

J.D. Power 研究：先进配置市场渗透率提升显著，智能化赛道品牌竞争进入白热化

路虎、领克、蔚来和理想分别排名所在细分市场品牌创新奖第一

2022年8月4日，上海 — 全球领先的消费者洞察与市场研究机构**J.D. Power（君迪）**今日正式发布**2022中国汽车智能化体验研究SM（TXI）**。研究显示，中国汽车行业整体市场深度指数（即先进技术配置的整体渗透率）提升显著，功能表现指数有所下降；品牌阵营之间智能化表现接近，竞争进入白热化阶段。

中国汽车智能化体验研究始于2020年，以帮助汽车厂商更好地聚焦智能化发展。2022年，该研究衡量了拥车期为2至6个月的新车车主对29项先进技术配置和13项基础技术配置的质量反馈及使用体验，同时结合配置装配率和使用率表现计算品牌创新指数（以1,000分计），对汽车品牌的整体创新能力进行评价。此外，在今年的TXI创新指数中，功能表现指数内用户体验的权重首次高于质量表现的权重。质量表现和用户体验的权重是应用统计模型多元回归根据当年数据计算后的结果。这反映出在质量方面不断进步、表现更加一致的背景下，体验的不同更大程度上决定了品牌的智能化表现差异。

J.D. Power汽车智能化体验研究（TXI）是J.D. Power继新车质量研究（IQS）和汽车产品魅力指数研究（APEAL）之后的又一项重要产品类行业标杆研究，有助于汽车厂商了解消费者对先进技术配置的认知，在先进技术配置被大规模使用之前对其及时进行调整，从而改善未来车主的体验。这三项研究共同为汽车厂商了解汽车技术配置不同生命周期的用户体验和制定改进方案提供了综合的分析视角。

研究显示，2022年，中国汽车行业TXI创新指数为505分，整体市场深度指数提升明显，从2021年的80分提升至120分，而功能表现指数有所下降，从去年的880分下降至了829分。其中，自主新势力品牌的市场深度指数为242分，功能表现指数为831分，继续领跑智能化赛道；而传统自主品牌的市场深度指数为112分，功能表现指数为828分，合资/国际品牌的市场深度指数为118分，功能表现指数为829分。两者在市场深度和功能表现上差距微小，品牌间的竞争已进入白热化阶段。

J.D. Power中国区汽车产品事业部总经理杨涛表示：“智能化领域已成为各大品牌争相逐鹿的重要赛道。用户对于先进技术配置的接受度逐渐提升，不仅为各大汽车厂商注入了持续科技创新的源动力，也使得整个汽车行业向智能化迈进的步伐更加坚实。对汽车厂商而言，研发创新仍需围绕用户体验展开，更好地将科技配置与用户价值相结合。同时应在用户培育中扮演更加重要的角色，让消费者更加高效地学习使用先进技术配置。基于场景洞察用户所需，方能带领中国汽车行业的智能化发展迈入新阶段。”

以下为2022年研究的其他发现：

- **先进技术配置的快速引入伴随着质量问题的增长：**行业引入更多先进技术配置的同时也出现了更多的质量问题。2022年行业总体问题数为32.4个PP100，与去年相比增长了4.8个PP100，其中智能座舱上升了3.9个PP100，智能驾驶上升了0.6个PP100。智能座舱中故障/无法工作类问题上升最多，增长了1.7个PP100，而在智能驾驶中则是不易理解/难以使用类问题上升最多，增加了1.3个PP100。
- **智能座舱整体用户体验提升明显：**2022年，消费者对智能座舱和智能驾驶先进技术配置的总体体验都更为满意。智能座舱的易用性体验最好，并在有效性、实用性和响应速度方面的体验均有显著提升，反映出智能座舱先进配置为消费者提供了便利和有价值的功能；而智能驾驶的整体体验较去年虽有所增长，但在实用性和有效性方面的体验满意度均不及智能座舱，并且消费者对界面的满意度出现了下降。反映出智能驾驶渗透市场的过程中消费者对配置的功能性更加重视，厂商在提升智能驾驶渗透率的过程中需更加关注提升智能驾驶配置对用户价值。

