

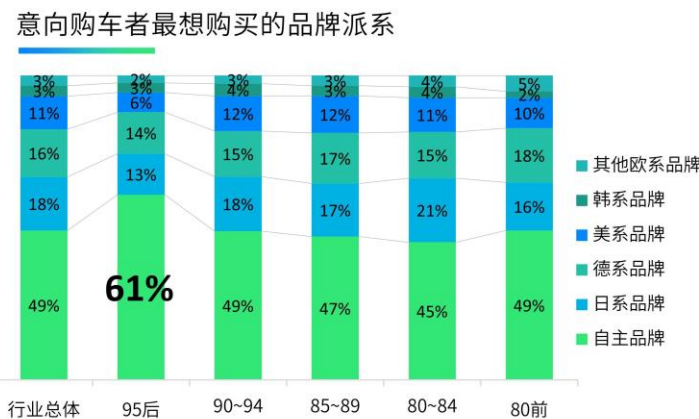
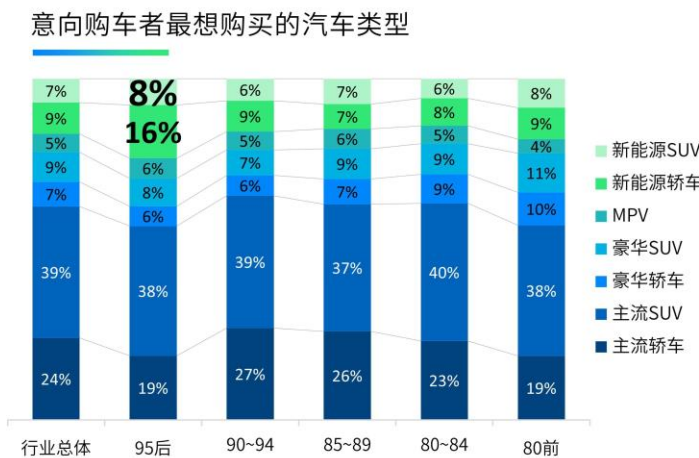
**J.D. Power 研究：95 后倾向购买自主品牌和新能源汽车比例为各年龄段最高**

2021 年 3 月 25 日，上海 — 全球领先的消费者洞察和市场研究机构 **J.D. Power(君迪)** 今日正式发布 2021 中国新车购买意向研究<sup>SM</sup> (NVIS)。研究显示，未来半年有购车意向的潜客中，95 后占 11%；分别有超六成和近四分之一 95 后潜客倾向于购买自主品牌和新能源汽车，为各年龄段潜客中比例最高。

这是 J.D. Power 连续第 13 年发布中国新车购买意向研究。该研究重点考察了意向购车者对汽车品牌的认知和态度、使用的信息渠道、具体考虑购买的品牌和车型、偏好的汽车配置和购买考虑要素等。意向购车者是指计划在未来 6 个月内购车的消费者。

研究发现，中国消费者购买自主品牌的意愿从 2016 年的 22% 上升至 2021 年的 49%，各年龄段潜客中，95 后购买自主品牌的意愿最高，达到 61%，比 1990 年至 1994 年出生的群体高 12 个百分点。95 后青睐自主品牌的前五大原因分别是外形好看/造型有吸引力、驾乘舒适度高、乘坐空间宽敞舒适、安全和省油/省电。

研究还发现，倾向于购买新能源汽车的潜客比例从 2018 年的 3% 上升至今年的 16%，其中 95 后潜客（24%）倾向于购买新能源汽车的比例比平均水平高 8 个百分点，比 1990 年至 1994 年出生的群体高 9 个百分点。95 后倾向于购买新能源汽车的前三大原因是：新能源汽车是未来发展方向、使用成本低和保养维护简单。



意向购车者最想购买的汽车类型和品牌派系，来源：J.D. Power 2021 中国新车购买意向研究 (NVIS)

J.D. Power 中国区联合研究总经理王庆华表示：“中国汽车市场是个充满活力和挑战的市场，自主品牌和新能源汽车品牌因为更能满足当代中国消费者的特定需求，潜客市场份额逐年上升。与此同时，随着 95 后购车群体在汽车消费市场逐渐崭露头角并呈现出与其他年龄群体不同的需求和偏好，汽车品牌必须充分挖掘 95 后对设计、性能和配置的要求，才能确保设计和生产出符合时代潮流和趋势的车辆。”

该研究的其他发现：

- **汽车品牌竞争前置化愈发明显：**潜客光顾经销商的数量连续三年下降，从 2019 年的 3.5 家降至 2021 年的 2.2 家，此外，潜客考虑中的车型数量从 2019 年的 2.1 个下降至 2021 年的 1.7 个。在近半年内有购车计划的潜客中，超过九成（97%）潜客已基本确定想要购买的车型，其中新能源汽车潜客已确定意向车型的比例最高。
- **汽车智能化体验已成潜客购车的决定性因素之一：**2021 年，汽车智能化体验已成为仅次于质量、性能和设计的第四大购车决定性因素，重要性高于价格、品牌和购买体验。
- **首购潜客和增换购潜客对高科技配置的需求存在差异：**在车辆日常使用和维护场景中，增换购潜客认为车辆安全、高速路段驾驶重要的比例大幅高于首购潜客，因而车辆安全防护与主动提醒、自适应巡航和车道保持等科技配置更能满足其需求；首购潜客认为远程控制车辆、增值服务使用场景较为重要，因此远程开/关车门、远程设置空调以及自动驾驶辅助套餐包和车辆舒适性升级包等增值服务更能满足其需求。

2021 年中国新车购买意向研究（NVIS）基于 5,722 位意向购车者的反馈，一共涵盖 68 个品牌，数据收集工作于 2021 年 1 月通过在线调查方式进行。2021 年中国新车购买意向研究分为两个阶段执行，下期发布时间为 2021 年 9 月，届时将发布品牌影响力（BIS）排名。

点击查看 [J.D. Power 中国新车购买意向研究（NVIS）](#) 详细说明。

了解 **J.D. Power 2021 中国新车购买意向研究（NVIS）** 详细内容及购买完整版数据，请联系：  
[china.marketing@jdpa.com](mailto:china.marketing@jdpa.com)

#### 关于 J.D. Power（君迪）

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 [china.jdpower.com](http://china.jdpower.com)，或关注 J.D. Power 中国[官方微信](#)和[官方微博](#)。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 [www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info)。

媒体联系：庄清湄 +86 21 8026 5719/ [shana.zhuang@jdpa.com](mailto:shana.zhuang@jdpa.com)