创新和产品品质的双重加持下，才能为新能源车主持续创造价值。”

该研究的其他发现：

- **新能源汽车行业整体质量表现不敌去年：**2022 年新能源汽车行业整体质量问题数为 152 个 PP100，相较于 2021 年增加了 24 个 PP100。其中，车身内装问题成为抱怨最多的问题类别，配置/操控系统/仪表盘抱怨比例增加最多，所占抱怨的比例较上一年度增加 2.3%。
- **纯电动车型在智能化方面的领先优势减小：**在智能化的质量表现上，纯电动车型与插电混动车型之间的差距逐渐缩小。2021 年纯电动车型的智能化问题数相比插电混动车型少 8.1 个 PP100，而 2022 年纯电动车型在该方面的质量问题数却仅少于插电混动车型 1.1 个 PP100。
- **新能源汽车新车型的电池问题少于延续车型，预示新能源汽车行业正逐步摆脱三电制约：**新能源新车型对比延续车型，在电池/充电与配置/操控系统/仪表盘方面表现更优，较延续车型分别减少了 1.4 个 PP100 以及 1.3 个 PP100，新能源汽车行业已显现出逐渐摆脱三电制约的趋势。延续车型则在信息娱乐系统与驾驶辅助方面优势明显，其问题数与新车型相比减少了 3.8 个 PP100 和 2.1 个 PP100。

排名最高的新能源车型

共有来自六个细分市场的七款车型在 2022 年中国新能源汽车新车质量研究（NEV-IQS）中摘得奖项。豪华插电混动细分市场因为不满足细分市场颁奖条件，因而没有奖项颁出。获得所在细分市场奖项的车型有：

- 小型纯电动细分市场：奇瑞 QQ 冰淇淋
- 紧凑型纯电动细分市场：小鹏 G3i
- 中型纯电动轿车细分市场：比亚迪汉 BEV
- 中型纯电动 SUV 细分市场：特斯拉 Model Y
- 豪华纯电动细分市场：蔚来 ES6
- 主流插电混动细分市场：比亚迪秦 Plus PHEV、理想 ONE

2022 年中国新能源汽车新车质量研究（NEV-IQS）共包含 10 大问题类别（车身外观、车身内装、驾驶体验、配置/操控系统/仪表板、信息娱乐系统、空调、座椅、动力总成、驾驶辅助和电池/充电）的 236 个问题点。2022 年研究基于 2021 年 9 月至 2022 年 3 月之间购车的 5,672 位车主的真实反馈。研究覆盖 36 个品牌的 65 款车型，其中 45 款车型达到足量样本。数据收集工作于 2022 年 3 月至 2022 年 5 月间在 56 个中国城市进行。

点击查看 [J.D. Power 中国新能源汽车新车质量研究 \(NEV-IQS\) 详细说明](#)。

了解 **J.D. Power 2022 中国新能源汽车新车质量研究（NEV-IQS）** 详细内容及购买完整版数据，请联系：china.marketing@jdpa.com

关于 J.D. Power（君迪）

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 china.jdpower.com，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info。

媒体联系：王梦梦 +86 21 8026 5719/ mengmeng.wang@jdpa.com

###

注：后附一张图表

J.D. Power 2022中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

各细分市场前三位车型

小型纯电动

第一名：奇瑞QQ冰淇淋
第二名：五菱宏光MINI
第三名：荣威科莱威EV360

中型纯电动轿车*

第一名：比亚迪汉 BEV
第二名：比亚迪秦Plus BEV
第三名：特斯拉Model 3

紧凑型纯电动

第一名：小鹏G3i
第二名：北汽新能源EU5/EU5 Plus
第三名：欧拉好猫

中型纯电动SUV*

第一名：特斯拉Model Y

豪华纯电动

第一名：蔚来ES6
第二名：宝马iX3

主流插电混动

第一名：比亚迪秦Plus PHEV (并列)
第一名：理想ONE (并列)

* J.D. Power 新能源汽车细分市场基于纯电动/插电混动、主流/豪华、小型/紧凑型/中型/大型、轿车/SUV四个层级进行展开。为了尽可能地增加可颁奖细分市场进而激励市场上现有的销量担当车型，基于调研中覆盖的车型数量，我们会对细分市场进行拆分或合并处理。2022年，中型纯电动细分市场下覆盖的车型数量满足按照轿车/SUV进行拆分的条件，故将中型纯电动细分市场拆分为中型纯电动轿车和中型纯电动SUV。

注意：在2022中国新能源汽车新车质量研究中，细分市场颁奖条件如下：1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件（即至少100个样本）；或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件，并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。豪华插电混动细分市场不满足上述标准，因而没有奖项颁出。

资料来源：J.D. Power 2022中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2022中国新能源汽车新车质量研究SM (NEV-IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。