

## 2023 中国汽车保值率风云榜发布：燃油车“强者恒强”，新能源车“洗牌加速”

2023 年 11 月 13 日，J.D. Power|君迪联合 58 汽车发布“紫檀奖·2023 中国汽车保值率风云榜”。2023 年二手车均价与 2022 年同期相比呈下滑态势，市场同车型平均保值率下降 1.2%。一方面，因为消费降级，用户对购买高价位车的积极性不高，另一方面，受新车降价潮影响，二手车价格随之下探。

今年研究涵盖燃油车和新能源车，共计 86 个品牌。在去年纯电动车的基础上，将混动车纳入研究范围。此次榜单评选对车型样本量以及车型销售状态等方面设定了严格的上榜条件，基于 58 平台总计 531 万条挂牌和交易数据，依托美国成熟的保值率模型与 5 年来本地化实践，经过严格计算，最终分析得出各细分市场上榜车型。

### 燃油车榜单表现稳定，“强者恒强”



燃油车品牌榜中，雷克萨斯、东风本田、长城汽车分别获得进口品牌、合资品牌和自主品牌第一。在燃油车细分市场，SUV 和 MPV 凭借空间大、舒适度高、实用性高等优势，受到更多消费者的青睐，三年保值率整体高于轿车。品牌方面，日系和德系车的保值率继续保持领先优势。

从不同车型级别来看，小型车的保值率相对平稳，二手市场价格稳定。广汽本田飞度以绝对优势蝉联该车型细分市场第一，保值率 64.7%。紧凑型车中，榜单前四名车型均为日系车，除了排名第一的东风本田思域，其他车型保值率差距较小，同级竞争激烈。相比于上半年，中型车的保值率有所回升，广汽本田雅阁以 61.7%的保值率排名第一，新车销量大、终端价格稳定，保证了保值率的长期坚挺，东风本田英仕派 60.6%获得第二名。豪华轿车整体保值率较上半年有所回升。其中，雷克萨斯 ES 蝉联豪华轿车保值率冠军，奔驰凭借 4 款上榜车型，成为上榜车型最多的品牌。



在 SUV 车型阵营中，小型 SUV 的整体保值率低于其他车型，主要在于其市场需求量和保有量都较少。东风本田 XR-V 占据榜首，自主品牌长安 CS35 PLUS 跃升为第二名，反映出经济好用的车型更受国人欢迎。紧凑型 SUV 市场中，东风本田 CR-V 以 64.3% 的绝对优势位居第一。同时，自主品牌逐渐发力，哈弗 M6 跻身前五名，北京 BJ40、长安 CS55 PLUS 也进入榜单，打破了合资品牌长期霸榜的局面。中型 SUV 保值率方面，日系、美系、自主、德系车型均有上榜。其中，广汽丰田汉兰达保值率稳定，蝉联该级别车型保值率榜单第一。

中大型 SUV 市场，上汽大众途昂以 55.9% 的保值率排在榜首，哈弗 H9 以 0.4 个百分点的差距紧随其后。在豪华 SUV 市场中，进口车再次占领该级别榜单，保时捷在豪华 SUV 领域优势明显，新车终端价格坚挺是主要原因。



消费理念的转变与升级，使得 MPV 市场潜力不断扩大。在 MPV 保值率榜单中，东风本田艾力绅稳居榜首，3 年保值率达到 66.7%，广汽本田奥德赛和上汽通用别克 GL8 分别位列第二和第三。自主品牌在 MPV 领域持续发力，广汽传祺 M8、M6 竞争力不断增强，跻身前五。



### 新能源车榜单变化大，洗牌仍在加速

此次，新能源车榜单进一步扩展至混动车型，且由于新能源车统计一年保值率，相较于燃油车的三年保值率，能更及时敏锐地反映出一款车的“行情”变化。整体而言，新能源厂商的整体排名及保值率数值变动较大，新能源车的洗牌仍在加速。

纯电车品牌榜中，除比亚迪和特斯拉外，其他去年上榜的前五名品牌均已跌出，且前五名的纯电品牌保值率水平非常接近，竞争激烈。自主品牌在新能源车领域优势十分明显，以比亚迪、埃安为代表的的新能源车企，旗下车型在多个领域保值率表现亮眼。合资车型在高价领域的保值率仍具有优势，在豪华品牌和中大型 SUV 细分市场，自主品牌仍然面临着来自特斯拉、保时捷及合资品牌的激烈竞争。



纯电动和混动车相比，紧凑型车、紧凑型 SUV 等耗电量小、经济实用的家用车，纯电动车保值率高于混动车型；中型以及中大型 SUV、豪华车等耗电量的车型，混动车保值率高于纯电动车。

从纯电车细分市场来看，微型车的保值率整体较高，主要在于微型车普遍价格较低，均为畅销车型，终端价格坚挺。紧凑型车的保值率整体较去年提升不少，新款比亚迪秦 PLUS 销量领跑且终端价格稳定，保值率位居第一。在紧凑型车和中型及中大型领域，自主品牌依旧是统治地位，除 Model 3 外，其他上榜车型均为中国品牌。紧凑型 SUV 的保值率变化较大，埃安 AION Y 则凭借出色的销量表现位居第一。中大型 SUV 中，合资品牌和进口品牌表现突出。豪华市场中，保时捷紧跟电动化趋势，加之品牌溢价能力强，保时捷 Taycan 以 78.8% 位居保值率第一。

在混动车品牌榜中，自主品牌仍有一定优势，但合资和进口品牌也有赶超之势。比亚迪和理想并列第一，比亚迪技术发展早，技术成熟，市场保有量大且车型口碑好，保值率高。理想则在产品定位、产品设计和用户体验上非常擅长，有着很好的车主口碑。



混动车细分市场中，比亚迪秦 PLUS 和比亚迪汉分别获得紧凑型车和中型及中大型车第一。紧凑型 SUV 中，自主车型的保值率优势明显。在中型和中大型 SUV 领域，合资与进口品牌表现突出。混动豪华市场依旧是传统豪华品牌的天下，理想 L8 成为入榜的唯一自主车型。

J.D. Power|君迪与 58 汽车强强联合，从厂商、国别、车型等维度，展现保值率情况及消费新趋势，为从业者和消费者的决策提供参考指导。未来，J.D. Power 还将继续发挥数据分析及消费者洞察方面的优势，深耕二手车领域，赋能合作伙伴，推动行业高质量发展，进一步释放二手车市场潜能。

### **关于 J.D. Power | 君迪**

J.D. Power | 君迪是一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业，致力于帮助企业提升客户满意度，进而推动业绩增长并提高利润。公司成立于 1968 年，在北美、南美、亚太和欧洲地区设有多个办公室。

### **关于 58 汽车**

58 汽车是国内资深的汽车互联网平台，凭借完备的车型产品数据库，为消费者提供新鲜的汽车新闻、准确的车型报价、专业的评测意见、试驾报告、购车售车参考、商家保养售后活动等多项资讯服务，致力于为消费者提供更快捷更简单的本地化汽车生活资讯与服务。

媒体联系：王梦梦 +86 21 8026 5719 / [mengmeng.wang@jdpa.com](mailto:mengmeng.wang@jdpa.com)