

**J.D. Power 发布 2020 中国新车质量研究：四分之一车主因质量或性能好购买自主品牌**

保时捷和广汽本田分别排名豪华车和主流车品牌第一

2020年10月15日，上海 — 全球领先的消费者洞察与市场研究机构**J.D. Power (君迪)** 今日正式发布**2020中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)**，研究显示，自主品牌形象五年来持续提升，越来越多中国消费者因为质量或性能好而购买自主品牌，自主品牌向上战略取得积极成效。

今年是J.D. Power连续第21年开展中国新车质量研究 (IQS)，也是J.D. Power在中国和美国同步启用全新IQS平台的第一年。该研究重点考察了拥车期为2至6个月的新车车主遇到的质量问题，新车质量得分以平均每百辆车问题数 (PP100) 表达，得分越低，表明问题数越少，质量也越好。

研究显示，同意及非常同意自主品牌创新、可靠、环保和声誉好的车主比例分别比2015年增加了12%、9%、7%和10%。与此同时，以质量或性能好为最主要购车原因的自主品牌车主比例从2015年的16%提高至今年的25%，而以价格便宜为最主要购车原因的自主品牌车主比例从12%下降至6%。

**J.D. Power中国区汽车产品事业部总经理蔡明**表示：“自主品牌形象持续改善，越来越多消费者因为质量和性能选择自主品牌，自主品牌的向上战略正在产生积极效果。品牌向上不是口号，只有在质量和技术等核心能力上下功夫，自主品牌才能突破价格天花板，实现长足进步和持续增长。”

研究也发现，自主品牌与行业平均水平依然存在差距。五大车系中，仅有自主品牌 (135个PP100) 的质量表现落后于行业平均水平 (127个PP100)。

“从表面看，自主品牌的表现影响了行业整体的质量表现，但这是消费者对自主品牌的质量要求逐步向国际品牌看齐造成的。此外，自主品牌之间的质量差距也较大，虽然少数头部企业已经达到国际品牌同等的质量水平，但大多数自主品牌还处于较后的位置。自主品牌对自身的不足之处要有清醒的认识，坚持不懈地改进产品质量。” 蔡明表示。

以下为2020年研究的其他发现：

- **设计不良类问题占大多数：**全新IQS平台共增加61个全新问题点，其中多数为设计不良类问题。2020年研究显示，设计不良类问题占62%，远高于故障/无法操作类问题 (37%)。更多设计不良类问题的识别，能帮助汽车厂商尽早发现产品设计缺陷，从设计源头避免可能出现的质量问题。
- **主流车与豪华车质量差距进一步缩小：**今年行业平均新车质量为127个PP100。主流车 (128个PP100) 和豪华车 (121个PP100) 的质量差距从2019年的16个PP100缩小至7个PP100。
- **车内异味和胎噪问题位列行业前20大问题前两位：**2020年消费者抱怨最多的前20个问题中，车内异味和油耗问题有所改善，但胎噪、发动机异响和空调风扇噪音等噪音/异响类问题的抱怨增加。20个问题中的8个问题为新增问题点，其中6个为性能不佳类问题，如发动机动力不足、电源插座/USB接口充电太慢和前雨刷刮不干净挡风玻璃等。

## 排名最高的品牌和车型

保时捷（107 个 PP100）荣获豪华车细分市场新车质量第一名。奥迪（116 个 P100）和雷克萨斯（117 个 PP100）分别位列豪华车细分市场新车质量第二和第三名。

广汽本田（115 个 PP100）摘得主流车细分市场新车质量第一。广汽菲克 Jeep（118 个 PP100）排名第二，北京现代与长安福特（119 个 PP100）并列第三。广汽传祺（125 个 PP100）连续第八年获中国自主品牌第一。

车型层面，共有 14 个品牌的 20 款车型在 2020 年中国新车质量研究中摘得 18 个细分市场奖项。

- 奥迪品牌获得车型层面奖项的是**奥迪A3**和**奥迪Q2L**。
- 北京现代品牌获得车型层面奖项的是**现代瑞纳**、**现代悦动**和**现代ix35**。
- 别克品牌获得车型层面奖项的是**别克威朗**和**别克新GL8**。
- 广汽本田品牌获得车型层面奖项的是**本田雅阁**和**本田冠道**。
- 广汽丰田品牌获得车型层面奖项的是**丰田致炫/致享**和**丰田雷凌**。

