

**J.D. Power 车辆可靠性研究：自主品牌与国际品牌差距为十年来最小**

保时捷和北京现代分别获得豪华车和主流车品牌第一

2020年11月19日，上海—全球领先的消费者洞察与市场研究机构J.D. Power（君迪）今天发布的2020中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup>（VDS）显示，2020年，自主品牌车辆可靠性表现与主流国际品牌差距缩小，为十年来最小差距，且自主品牌在中型轿车细分市场表现领先于大多数车系。

今年是J.D. Power连续第11年发布中国车辆可靠性研究。该研究衡量的是拥车期在13至48个月之间的中国车主在过去6个月中遇到的问题，包括8个问题类别（车身外观、车身内装、驾车经历、配置/操控/仪表板、音响/通讯/导航/娱乐系统、空调系统、座椅和发动机/变速系统）的177个问题症状。总体可靠性由平均每百辆车问题数（PP100）来衡量，分数越低表明质量越好。与J.D. Power另一项产品类研究——新车质量研究（IQS）相比，车辆可靠性研究更多衡量故障/无法操作类问题。

研究显示，自主品牌（130个PP100）与主流国际品牌（121个PP100）车辆可靠性差距由2019年的11个PP100缩小至9个PP100，为十年来最小。自主品牌在发动机/变速系统方面进步明显，与主流国际品牌差距不断缩小，但在音响/通讯/娱乐/导航系统（ACEN）方面却失去领先优势，平均每百辆车比主流国际品牌多出1.1个抱怨问题。

J.D. Power中国区汽车产品事业部总经理蔡明表示：“ACEN抱怨数的增加与配置安装率的上升可能存在一定关联，与2015年相比，自主品牌ACEN系统的配置安装率增加了32.2%。不过，考虑到自主品牌ACEN配置安装率与主流国际品牌十分接近，分别为41.7%和44.1%，自主品牌ACEN质量的提升还有很大空间。”

以下为2020年研究的主要发现：

- **行业整体车辆可靠性小幅退步，发动机/变速系统退步最为明显：**2020年行业整体车辆可靠性得分为121个PP100，相较2019年增加了7个PP100。除车身内装之外的所有问题类别的PP100均有小幅增长，其中，发动机/变速系统退步最大，平均每百辆车增加3.5个问题。
- **自主品牌在中型轿车细分市场的表现优于除韩系以外的其他车系：**中型轿车细分市场在主流车市场中的占比高达20.5%，而自主品牌销量仅占中型轿车市场的5.6%。中型轿车细分市场是自主品牌的潜在机会点，自主品牌可以凭借自身的质量优势在这一细分市场寻求突破。
- **SUV车辆可靠性表现五年来首次落后于轿车：**豪华车与主流车市场的SUV表现五年来首次落后于同细分市场的轿车。其中，主流SUV分别落后小型轿车和中型轿车8个PP100和4个PP100，豪华SUV落后豪华轿车2个PP100。
- **座椅和音响/通讯/导航/娱乐系统问题在拥车1至1.5年内的抱怨相较拥车2至6个月增加较为显著：**与拥车2至6个月的抱怨数相比，座椅问题在拥车1至1.5年内的抱怨增加84%，音响/通讯/娱乐/导航系统抱怨增加44%。

## 排名最高的品牌和车型

保时捷（95 个 PP100）荣获豪华车品牌车辆可靠性第一名。奥迪（97 个 PP100）排名第二，宝马（101 个 PP100）位列第三。

北京现代（88 个 PP100）摘得主流车品牌车辆可靠性第一，东风悦达起亚（98 个 PP100）排名第二，广汽菲克 Jeep（102 个 PP100）位列第三。荣威（111 个 PP100）位列自主品牌车辆可靠性第一。

共有 19 款车型在 2020 年中国车辆可靠性研究中摘得细分市场奖项。

- 奥迪有两个车型获得细分市场奖项，分别是**奥迪Q3**和**奥迪Q5**。
- 北京现代有四个车型获得细分市场奖项，分别是**现代瑞纳/瑞奕**、**现代悦动**、**现代ix25**和**现代ix35**。

其他获得各自所在细分市场奖项的车型有**宝骏360**、**宝马5系列**、**比亚迪宋MAX**、**福特锐界**、**哈弗H2s**、**本田奥德赛**、**起亚K2**、**路虎揽胜**、**梅赛德斯-奔驰B级**、**标致408**、**荣威i5**、**丰田凯美瑞**和**丰田威驰/威驰FS**。

