

## J.D. Power 研究：自主新势力品牌影响力增幅超越传统自主品牌与国际品牌

2022年5月19日，上海 — 全球领先的消费者洞察和市场研究机构 **J.D. Power(君迪)** 今日正式发布 2022 中国新车购买意向研究<sup>SM</sup> (NVIS)。研究显示，自主新势力品牌的品牌影响力显著提高，进步最大；自主新势力意向购买率同样增幅最为明显，推动自主品牌意向购买率整体得到进一步提升。

这是 J.D. Power 连续第 14 年发布中国新车购买意向研究。该研究重点考察了意向购车者对汽车品牌的认知和喜好、智能化配置体验经历、具体考虑购买的品牌和车型、偏好的汽车配置和购买考虑要素等。意向购车者是指计划在未来 6 个月内购车的消费者。研究包含的品牌影响力得分 (BIS) 是基于品牌认知度、品牌熟悉度和品牌喜好度的综合评价指数。

研究发现，自主新势力品牌的品牌影响力得分增幅为 52 分，进步最大，领先传统自主品牌（提升 38 分）与国际品牌（提升 24 分）。

同时，研究也发现，自主品牌的意向购买率进一步提升，53%的潜客意向购买自主品牌。并且在自主品牌中，新势力品牌的意向购买率增幅更为明显，达 67%。其余各国别车系意向购买率均有所下降。

**J.D. Power 中国区联合研究总经理王庆华**表示：“随着近几年‘新四化’引领着中国汽车行业快速变革，自主新势力品牌表现持续走强，带动自主品牌整体向上猛进。究其根本，正是基于关键技术与消费者实际需求而展开的创新行为，快速、有效、持续不断地为品牌带来了无限的生命力。消费者的正向反馈体现出对‘中国制造’信任度的提升。这也对如何有效在中国汽车市场特别是新能源领域竞争，提出了更高的要求。”

对于各大新能源厂商而言，突出重围的关键在于充分挖掘消费者对设计、性能和配置的要求，并基于此进一步提升和打通不同的智能场景体验；同时通过选择对消费者不同偏好的渠道进行宣传，从而加深其对产品的深度认知，最终实现销量的进一步提升。”

### 该研究的其他发现：

- **新能源汽车意向购买率进一步提升：**2022 年新能源汽车的意向购买份额高达 27%，其中，新能源轿车意向购买份额的增长更为显著。在新能源汽车细分市场中，中型纯电动的意向购买率增幅最大，小型纯电动的意向购买率降幅最大，新能源汽车市场的消费升级趋势明显。
- **中国新能源汽车市场接受度明显高于美国：**对比中美数据，新能源汽车高购买意愿度潜客在美国仅占 19.6%，而在中国占比 33.6%。因此相较于美国市场，中国市场对于新能源汽车的接受度明显更高。
- **三四线城市新能源汽车发展潜力较大：**新能源汽车体验与认知程度与意向购买率呈正向关系。对新能源汽车认知程度越高的群体，意向购买率也越高。三四线城市的潜客相较于一二线城市，对于新能源汽车的体验度与认知度明显更低。因此对于新能源市场发展而言，三四线城市可能存在较大潜力。
- **95 后群体购车偏好自主品牌、看重智能化、在乎车辆“颜值”：**95 后群体对民族品牌的信心最足，对于自主品牌的意向购买率最高；与其他年龄层相比，95 后在购车时更看重智能化；此外，95 后也最在乎车辆“颜值”，在 95 后五大最主要购车原因中，“车辆外形好看/设计造型有吸引力”占 7%，排在首位；在市场宣传手段方面，相对于其他年龄层，95 后群体更依赖来源于官方线上渠道及社交网站的信息，并且偏好车主和自媒体背书与推广的内容。

2022 年中国新车购买意向研究（NVIS）基于 11,340 位意向购车者的反馈，一共涵盖 70 个品牌，数据收集工作通过在线调查方式执行，收集时间为 2022 年 3 月。

点击查看 [J.D. Power 中国新车购买意向研究（NVIS）](#)。

了解 **J.D. Power 2022 中国新车购买意向研究（NVIS）** 详细内容及购买完整版数据，请联系：  
[china.marketing@jdpa.com](mailto:china.marketing@jdpa.com)

#### 关于 J.D. Power（君迪）

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 [china.jdpower.com](http://china.jdpower.com)，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 [www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info)。

媒体联系：左韵 +86 21 8026 5719/ [phyllis.zuo@jdpa.com](mailto:phyllis.zuo@jdpa.com)