

**J.D. Power 研究：自主新势力品牌产品魅力保持领先优势，合资品牌进步显著**

哪吒 V、埃安 Y、小鹏 P7、比亚迪宋 Plus BEV、蔚来 ES8 和理想 ONE 分获所在细分市场第一

2022 年 7 月 28 日，上海 — 全球领先的消费者洞察与市场研究机构 **J.D. Power (君迪)** 今日发布 2022 中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)。研究发现，在汽车产品设计和魅力表现方面，自主新势力依旧全面领先其他厂商阵营，合资品牌较去年进步显著，传统自主品牌在各方面的表现均逊色一筹。

这是 J.D. Power 第二年在中国发布新能源汽车产品魅力指数研究 (NEV-APEAL)，研究衡量了新能源汽车车主在购车 2 至 6 个月内拥有和驾驶车辆的各方面体验，是新能源汽车厂商设计和开发有吸引力车辆的重要参考依据。2022 年，中国新能源汽车市场整体产品魅力指数为 739 分（满分为 1000 分）。相较 2021 年，整体提升了 4 分。

研究显示，自主新势力品牌的产品魅力指数从 2021 年的 754 分稳步上升至了 2022 年的 758 分，依旧保持了绝对的领先地位，且在研究涉及的外观、内装、性能、信息娱乐系统、续航和充电等 11 个表现类别中均表现出了明显优势；国际/合资品牌（744 分）与 2021 年相比产品魅力指数的涨幅最为明显，上升了 10 分；而传统自主品牌（731 分）相对而言在各方面的表现均略逊一筹，产品魅力指数总体得分与 2021 年相比仅上升了 1 分。

**J.D. Power 中国区汽车产品事业部总经理杨涛**表示：“产品设计已成为消费者购车的主要驱动力。自主新势力品牌之所以能以绝对的优势继续保持领先地位，不仅得益于其独有的产品理念，更是源自自主新势力品牌清晰的产品定位以及对产品设计的追求。对中国市场的独到理解以及高效的执行力使其产品真正做到了‘为用户而生’。在如今这个消费者越来越关注产品‘美学’的时代，如何取悦并紧跟新一代车主的审美是新能源汽车品牌在未来值得持续关注的话题，J.D. Power 将继续致力于帮助主机厂更好地理解用户之所想，用户之所求。”

**该研究的其他发现：**

- **新能源汽车外观造型魅力指数总体表现不敌去年：**与 2021 年相比，在外观造型方面，新能源汽车总体表现有所下降，从 2021 年的 773 分下降至 2022 年的 763 分。而其他指数因子得分均有所提高。
- **小型纯电动汽车依旧大幅落后行业平均水平，中型纯电动轿车比肩豪华车型：**2022 年，小型纯电动汽车的产品魅力指数为 721 分，相比 2021 年增长了 1 分，但依旧落后于行业平均水平 18 分。豪华纯电动汽车（760 分）的魅力指数最高，领先行业平均水平 21 分；中型纯电动轿车紧随其后，夺得 755 分，领先行业 16 分。
- **合资品牌在续航里程方面领先其他阵营：**比较充满电后车辆在纯电状态下的续航里程，2022 年新能源汽车平均续航里程为 359 公里，与去年相比上升了 26 公里。国际/合资品牌的平均续航里程与 2021 年相比大幅增长了 56 公里，以 443 公里领先行业平均水平 84 公里；自主新势力品牌的平均续航里程为 367 公里，领先行业平均水平 8 公里，而传统自主品牌为 320 公里，落后于行业平均水平 39 公里。
- **新能源车主对于车身颜色的选择更加多元：**在车身颜色的选择上，小型纯电动汽车的车主最偏爱蓝色；紧凑型纯电动汽车的车主最偏爱白色，中型纯电动轿车的车主对于黑色和灰色都较为偏爱，中型纯电动 SUV 的车主则唯爱黑色，而主流插电混动汽车的车主最偏爱灰色。

## 排名最高的新能源车型

共有来自六个细分市场的六款车型在 2022 年中国新能源汽车产品魅力指数研究（NEV-APEAL）中摘得奖项。豪华插电混动细分市场因为不满足细分市场颁奖条件，因而没有奖项颁出。获得所在细分市场奖项的车型有：

- 小型纯电动细分市场：哪吒 V
- 紧凑型纯电动细分市场：埃安 Y
- 中型纯电动轿车细分市场：小鹏 P7
- 中型纯电动 SUV 细分市场：比亚迪宋 Plus BEV
- 豪华纯电动细分市场：蔚来 ES8
- 主流插电混动细分市场：理想 ONE

2022 年中国新能源汽车新车产品魅力指数研究（NEV-APEAL）围绕新车的各个方面来衡量车主对新能源汽车产品魅力的感受与满意程度，涉及 11 个车辆表现类别（外观造型、设置和启动、上/下车、车身内装、车辆性能、驾驶感受、安全感、车载信息娱乐系统、驾乘舒适性、燃油经济性和续航里程以及充电体验）的 45 个要素。2022 年研究基于 2021 年 9 月至 2022 年 3 月之间购车的 5,686 位车主的真实反馈。研究覆盖 36 个品牌的 65 款车型，其中 45 款车型达到足量样本。数据收集工作于 2022 年 3 月至 2022 年 5 月间在 56 个主要城市进行。

了解 J.D. Power 2022 中国新能源汽车新车产品魅力指数研究（NEV-APEAL）详细内容及购买完整版数据，请联系：[china.marketing@jdpa.com](mailto:china.marketing@jdpa.com)

### 关于 J.D. Power（君迪）

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 [china.jdpower.com](http://china.jdpower.com)，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 [www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info)。

媒体联系：左韵 +86 21 8026 5719/ [phyllis.zuo@jdpa.com](mailto:phyllis.zuo@jdpa.com)

###

注：后附一张图表

# J.D. Power

## 2022中国新能源汽车

### 产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

#### 各细分市场前三位车型

##### 小型纯电动

**第一名：哪吒V**  
第二名：比亚迪元 Pro  
第三名：欧拉黑猫

##### 中型纯电动轿车\*

**第一名：小鹏P7**  
第二名：小鹏P5  
第三名：埃安S Plus

##### 紧凑型纯电动

**第一名：埃安Y**  
第二名：小鹏G3i  
第三名：哪吒U

##### 中型纯电动SUV\*

**第一名：比亚迪宋Plus BEV**  
第二名：特斯拉Model Y

##### 豪华纯电动

**第一名：蔚来ES8**  
第二名：蔚来ES6  
第三名：宝马iX3

##### 主流插电混动

**第一名：理想ONE**  
第二名：比亚迪唐 PHEV  
第三名：比亚迪汉 PHEV

\* J.D. Power 新能源汽车细分市场基于纯电动/插电混动、主流/豪华、小型/紧凑型/中型/大型、轿车/SUV四个层级进行展开。为了尽可能地增加可颁奖细分市场进而激励市场上现有的销量担当车型，基于调研中覆盖的车型数量，我们会对细分市场进行拆分或合并处理。2022年，中型纯电动细分市场下覆盖的车型数量满足按照轿车/SUV进行拆分的条件，故将中型纯电动细分市场拆分为中型纯电动轿车和中型纯电动SUV。

注意：在2022中国新能源汽车产品魅力指数研究 (NEV-APEAL) 中，细分市场颁奖条件如下：1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件（即至少100个样本）；或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件，并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。豪华插电混动细分市场不满足上述标准，因而没有奖项颁出。

资料来源：J.D. Power 2022中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2022中国新能源汽车产品魅力指数研究<sup>SM</sup> (NEV-APEAL)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。