2020 中国车辆可靠性研究（VDS）基于 2016 年 2 月至 2019 年 7 月之间购车的 34,395 位车主的真实反馈。研究覆盖 50 个品牌的 239 款车型，数据收集工作于 2020 年 3 月至 2020 年 8 月间在 70 个中国主要城市进行。

欲了解 **J.D. Power 2020 中国车辆可靠性研究（VDS）** 详细内容及购买完整版数据，请联系：[china.marketing@jdpa.com](mailto:china.marketing@jdpa.com)

## 关于 J.D. Power（君迪）

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 [china.jdpower.com](http://china.jdpower.com)，或关注 J.D. Power 中国**官方微信**和**官方微博**。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 [www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info)。

媒体联系：刘镇源 +86 21 8026 5721/ [damon.liu@jdpa.com](mailto:damon.liu@jdpa.com)

###

注：后附四张图表

# J.D. Power 2020中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)

## 2020年VDS品牌排名 – 豪华车 行业平均及以上水平

每百辆车问题数 (PP100)



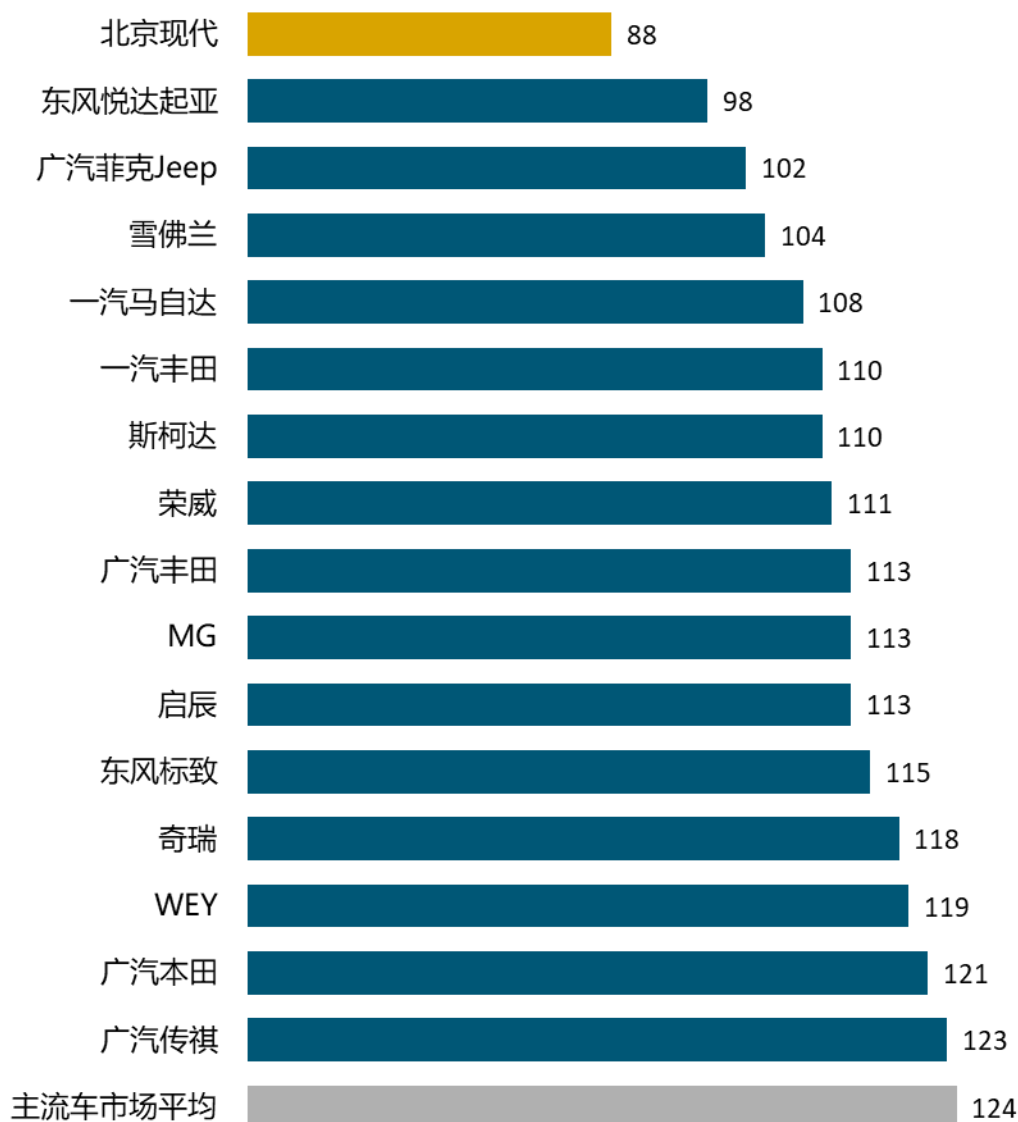
资料来源: J.D. Power 2020中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup>(VDS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明J.D. Power 是发布者, 并标明资料来源于2020中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2020中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)