其他获得各自所在细分市场奖项的车型有**凯迪拉克CT6**、**长安CS5**、**传祺GS3**、**大众途铠**、**吉利星越**、**雷克萨斯RX**、**保时捷Cayenne**、**宝骏360**和**五菱宏光S3**。

新车质量研究（IQS）是J.D. Power在全球和中国的旗舰行业联合研究之一。该研究将新车质量问题明确划分为两大类：设计不良和故障/无法操作。具体诊断问题包括9个类别（车身外观、车身内装、驾驶体验、配置/操控/仪表板、信息娱乐系统、空调、座椅、动力总成和驾驶辅助）的218个问题点。

2020 中国新车质量研究（IQS）基于 2019 年 6 月至 2020 年 6 月之间购车的 32,536 位车主的真实反馈。研究覆盖 57 个品牌的 241 款车型，数据收集工作于 2019 年 12 月至 2020 年 8 月间在 70 个中国主要城市进行。

欲了解 J.D. Power 2020 中国新车质量研究（IQS）详细内容及购买完整版数据，请联系：  
[china.marketing@jdpa.com](mailto:china.marketing@jdpa.com)

### 关于 J.D. Power（君迪）

J.D. Power（君迪）是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。更多信息，请访问 [china.jdpower.com](http://china.jdpower.com)，或关注 J.D. Power 中国**官方微信**和**官方微博**。了解 J.D. Power 及广告宣传规则，请访问 [www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info](http://www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info)。

媒体联系：刘镇源 +86 21 8026 5721/ [damon.liu@jdpa.com](mailto:damon.liu@jdpa.com)

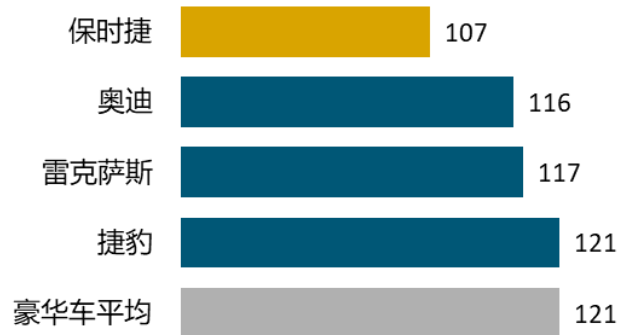
###

注：后附四张图表

# J.D. Power 2020中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

## 2020年IQS品牌排名 – 豪华车 行业平均及以上水平

每百辆车问题数 (PP100)



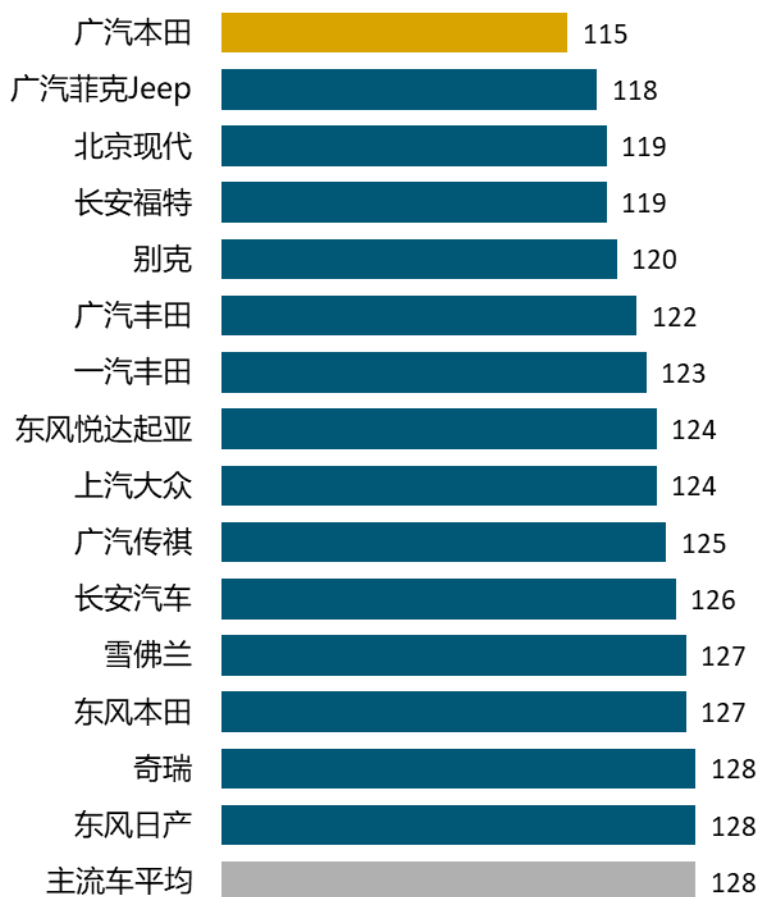
资料来源: J.D. Power 2020中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明J.D. Power 是发布者, 并标明资料来源于2020中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2020中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