- **豪华品牌车主最满意数字钥匙，主流品牌车主最满意透明底盘：**在豪华品牌中，用户体验最佳的先进技术配置为数字钥匙，最不满意的先进技术配置为车内手势控制；在主流品牌中，用户体验最佳的先进技术配置为透明底盘，最不满意的先进技术配置为人脸识别。
- **不同年龄层的消费者对于先进技术配置的需求各不相同：**80 前车主更加青睐给行车带来安全和便利的先进配置，对于流媒体后视镜以及行车记录与驾驶评估的再购意愿分别高于行业整体水平 8 个百分点和 5 个百分点；95 后车主则对移动和互联类先进配置有更强烈的需求，其中对于数字钥匙和车家互联的再购意愿最高，分别超过行业整体水平 10 个百分点和 9 个百分点。

2022 年中国汽车智能化体验研究品牌创新奖

今年研究中共有四个细分市场符合颁奖条件。豪华传统能源汽车中，**路虎**以543分排名第一，**凯迪拉克**（542分）和**林肯**（537分）分别排名第二和第三。主流传统能源汽车中，**领克**以541分排名第一，**哈弗**（523分）和**坦克**（519分）分别排名第二和第三。豪华新能源汽车中，**蔚来**以586分位居榜首^①。主流新能源汽车中，**理想**以578分排名第一，**小鹏**（577分）排名第二，**特斯拉**（544分）排名第三。

2022 中国汽车智能化体验研究（TXI）基于 2021 年 6 月至 2022 年 3 月之间购车的 35,277 位传统能源车主和 2021 年 9 月至 2022 年 3 月之间购车的 5,686 位新能源车主的真实反馈。研究覆盖 56 个品牌的 247 款传统能源车型和 36 个品牌的 65 款新能源车型，数据收集工作于 2021 年 12 月至 2022 年 5 月间分别在 70 个中国主要城市进行。

欲了解 **J.D. Power 2021 中国汽车智能化体验研究（TXI）** 详细内容及购买完整版数据，请联系：
china.marketing@jdpa.com

关于 J.D. Power（君迪）

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 china.jdpower.com，或关注 J.D. Power 中国**官方微信**和**官方微博**。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info。

媒体联系：左韵 +86 21 8026 5719/ phyllis.zuo@jdpa.com

###

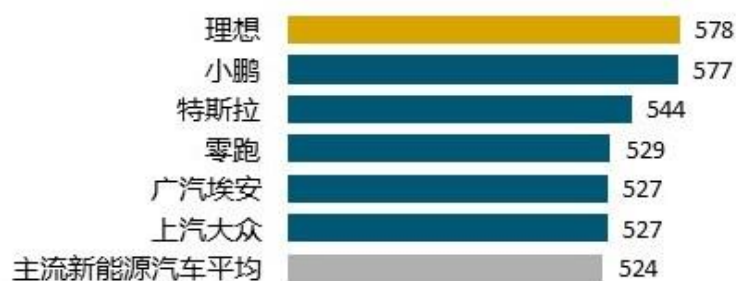
注：后附四张图表

^① 本细分市场中没有其他品牌的表现超过细分市场平均水平。新能源汽车整体市场规模仍较小，特别是豪华新能源细分市场，而智能化体验研究对合格样本要求较高，为更好表彰并认可此细分市场中领先的品牌，推进智能化领域的进步，豪华新能源细分市场的足量阈值调整为 75。

J.D. Power 2022中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

品牌创新奖排名 主流新能源汽车 细分市场平均及以上水平

(1,000分制)



注：得分相同的品牌根据英文首字母先后顺序排列

资料来源：J.D. Power 2022 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明 J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于 2022 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经 J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2022中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

品牌创新奖排名 豪华新能源汽车 细分市场平均及以上水平 (1,000分制)



注：本细分市场中没有其他品牌的表现超过细分市场平均水平。新能源汽车整体市场规模仍较小，特别是豪华新能源细分市场，而智能化体验研究对合格样本要求较高，为更好表彰并认可此细分市场中领先的品牌，推进智能化领域的进步，豪华新能源细分市场的足量阈值调整为75。

资料来源：J.D. Power 2022 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明 J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于 2022 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经 J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2022中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

品牌创新奖排名 主流传统能源汽车 细分市场平均及以上水平 (1,000分制)



注：★为自主高端品牌，即50%以上销量由旗下高端车型贡献的自主品牌；自主高端车型为厂商建议零售均价超过15万人民币的车型。
得分相同的品牌按品牌英文首字母顺序排列。

资料来源：J.D. Power 2022 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2022 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

J.D. Power 2022中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

品牌创新奖排名 豪华传统能源汽车 细分市场平均及以上水平 (1,000分制)



资料来源: J.D. Power 2022 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明 J.D. Power 是发布者, 并标明资料来源于 2022 中国汽车智能化体验研究SM (TXI)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经 J.D. Power 事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。