## 2020年VDS品牌排名 – 主流车 行业平均及以上水平

每百辆车问题数 (PP100)



注：得分相同的品牌根据英文首字母先后顺序排列

资料来源：J.D. Power 2020中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2020中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2020中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)

## 各细分市场中前三位车型 细分市场平均及以上水平 轿车细分市场

<b>紧凑型轿车</b> <b>第一名: 现代瑞纳/瑞奕</b> 现代瑞纳 宝骏310W	<b>中型高端经济型轿车</b> <b>第一名: 标致408</b> 起亚凯绅 现代名图
<b>紧凑型高端轿车</b> <b>第一名: 起亚K2 (并列)</b> <b>丰田威驰/威驰FS (并列)</b> 本田飞度	<b>中型高端轿车</b> <b>第一名: 丰田凯美瑞</b> 斯柯达速派 起亚K5
<b>中型基础轿车</b> <b>第一名: 现代悦动</b> 现代悦纳 雪佛兰科沃兹	<b>紧凑型豪华轿车</b> <b>第一名: 梅赛德斯-奔驰B级</b> 宝马1系列 梅赛德斯-奔驰CLA级
<b>中型轿车</b> <b>第一名: 荣威i5</b> 起亚K3/K3S 现代Elantra领动	<b>中型豪华轿车</b> <b>第一名: 宝马5系列</b> 奥迪A6L 凯迪拉克XTS

\* 本细分市场中没有其他车型的表现超过细分市场平均水平。

注意: 在2020中国车辆可靠性研究中, 细分市场颁奖条件如下: 1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件 (即至少100个样本); 或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件, 并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。大型豪华轿车细分市场不满足上述标准, 因此没有奖项颁出。

资料来源: J.D. Power 2020中国车辆可靠性研究<sup>M</sup> (VDS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明J.D. Power 是发布者, 并标明资料来源于2020中国车辆可靠性研究<sup>M</sup> (VDS)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2020中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup> (VDS)

## 各细分市场中前三位车型 细分市场平均及以上水平 SUV、MPV细分市场

<b>微型SUV</b> <b>第一名: 哈弗H2s</b> 奇瑞瑞虎3x 吉利远景X3	<b>中型豪华SUV</b> <b>第一名: 奥迪Q5</b> 梅赛德斯-奔驰GLC级 (并列) 保时捷Macan (并列)
<b>紧凑型SUV</b> <b>第一名: 现代ix25</b> 吉普指南者 荣威RX3	<b>大型豪华SUV</b> <b>第一名: 路虎揽胜</b> 宝马X5 (并列) 保时捷Cayenne (并列)
<b>中型SUV</b> <b>第一名: 现代ix35</b> 起亚智跑 本田CR-V (并列) 马自达CX-4 (并列)	<b>紧凑型MPV*</b> <b>第一名: 宝骏360</b> 宝骏730
<b>大型SUV</b> <b>第一名: 福特锐界</b> 丰田汉兰达 斯柯达柯迪亚克	<b>中型MPV*</b> <b>第一名: 比亚迪宋MAX</b> 五菱宏光S3
<b>紧凑型豪华SUV*</b> <b>第一名: 奥迪Q3</b>	<b>大型MPV*</b> <b>第一名: 本田奥德赛</b> 本田艾力绅

\* 本细分市场中没有其他车型的表现超过细分市场平均水平。

注意: 在2020中国车辆可靠性研究中, 细分市场颁奖条件如下: 1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件(即至少100个样本); 或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件, 并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。大型豪华轿车细分市场不满足上述标准, 因此没有奖项颁出。

资料来源: J.D. Power 2020中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup>(VDS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明J.D. Power 是发布者, 并标明资料来源于2020中国车辆可靠性研究<sup>SM</sup>(VDS)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。