## 2020年IQS品牌排名 – 主流车 行业平均及以上水平

每百辆车问题数 (PP100)



注：得分相同的品牌根据英文首字母先后顺序排列

资料来源：J.D. Power 2020中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明，以标明J.D. Power 是发布者，并标明资料来源于2020中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)。排名是基于数值得分，并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2020中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

## 各细分市场中前三位车型 细分市场平均及以上水平 轿车细分市场

### 紧凑型轿车\*

**第一名: 现代瑞纳**

### 中型高端经济型轿车

**第一名: 别克威朗**  
大众凌渡  
现代名图

### 紧凑型高端轿车\*

**第一名: 丰田致炫/致享**  
大众Polo

### 中型高端轿车

**第一名: 本田雅阁**  
雪佛兰迈锐宝XL  
丰田亚洲龙

### 中型基础轿车

**第一名: 现代悦动**  
本田锋范  
奇瑞艾瑞泽5/艾瑞泽EX

### 紧凑型豪华轿车

**第一名: 奥迪A3**  
捷豹XEL  
奥迪A4L

### 中型轿车

**第一名: 丰田雷凌**  
福特福睿斯 (并列)  
起亚K3 (并列)

### 中型豪华轿车

**第一名: 凯迪拉克CT6**  
梅赛德斯-奔驰E级  
雷克萨斯ES

\* 本细分市场中没有其他车型的表现超过细分市场平均水平。

注意: 在2020中国新车质量研究中, 细分市场颁奖条件如下: 1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件 (即至少100个样本); 或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件, 并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。大型豪华轿车细分市场不满足上述标准, 因此没有奖项颁出。

资料来源: J.D. Power 2020中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明J.D. Power 是发布者, 并标明资料来源于2020中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。

# J.D. Power 2020中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

## 各细分市场中前三位车型 细分市场平均及以上水平 SUV、MPV细分市场

<b>微型SUV</b> <b>第一名: 长安CS35 (并列)</b> <b>广汽传祺GS3 (并列)</b> 吉利远景X3	<b>中型豪华SUV</b> <b>第一名: 雷克萨斯RX</b> 保时捷Macan 沃尔沃XC60
<b>紧凑型SUV</b> <b>第一名: 大众途铠</b> 长安CS35 Plus (并列) 吉普指南者 (并列)	<b>大型豪华SUV</b> <b>第一名: 保时捷Cayenne</b> 奥迪Q7 宝马X5
<b>中型SUV</b> <b>第一名: 吉利星越 (并列)</b> <b>现代ix35 (并列)</b> 东风风行T5	<b>紧凑型MPV*</b> <b>第一名: 宝骏360</b> 宝骏RM-5
<b>大型SUV</b> <b>第一名: 本田冠道</b> 丰田汉兰达 本田UR-V	<b>中型MPV</b> <b>第一名: 五菱宏光S3</b> 广汽传祺GM6 比亚迪宋MAX
<b>紧凑型豪华SUV</b> <b>第一名: 奥迪Q2L</b> 英菲尼迪QX50 宝马X2 (并列) 梅赛德斯-奔驰GLA级 (并列)	<b>大型MPV*</b> <b>第一名: 别克新GL8</b>

\* 本细分市场中没有其他车型的表现超过细分市场平均水平。

注意: 在2020中国新车质量研究中, 细分市场颁奖条件如下: 1. 细分市场中有4款车型达到样本可参与排名的条件 (即至少100个样本); 或者细分市场中有3款车型达到样本可参与排名的条件, 并且这3款车型在抽样期内的总销量占该细分市场中所有抽样车型在抽样期内总销量的80%或以上。2. 细分市场之中至少有一款足量样本车型的表现好于细分市场平均水平。大型豪华轿车细分市场不满足上述标准, 因此没有奖项颁出。

资料来源: J.D. Power 2020中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)

从新闻稿中摘录的图表必须附带声明, 以标明J.D. Power 是发布者, 并标明资料来源于2020中国新车质量研究<sup>SM</sup> (IQS)。排名是基于数值得分, 并不一定具有统计学意义。未经J.D. Power 事先书面明示同意, 任何广告或其他宣传不得使用本新闻稿中的信息。